



R A S S E G N A S T A M P A

Gennaio - Giugno
2018

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
XXXVI	La Gazzetta del Mezzogiorno	02/01/2018	<i>LO CHEF INTERNAZIONALE SGOBBA CITTADINO MODELLO DEL 2017</i>	2
	Guidaviaggi.it	03/01/2018	<i>VERATOUR SVELA IL PIANO D'AZIONE 2018</i>	3
	Calcioefinanza.it	05/01/2018	<i>ATALANTA, ACCORDO RINNOVATO CON VERATOUR: SARA' SPONSOR ANCHE NEL GIRONE DI RITORNO</i>	5
	Zazoom.it	05/01/2018	<i>ATALANTA / ACCORDO RINNOVATO CON VERATOUR / SARA' SPONSOR ANCHE NEL GIRONE DI RITORNO</i>	6
42/43	L'Eco di Bergamo	06/01/2018	<i>BLOCK NOTES</i>	7
	Tgitalia.com	06/01/2018	<i>TUTTI SUL MARE ITALIA UNA CORSA ALL'ULTIMO SLOT</i>	8
	Guidaviaggi.it	08/01/2018	<i>VERACLUB: SPORT E MINICLUB IL FOCUS DEL 2018</i>	10
	Lagenziadiviaggi.it	09/01/2018	<i>VERATOUR, SPORT E MINICLUB AL CENTRO DEI PROGRAMMI 2018</i>	12
	Piaceridellavita.com	09/01/2018	<i>LA RICETTA DI MASSIMO SGOBBA: FUSILLI CON CORIANDOLI DI VERDURE</i>	13
	Travelquotidiano.com	09/01/2018	<i>VERACLUB: SPORT E MINICLUB AL CENTRO DEL 2018</i>	15

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Tgitalia.com	09/01/2018	LA FORMULA VILLAGGI SECONDO VERATOURE "ECCO COSA FAREMO NELL'ESTATE 2018"	2
	Advtraining.it	11/01/2018	EGYPTAIR E VERATOURE ANNUNCIANO ACCORDO	3
	Guidaviaggi.it	16/01/2018	MYVERATOURE VOLA A 50MILA ISCRITTI	4
	Tgitalia.com	16/01/2018	COMMUNITY MYVERATOURE AL TRAGUARDO DEI 50MILA ISCRITTI	6
	Advtraining.it	17/01/2018	CRESCE LA COMMUNITY ONLINE DI VERATOURE	7
	Travelquotidiano.com	17/01/2018	MYVERATOURE RAGGIUNGE I 50 MILA ISCRITTI, SI PUNTA AL RADDOPPIO	8
	Tgitalia.com	17/01/2018	BROCCOLI, VERATOURE: "SARA' UN ALTRO ANNO NEL SEGNO DELL'ADVANCE BOOKING"	9
	Tgitalia.com	17/01/2018	VERATOURE CI CREDE ANCORA: 'SCOMMESSA NORD AFRICA'	10
58/59	Panorama	25/01/2018	TOP PANORAMA - VIAGGI & TURISMO (G.Fontanelli/S.Riccio)	12
53	Tuttomilano (La Repubblica)	25/01/2018	"GIU' AL NORD" I PARTY VACANZIERI DEI POMPILI BROS.	15

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
6	Travel Quotidiano	26/01/2018	MYVERATOUR: TA RG ET RADDOPPIO DEGLI ISCRITTI	2
	Guidaviaggi.it	05/02/2018	VERATOUR: VOGLIAMO CREARE PRODOTTO E CONTROLLARLO	3
	Tgitalia.com	06/02/2018	VERATOUR: 'ECCO PERCHE' NON VOGLIAMO CAMBIARE'	5
9	TTG Italia (Travel Trade Gazette)	05/02/2018	VERATOUR E LA LEGGE DELLA CONTINUITA'	7
	Guidaviaggi.it	08/02/2018	VERATOUR: IL GRANDE RITORNO DELL'EGITTO	8
	Tgitalia.com	08/02/2018	POMPILI, VERATOUR: 'LEGITTO RIPARTE FORTE'	9
	Advfn.com	12/02/2018	VERATOUR: POMPILI, IN 2018 PUNTIAMO A RICAVI PER 210 MLN	11
	Advfn.com	12/02/2018	VERATOUR: POMPILI; L'EGITTO RIPARTE, IN 2018 CRESCITA OLTRE 176%	12
	Tgcom24.Mediaset.it	12/02/2018	VERATOUR: POMPILI, IN 2018 PUNTIAMO A RICAVI PER 210 MLN	13
	Guidaviaggi.it	13/02/2018	VERATOUR: IL PRODOTTO SI RAFFORZA	14

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Tgitalia.com	15/02/2018	COME CAMBIANO I VILLAGGI VERATOURE	2
	Tgitalia.com	15/02/2018	VERATOURE PUNTA SUI RESORT: TUTTI GLI INVESTIMENTI DEL 2018	4
	247.Libero.it	16/02/2018	VERATOURE: EGITTO E TUNISIA PROMETTONO UN ANNO STRAORDINARIO	6
94/97	Panorama	22/02/2018	L'IRRRESISTIBILE RICHIAMO DELL'OCEANO INDIANO (C.Gattoni)	7
	Italiaatavola.net	22/02/2018	BUON CIBO E ACCOGLIENZA MADE IN ITALY NEI VILLAGGI VERATOURE CI SI SENTE A CASA	11
	Webitmag.it	22/02/2018	VERATOURE RILANCIA IL MAR ROSSO CON TRE VILLAGGI MADE IN ITALY	16
	247.Libero.it	08/03/2018	TURISMO: VERATOURE, NEL 2017 +20% VIAGGI TAILOR MADE	17
	Ansa.it	08/03/2018	TURISMO: VERATOURE, NEL 2017 +20% VIAGGI TAILOR MADE	18
	Ansa.it	08/03/2018	VERATOURE, 2017 +20% VIAGGI TAILOR MADE	20
	Travelnostop.com	08/03/2018	CRESCONO I VIAGGI TAILOR MADE NEL 2017: VERATOURE FAIL PUNTO SULLA STAGIONE A MILANO	21

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	247.Libero.it	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	2
	Acireale.Virgilio.it	13/03/2018	TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2017 CON FATTURATO RECORD A 240 MLN, +15%,	3
	Advfn.com	13/03/2018	VERATOUR: POMPILI; 2018 ANNO DI CONSOLIDAMENTO, RICAVI ATTESI A 215 MLN	4
	Advfn.com	13/03/2018	VERATOUR: RICAVI 2017 A 204 MLN (+15% A/A)	5
	Affaritaliani.it	13/03/2018	VERATOUR, 2017 DA RECORD: 204 MILIONI DI EURO	7
	Ansa.it	13/03/2018	VERATOUR, NEL 2017 FATTURATO RECORD	10
	Ansa.it	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	11
	Bresciaoggi.it	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	12
	Classeditori.it	13/03/2018	VERATOUR: POMPILI; 2018 ANNO DI CONSOLIDAMENTO, RICAVI ATTESI A 215 MLN	13
	Classeditori.it	13/03/2018	VERATOUR: RICAVI 2017 A 204 MLN (+15% A/A)	14

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Easynewsweb.com	13/03/2018	VERATOUR SFONDA IL TETTO DEI 200 MILIONI E SI PREPARA A NUOVE ACQUISIZIONI	2
	Europa-in.it	13/03/2018	TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2017 CON FATTURATO RECORD A 240 MLN (+15%)	3
	Guidaviaggi.it	13/03/2018	VERATOUR: INVESTIMENTO DI 30 MLN DI EURO IN TRE ANNI	4
	IlCentro.Gelocal.It	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	6
	Ildubbio.news	13/03/2018	TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2017 CON FATTURATO RECORD A 240 MLN (+15%)	7
	Ilfoglio.it	13/03/2018	TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2017 CON FATTURATO RECORD A 240 MLN (+15%)	8
	Ilgiornaledivicenza.it	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	10
	It.Euronews.net	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	11
	It.finance.yahoo.com	13/03/2018	VERATOUR, FATTURATO 2017 DA RECORD A 204 MLN (+15% SUL 2016)	13
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	14

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Lanuovasardegna.it	13/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	2
	Larena.it	13/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	4
	Lasicilia.it	13/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	5
	Le-Ultime-Notizie.eu	13/03/2018	VERATOURE: 2017 DA RECORD, FATTURATO A 204MLN DI EURO (+15%)	6
	Msn.com/it	13/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	7
	Retenews24.it	13/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	8
	Sezze.virgilio.it	13/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	10
	Tgcom24.Mediaset.it	13/03/2018	VERATOURE: POMPILI; 2018 ANNO DI CONSOLIDAMENTO, RICAVI ATTESI A 215 MLN	11
	Tiscali.it	13/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	12
	Travelquotidiano.com	13/03/2018	VERATOURE SFONDA IL TETTO DEI 200 MILIONI E SI PREPARA A NUOVE ACQUISIZIONI	13

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Viaggi.virgilio.it	13/03/2018	VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	2
17	Il Sole 24 Ore	14/03/2018	BREVI - VERATOUR INVESTE TRENTA MILIONI	3
21	La Stampa	14/03/2018	VERATOUR ARCHIVIA IL MIGLIOR ANNO DI SEMPRE	4
14	MF - Milano Finanza	14/03/2018	VERATOUR, ANNO RECORD A 204 MILIONI (M.Follis)	5
21	Il Giornale	14/03/2018	PORTA IL FATTURATO A 204 MILIONI (+ 15%)	6
	Advtraining.it	14/03/2018	14 MARZO 2018 VERATOUR, UN ANNO DA RECORD E' STATO UN 2017 DA RECORD QUELLO DI VERATOUR, CHE HA CHIUSO	7
5	E Polis Bari	14/03/2018	PER VERATOUR FATTURATO RECORD OLTRE I 200 MILIONI GRAZIE ALLA RIPRESA DEL TURISMO IN EGITTO E TUNISI	8
	Guidaviaggi.it	14/03/2018	POMPILI: I NUMERI SONO IMPORTANTI, ANCORA DI PIU' I CONTENUTI	9
25	Il Giorno	14/03/2018	VERATOUR FATTURATO RECORD	11
25	Il Resto del Carlino	14/03/2018	VERATOUR FATTURATO RECORD	12

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
25	La Nazione	14/03/2018	VERATOURE FATTURATO RECORD	2
	Milanofinanza.it	14/03/2018	VERATOURE, ANNO RECORD A 204 MILIONI	3
	Travelquotidiano.com	14/03/2018	CARLO POMPILI, VERATOURE: «ACCELEREREMO SUL FRONTE DEI NUOVI VILLAGGI»	4
	Tgitalia.com	14/03/2018	VERATOURE E LA PRUDENZA DI POMPILI NUOVI VILLAGGI NEI PROSSIMI 3 ANNI	5
	Virgilio.it	14/03/2018	VERATOURE: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN	7
	Webitmag.it	14/03/2018	VERATOURE, NEL 2018 PARTE IL PIANO DI CONSOLIDAMENTO. OBIETTIVO: 250 MILIONI DI FATTURATO ENTRO TRE A	8
	247.Libero.it	13/03/2018	VERATOURE, NEL 2017 FATTURATO RECORD	9
	Italiaatavola.net	13/03/2018	VERATOURE, FATTURATO 2017 DA RECORD IL VILLAGGIO TURISTICO MADE IN ITALY FUNZIONA	10
6	Travel Quotidiano	09/03/2018	VERATOURE VERSO I 210 MILIONI	13
	Economymag.it	16/03/2018	VERATOURE, IL TOUR OPERATOR CHE BATTE IL WEB	14

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Guidaviaggi.it	20/03/2018	ECCO PITER E IL NUOVO SITO DI PRENOTAZIONE DI VERATOURE	2
	Guidaviaggi.it	20/03/2018	VERATOURE: NEL 2018 IL CONSOLIDAMENTO, MA LO SCOUTING CONTINUA	3
	Lagenziadiviaggi.it	21/03/2018	VERATOURE, AL VIA LA FORMAZIONE PER OLTRE 1.500 AGENTI DI VIAGGI	5
	Travelling.Travelsearch.it	22/03/2018	VERATOURE PUNTA SUI VILLAGGI. UNA STRUTTURA SOLIDA E SENZA DEBITI	6
	Guidaviaggi.it	23/03/2018	VERATOURE: NO ALL'INGRESSO DIRETTO SULLA DISTRIBUZIONE	7
1	Travel Quotidiano	23/03/2018	VERATOURE: MIGLIOR BILANCIO DI SEMPRE	9
	Milanofinanza.it	28/03/2018	VERATOURE, UN 2017 DA RECORD	11
	Radioitalia.it	29/03/2018	VERATOURE 2018	12
	Travelnostonp.com	03/04/2018	GLI SPEAKER DI RADIO ITALIA IN DIRETTA DAL VERACLUB SCOGLIO DELLA GALEA IN CALABRIA	13
	Tgitalia.com	03/04/2018	VERATOURE E RADIO ITALIA INSIEME PER LA SETTIMANA SPECIALE IN CALABRIA	15

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
15	Daily Media	04/04/2018	MERCATO RITORNA L'ESTATE FIRMATA VERATOUR E RADIO CONFERMANO LA PARTNERSHIP PER IL QUINTO ANNO...	2
	Dietrolanotizia.eu	04/04/2018	RADIO ITALIA: SETTIMANA VERATOUR	3
	Islandsviaggi.it	04/04/2018	LE VIBRAZIONI ALLA SETTIMANA VERATOUR	5
	Radioitalia.it	03/04/2018	VERATOUR: ECCO LA SETTIMANA SPECIALE CON RADIO ITALIA E LE VIBRAZIONI	6
	Advtraining.it	06/04/2018	VERATOUR, PARTE LA CAMPAGNA COMUNICAZIONE 2018	9
	Guidaviaggi.it	06/04/2018	AL CENTRO DELLE SCELTE, L'OBIETTIVO DI VERATOUR	10
	Tgitalia.com	06/04/2018	VERATOUR TRA CALCIO E MUSICA: LE MOSSE DELLA CAMPAGNA COMUNICAZIONE	12
	Advertiser.it	09/04/2018	VERATOUR LANCIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2018. INVESTIMENTI SU STAMPA, WEB E AFFISSIONI	13
	Guidaviaggi.it	13/04/2018	VERATOUR RINNOVA L'AREA WEB DEDICATA ALLE ADV	15
	Tgitalia.com	13/04/2018	LA SVOLTA DIGITALE DI VERATOUR PER LE AGENZIE	17

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
15	Radio24.ilsole24ore.com	15/04/2018	STEFANO POMPILI E VERATOURE: DA 30 ANNI VILLAGGI TURISTICI IN GIRO PER IL MONDO RADIO24	2
	TTG Italia (Travel Trade Gazette)	23/04/2018	UN'OPPORTUNITA' CHIAMATA TRAVEL	4
	Ttgitalia.com	07/05/2018	LA SCELTA DI VERATOURE	6
	Guidaviaggi.it	10/05/2018	BROCCOLI-VERATOURE: "LA DOMANDA SUPERA LE ASPETTATIVE"	8
	Travelquotidiano.com	14/05/2018	BROCCOLI, VERATOURE: «L'EGITTO ALLA GUIDA DI UNA STAGIONE OLTRE OGNI PREVISIONE»	10
	Advfn.com	15/05/2018	VERATOURE: + 15% PRENOTAZIONI PER ESTATE 2018	11
	AskaneWS.it	15/05/2018	INIZIA STAGIONE ESTIVA, TENDENZE 2018 MEDITERRANEO PROTAGONISTA	12
	Classeditori.it	15/05/2018	VERATOURE: + 15% PRENOTAZIONI PER ESTATE 2018	14
	Guidaviaggi.it	15/05/2018	BROCCOLI-VERATOURE: NUOVA FASE PER LE AGENZIE	15
	Ilgiornaledelturismo.com	15/05/2018	VERATOURE, INIZIA LA STAGIONE ESTIVA: LE TENDENZE DEL 2018	16

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Lagenziadiviaggi.it	15/05/2018	ESTATE AL VIA NEI VERACLUB: EXPLOIT MARS MATROUH	2
	Meteoweb.eu	15/05/2018	TURISMO, VERATOURE: +15% DI PRENOTAZIONI PER L'ESTATE 2018	3
	Tgcom24.Mediaset.it	15/05/2018	VERATOURE: +15% PRENOTAZIONI PER ESTATE 2018	4
	Travelnostop.com	15/05/2018	VERATOURE: +15% DI PRENOTAZIONI PER L'ESTATE 2018, MEDITERRANEO IN CIMA ALLE RICHIESTE	5
	Tgitalia.com	15/05/2018	POMPILI, VERATOURE: "NUMERI ALLA MANO LA NOSTRA STRATEGIA STA FUNZIONANDO"	7
	Turismoitalianews.it	15/05/2018	PER VERATOURE +15% DI PRENOTAZIONI PER L'ESTATE: I VILLAGGI DEL MEDITERRANEO IN CIMA ALLE RICHIESTE C	8
	Zazoom.it	15/05/2018	TURISMO VERATOURE +15% DI PRENOTAZIONI PER L'ESTATE 2018	9
	Advtraining.it	16/05/2018	VERATOURE: PRENOTAZIONI IN CRESCITA PER L'ESTATE	10
	Webitmag.it	16/05/2018	VERATOURE, INIZIO DI STAGIONE A +15%. GRECIA AL CENTRO DEI DESIDERI	11
11/15	Travel Quotidiano	11/05/2018	SPECIALE SARDEGNA	12

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Guidaviaggi.it	18/05/2018	VERATOUR, +15% DI PRENOTAZIONI PER L'ESTATE	2
	Guidaviaggi.it	22/05/2018	VERATOUR: SCOUTING TRA CARAIBI, ITALIA E MAR ROSSO	4
	Notizieoggi.com	25/05/2018	ITALIA TRAVEL AWARDS 2018	6
	Romatoday.it	25/05/2018	ITALIA TRAVEL AWARDS, CONSEGNATI A ROMA GLI OSCAR DEL TURISMO	8
	Today.it	25/05/2018	ITALIA TRAVEL AWARDS, CONSEGNATI A ROMA GLI OSCAR DEL TURISMO	11
	Tgitalia.com	25/05/2018	GLI OSCAR DEL TURISMO: L'ELENCO COMPLETO DEI VINCITORI	14
	Webitmag.it	25/05/2018	ITALIA TRAVEL AWARDS 2018: TRIONFANO EDEN VIAGGI E QUALITY GROUP. ECCO TUTTI I VINCITORI	15
	Travelquotidiano.com	29/05/2018	ITALIA TRAVEL AWARDS 2018, ECCO I VINCITORI	17
9/11	Travel Quotidiano	23/05/2018	SPECIALE VILLAGGI	19
70/72	Oggi	07/06/2018	ALLA RICERCA DEL (TUO) MARE	22

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
31	Album (La Repubblica)	31/05/2018	L'AGENDA & LE OFFERTE/2	2
	Oggi.it	01/06/2018	COSTE ITALIANE: ALLA RICERCA DEL TUO MARE	5
41	Spy	01/06/2018	VIAGGI	8
114/17	L'Espresso	03/06/2018	L'ARTE DI VIAGGIARE (L.Antonini)	9
1	Travel Quotidiano	01/06/2018	VERATOUR: ESTATE TRAINATA DALL'EGITTO	13
	Advtraining.it	28/06/2018	VERATOUR, ONLINE IL RESTYLING DEL SITO	14
	Guidaviaggi.it	28/06/2018	VERATOUR INVESTE SUL FRONTE DIGITAL	15
24	Il Giornale del Turismo	01/05/2018	VERATOUR: + 15% DI PRENOTAZIONI	16

CASTELLANA GROTTI COORDINA LA RISTORAZIONE NEI VILLAGGI «VERATOUR»

Lo chef internazionale Sgobba cittadino modello del 2017

● **CASTELLANA GROTTI.** La sala delle cerimonie del Palazzo comunale ha ospitato la premiazione della manifestazione «Castellanese dell'anno», riconoscimento ai cittadini che si sono particolarmente distinti, nata da un'idea del Circolo Pivot, poi sposata nel tempo dall'amministrazione comunale. Giunto alla diciassettesima edizione, il premio è ormai un appuntamento fisso del panorama delle manifestazioni cittadine, occasione per sottolineare il brillante impegno in differenti settori di castellanesi che spesso operano fuori dal contesto locale.

Cinque i premiati nel 2017 in altrettante categorie, nella serata presentata da Antonino Piepoli, alla presenza degli amministratori comunali e di Federico Simone, presidente del Pivot che conta mezzo secolo di attività. C'erano: il sindaco Francesco De Ruvo, gli assessori Giovanni Sansonetti, Luisa Simone e Maurizio Tommaso Pace e il presidente del Consiglio comunale Emanuele Caputo.

A ricevere il premio «Castellanese dell'anno» è stato lo chef Massimo Sgobba, ambasciatore della cucina italiana a livello internazionale poiché responsabile organizzativo dei ristoranti **Veratour** sparsi per il mondo. Nell'occasione lo chef ha anche dato dimostrazione della sua abilità presentando un piatto da lui ideato che unisce tradizione locale e internazionalità: una burratina su nuvola di spaghetti di riso e letto di vellutata di cima di rapa.

Per la categoria «Castellana nel cuore», invece, è stato premiato il pianista Giovanni Farina, giovane e talentuoso musicista che abita nelle Marche. Per le «Aziende storiche» il premio è andato all'imprenditore Domenico Mazzarelli, titolare dell'omonima impresa tessile, leader nella produzione di camicie sartoriali. Il premio «Una vita per Castellana» ha visto protagonista la coppia Marisa Clori e Luciano



CASTELLANA Lo chef Sgobba [foto Guglielmi]

Magno, costantemente impegnata in ambito cittadino per il sociale, la cultura, la politica e lo sport.

Infine per la categoria «Giornalista 2017» è stata premiata la giornalista Rossella Ivone, che dopo anni di duro lavoro si è conquistata da qualche tempo un posto nella redazione di Mediaset. A fare da cornice alla manifestazione anche altri due appuntamenti dedicati a premiare personalità e realtà locali: la nona edizione dei «Veterani dello sport», dedicata a chi negli anni si è particolarmente distinto nel settore sportivo, e il memorial «Tonino Mongelli», che comprende riconoscimenti nell'ambito dello sport e del giornalismo.

[grazia intini]



MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION

11 • 13 FEBBRAIO 2018
FIERAMILANOCITY • MICO



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



23 febbraio - Sestri Levante

L'evento dedicato agli hotel e operatori che
incontrano selezionati buyer Svizzeri ed Europei

HOME > Notizie

Veratour svela il piano d'azione 2018

03/01/2018 09:33

Sul fronte villaggi si lavora per sviluppare l'offerta in Italia, ma si guarda anche al lungo e medio raggio. Buone le attese per il 2018. Le adv si confermano un canale forte e sano, asserisce Broccoli

Core business villaggi per **Veratour**, che rappresenta il 90% di fatturato del t.o. All'attivo ci sono diverse aree di investimento, ma i criteri per dare il là all'ingresso di una nuova proposta in programmazione fanno sì che ci voglia del tempo prima che ciò possa avvenire.

"Siamo rigidi nel format che limita sulle tempistiche - spiega a Guida Viaggi il direttore commerciale Massimo Broccoli -. Bisogna controllare il prodotto, garantire il Made in Italy".

Quanto agli **ambiti di interesse**, il manager dichiara che stanno lavorando "per sviluppare ancora l'offerta in Italia. Ci sono anche il **lungo, il corto e medio raggio**". Bisogna tenere presente che il **Nord Africa** è ben lontano dai numeri che era solito fare, "seppur abbia ottenuto dei risultati ottimi - commenta il manager -, resta quindi un'area da presidiare". Si comprende quindi che per il Mediterraneo le carte da giocare sono tra Grecia e Spagna.

Sul **lungo raggio** l'operatore sta guardando a diverse possibilità, "stiamo facendo scouting, visto che ci ha dato grandi soddisfazioni, con la domanda che è continuamente cresciuta". Per esempio "l'**area caraibica** può offrire tanto, anche se la presidiamo bene, è interessante per le isole minori".

Alla domanda su possibili nuove mete che possano imporsi all'interesse del mercato, quale ad esempio l'**Albania**, che spesso torna tra i ragionamenti dei t.o, Broccoli riconosce: "Ci piacerebbe molto, così come le aree della ex Jugoslavia e quel bacino, ma siamo ancora molto lontani per quanto riguarda le infrastrutture, la logistica e i trasporti che la rendono per noi prematura, però vi guardiamo con grande attenzione".

A nuovo anno appena iniziato immediato domandare quali potranno essere le problematiche o gli scenari di questo 2018? "Ci sono una serie di elementi che

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

MR
MEDIA HOTEL RADIO
The Voice of Hospitality

condizionano le nostre attività che sono legati alle elezioni politiche - fa presente il manager -. Non sapendo che impatto avranno". Dal canto suo Broccoli mostra ottimismo, pensando che questo 2018 sarà "ancora un anno buono dove si possono costruire bei risultati. Il 2017 è stato molto buono, il 2016 è stato faticoso, ma ha portato soddisfazioni. Resta da capire il Nord Africa e cosa succederà".

E le adv: "Vedo il canale agenziale in salute, diversamente da 5 o 6 anni fa. Le adv si strutturano, sono in grado di fornire servizi a 360° e sono attente alle risposte del cliente. Il settore della distribuzione è molto forte, sempre più capace e professionale, il che ha comportato un ritorno di clientela in agenzia - ribadisce il manager -, dimostrando di aver intercettato correttamente la domanda che viene dal cliente". s.v.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#) [Massimo Broccoli](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Ecco com'è il turista cinese di oggi **GUARDA**



Interviste

Pepper, il robot umanoide trova lavoro in hotel **GUARDA**



Interviste

Luca Caraffini, AD Geo TRAVEL Network **GUARDA**



Interviste

Andamento vendite in agenzia di viaggi, gennaio-aprile 2017...



Interviste

Roberto Liscia - NetcommForum **GUARDA**



Interviste

Carlo Schiavon - Costa Crociere **GUARDA**

[Guarda tutti](#)

Ultime News

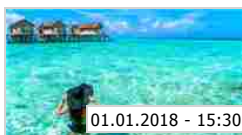
Tutte [T.O, Agenzie e Assicurazioni](#) [Incoming e Territorio](#) [Economia](#) [Strutture ricettive](#) [Trasporti](#) [Tecnologie](#)



Analisi

Booking online: come varia l'anticipo di prenotazione
 Un'indagine del motore di ricerca Kayak mette in luce i periodi migliori per l'acquisto sul web; le abitudini degli italiani

02.01.2018 - 09:44



Luxury 2018

Online sì ma su misura per i viaggiatori lusso
 L'87% dei tour operator intervistati dalla ricerca Aigo-Pangaea è convinto che i propri clienti prenotino offline. Chi lo fa sul web non si affida a siti generici ma a quelli di agenzie specializzate, secondo quanto dichiarato dal 43% del panel

01.01.2018 - 15:30



Cinema e turismo

Campania: parte Cinebus, il tour dedicato al cinema
 Proiezioni, dibattiti, incontri, casting e workshop all'interno di un truck con tappa nelle piazze di Benevento, Salerno e Napoli

31.12.2017 - 14:08

Home > Notizie > Brand & Marketing > Atalanta, accordo rinnovato con Veratour: sarà sponsor anche nel girone di ritorno

NOTIZIE BRAND & MARKETING

Atalanta, accordo rinnovato con Veratour: sarà sponsor anche nel girone di ritorno

di Redazione - 5 gennaio 2018

SHARE  Facebook  Twitter    Mi piace 1  tweet 39,079 Fans MI PIACE 17,317 Followers SEGUI

Notizie

Foto: sito ufficiale Atalanta

atalanta rinnova sponsor **Veratour**. L'Atalanta ha annunciato con una nota ufficiale pubblicata sul sito internet ufficiale del club di avere [rinnovato la partnership con Veratour](#). Il tour operator, che vanta 130 dipendenti e un fatturato da 177 milioni di euro nel 2016 nel mondo dell'organizzazione delle vacanze, aveva stretto un accordo con la società bergamasca a inizio stagione: la partnership, sottoscritta inizialmente solo per il girone di andata, prosegue ora con soddisfazione di entrambe le parti anche nella seconda metà dell'annata 2017-2018.

Il rinnovo raggiunto con la società del presidente Percassi conferma la volontà dell'azienda scelta da molti italiani prima di partire per le vacanze di investire nel mondo del calcio. Fino alla scorsa stagione era infatti in essere un accordo commerciale con la Sampdoria.

Nelle gare di Europa League, dove Papu Gomez e compagni sono riusciti a qualificarsi con soddisfazione ai sedicesimi di finale, [la formazione guidata da Giampiero Gasperini indossa invece maglie con un altro main sponsor](#).

La casacca indossata nelle gare continentali presenta infatti il marchio di Radici Group, oltre al **logo Uefa Europa League** sulla manica destra e la scritta scritta "RESPECT" accompagnata dal simbolo Uefa sulla sinistra.

Leggi gli articoli correlati

Atalanta, accordo rinnovato con Veratour: sarà sponsor anche nel girone di...

atalanta rinnova sponsor **Veratour**. L'Atalanta ha annunciato con una nota ufficiale pubblicata sul sito internet ufficiale del club di avere rinnovato la partnership con...

Amazon punta il calcio: vuole i diritti streaming della Premier League

La Juve ufficializza Pjaca allo Schalke 04: i dettagli economici del...

Elezioni FIGC, Tommasi candidato ufficiale alla presidenza: "Serve unità di intenti"

Champions League, italiane lontane dal top per numero spettatori e load...

Spettatori in calo per la Serie A in tv: -2% a...


[Zazoom](#)
[Social Blog](#)
[Attualità](#)
[Gossip](#)
[Musica](#)
[Politica](#)
[Salute](#)
[Scienza](#)
[Spettacolo](#)
[Tecnologia](#)
[Web](#)
[VideoTv](#)
[Ultima Ora](#)
 Mi piace 20 mila


Atalanta | accordo rinnovato con Veratour | sarà sponsor anche nel girone di ritorno



Atalanta rinnova sponsor Veratour. L'Atalanta ha annunciato con una nota ufficiale pubblicata sul sito ...

Segnalato da: [calcioefinanza](#)

[Commenta](#)

Atalanta, accordo rinnovato con Veratour: sarà sponsor anche nel girone di ritorno (Di venerdì 5 gennaio 2018) **Atalanta** rinnova sponsor **Veratour**. L'**Atalanta** ha annunciato con una nota ufficiale pubblicata sul sito internet ufficiale del club di avere **rinnovato** la partnership con **Veratour**. Il tour operator, che vanta 130 dipendenti e un fatturato da 177 milioni di euro nel 2016 nel mondo dell'organizzazione delle vacanze, aveva stretto un **accordo** con la società bergamasca ... L'articolo **Atalanta, accordo rinnovato con Veratour: sarà sponsor anche nel girone di ritorno**

twitter [FinancialSs](#) : Atalanta, accordo rinnovato con Veratour: sarà sponsor anche nel girone di ritorno - **Valer10ASR** : RT @claudiAsr_ : Mi dispiace ma stavolta non sono d'accordo con questa scelta...Radja ha sbagliato ed è giusto punirlo ma non convocandolo è... - **claudiAsr_** : Mi dispiace ma stavolta non sono d'accordo con questa scelta...Radja ha sbagliato ed è giusto punirlo ma non convoc... - **ASRomaPartite** : Nainggolan non convocato contro l'Atalanta. Siete d'accordo con la linea della società condivisa dall'allenatore? - **giornalettismo** : Niente #RomaAtalanta per #Nainggolan. La società usa il pugno di ferro. Ma scommettiamo che molti tifosi dell'...

LEGGI LA NOTIZIA SU CALCIOEFINANZA

ALTRE NOTIZIE : ATALANTA ACCORDO ...

[Top News](#)
[Blogorete](#)
[Tweets](#)


Meraviglie, la penisola dei tesori:
Al via su ...



Turismo, tassa di soggiorno, la
carica dei Comuni ...



Perché Elisabetta Gregoraci e
Flavio Briatore si ...



Milano, scontro tra un'auto e un
carro funebre : ...



Al Bano e Romina di nuovo
insieme? Bacio dietro ...

Seguici in Rete



Facebook



Twitter



Google



RSS Feed

Segui [@zazoomblog](#)

Block notes

SERIE A, PRIMA DI RITORNO

IERI Chievo-Udinese 1-1, Fiorentina-Inter 1-1.

OGGI Alle 12,30 Torino-Bologna; alle 15 Benevento-Sampdoria, Genoa-Sassuolo, Milan-Crotone, Napoli-Verona e Spal-Lazio; alle 18 Roma-ATALANTA; alle 20,45 Cagliari-Juventus.

CLASSIFICA AGGIORNATA

I NERAZZURRI ORA IN 9ª POSIZIONE

Napoli 48 punti; Juventus 47; Inter 42; Roma 39; Lazio 37; Sampdoria 30; Udinese e Fiorentina 28; ATALANTA 27; Torino e Milan 25; Bologna 24; Chievo 22; Sassuolo 21; Cagliari 20; Genoa 18; Spal e Crotone 15; Verona 13; Benevento 4. Da recuperare il 24 gennaio Sampdoria-Roma e Lazio-Udinese.

OGGI «TUTTOATALANTA»

DALLE 17 ALLE 21 SU BERGAMO TV

Torna oggi dalle 17 alle 21 «TuttoAtalanta diretta stadio» su Bergamo Tv

(canale 17 del digitale terrestre e in streaming sul portale www.bergamotv.it). A commentare Roma-Atalanta nel salotto di Fabrizio Pirola saranno ospiti l'ex difensore nerazzurro Marzio Lugnan, il giornalista Arturo Zambaldo, l'opinionista Luciano Passirani, il dirigente sportivo Gian Lauro Bellani, Carlo Canavesi e Michela Milesi, finalista del casting di TuttoAtalanta 2017. Collegamenti dallo stadio Olimpico con Matteo De Sanctis. A fine gara dalla sala stampa le interviste agli allenatori dell'Atalanta, Gian Piero Gasperini, e della Roma, Eusebio Di Francesco. I telespettatori possono inviare sms al 335/6969423.

VERATOUR, NUOVO ACCORDO SPONSOR ANCHE NEL RITORNO

L'Atalanta ha annunciato sul suo sito internet di aver rinnovato la partnership con Veratour che aveva sottoscritto inizialmente con il club nerazzurro

un accordo solo per il girone d'andata. Ennesimo segno che l'Atalanta vola.

LA GARA DEI BAR

Queste le «idee» dei bar sul risultato della partita di oggi pervenute ieri alla nostra redazione. Per chi volesse mandare il proprio pronostico c'è tempo fino alle 17,59 di oggi, appena prima del fischio d'inizio della partita.

0-1: Laral Traffcanti, Bar Corallo Seriate, Porta Prata Caravaggio, La Rocca Bagnatica.

1-2: Arci Grumello del Monte, Broseta Bergamo.

1-1: Bar Zodiaco Gorlago, Amici Atalanta Cadelfoglia, Papà Osio Sotto, Benzina Selvino, Luiselli San Pietro d'Orzio.

2-2: Felix Bagnatica.

1-0: Caffetteria della Piazzetta San Giovanni Bianco.

2-1: La Nuova Osteria Madone, San Paolo Bergamo.

2-0: Caffetteria Varsavia



Tutti sul Mare Italia Una corsa all'ultimo slot



DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 05/01/2018 08:46

Mi piace 2 Tweet

Leggi anche: [Mare Italia](#)

Sempre più richiesto sta vivendo stagioni di grande rilancio il **Mare Italia**. Tutti lo vogliono, tutti lo cercano, compresi quei tour operator stranieri che, complice la crisi di alcune destinazioni del Mediterraneo, hanno finito con il guardare con grande attenzione alle coste tricolori, le stesse presidiate dagli operatori della Penisola. I quali, se da una parte si trovano a fare i conti con richieste in ascesa, dall'altra devono fronteggiare una concorrenza estera sempre più agguerrita.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

ULTIME NOTIZIE 30/10/2017 11:48

"Troppa competizione sul Mare Italia" I rischi del mercato secondo Ota Viaggi

DI CLAUDIANA DI CESARE

JOB TALENT 22/11/2017 12:09

Mare Italia, recruiting per l'estate 2018: ecco le opportunità

PUBBLICITÀ

"Il mercato estero - sottolinea il direttore commerciale di **Futura Vacanze, Giorgio Lotti** - ha da sempre due prerogative vincenti: la capacità di giocare d'anticipo e una stagionalità molto più lunga. Loro riescono a partire a maggio e ad arrivare fino a ottobre, mentre da noi si gioca tutto in meno di 90 giorni: per questo si fa più fatica ad avere prodotti in esclusiva e a preservare posti sul mercato".

Un problema sentito anche in casa **Ota Viaggi**. "Non è tutto oro quello che luccica: sul Mare Italia - osserva il direttore commerciale **Massimo Diana** - c'è troppa competizione. I player stranieri sono agguerriti e i prezzi aumentano: stiamo passando da un eccesso di offerta a un eccesso di domanda, e gli eccessi non fanno mai bene al mercato".

Il tema del pricing

Sulla stessa lunghezza d'onda, in tema di pricing, è il presidente di **Nicolaus Roberto Pagliara**. "Sui prezzi il discorso è da sempre più complesso: in Italia tendono a salire mediamente del 4-5%, con alcuni picchi del 7-8%. Noi stiamo cercando

06.01.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

INCOMING 05/01/2018 08:01

Tassa di soggiorno: la mappa dei rincari



Oltre cento Comuni in più introdurranno nel 2018 la tassa di soggiorno, ma altri ancora si apprestano ad aumentarla. L'ultima indagine condotta da Jfc aiuta ...

AGENZIE VIAGGI 05/01/2018 09:54

Ecco perché si spenderà sempre di più per i viaggi

AGENZIE VIAGGI 05/01/2018 08:03

Vende viaggi online ma vuole un'agenzia su strada: il colpo di Cruise1st



di calmierarli, ma sicuramente alla lunga non saranno sostenibili".

Le opportunità e le sfide

Ma c'è anche chi, come il chief commercial & marketing officer di **Valtur**, **Jordi de las Moras**, guarda positivamente all'ascesa dei mercati internazionali. "La crescita della domanda dall'estero ci sta permettendo di allungare la stagione. Sappiamo che molti t.o. hanno aumentato gli impegni in diverse regioni italiane, ma siamo comunque molto lontani dai livelli di occupazione raggiunti dalla Spagna, dove ci sono resort che riescono a partire già ad aprile".

E che il Mare Italia non sia alla fine un prodotto diventato più difficile da presidiare lo pensa anche il direttore commerciale di **Veratour** **Massimo Broccoli**. "La concorrenza estera non è un fenomeno che ci ha toccato. Ma questo dipende da come vieni visto dal mercato: se sei un player sexy, in grado di garantire certezze allora le opportunità per consolidare il prodotto riesci sempre a trovarle".

Mi piace 2 Tweet

Leggi anche: [Mare Italia](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI | SETTIMANA

- 1 Crociere, al via il giro del mondo a bordo di Costa Luminosa
- 2 Ciclone Bomba in Usa: gli aggiornamenti sui voli
- 3 Ecco perché si spenderà sempre di più per i viaggi
- 4 Marketing in hotel I cinque consigli di Philip Kotler
- 5 Tassa di soggiorno: la mappa dei rincari
- 6 Vende viaggi online ma vuole un'agenzia su strada: il colpo di Cruise1st
- 7 Iva, spesometro, fatture: così cambiano le tasse
- 8 Non solo Qantas Ecco la classifica delle 20 compagnie più sicure al mondo
- 9 Primo volo di easyJet da Berlino Tegel, 19 le nuove rotte in programma

Impara l'inglese
Impara lo spagnolo
Impara il tedesco
Impara il francese
Impara il portoghese
Impara lo svedese
Impara il turco
Impara il russo
Impara il polacco
Impara il danese
+B Babbel
Altre lingue

COMMENTI DI FACEBOOK



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

28/12/2017 09:03 **L'anno del trolley**
Una stagione da prima fila, sempre e comunque. Ryanair ha battuto tutti ... [f](#) [t](#)

20/12/2017 15:34 **Perché Norwegian non spaventa i big del mercato**
Norwegian non sembra spaventare le alleanze internazionali. Le principali compagnie aeree hanno ... [f](#) [t](#)

15/12/2017 **Un duello in crociera**



MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION

11 • 13 FEBBRAIO 2018
FIERAMILANOCITY • MICO



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



23 febbraio - Sestri Levante

L'evento dedicato agli hotel e operatori che
incontrano selezionati buyer Svizzeri ed Europei

HOME > Notizie

Veraclub: sport e miniclub il focus del 2018

08/01/2018 16:09

Il tour operator ha riunito in sede i principali responsabili dei settori animazione, assistenza, direzione e servizi alberghieri per tirare le somme del 2017 e preparare l'anno appena iniziato



Sono già pronti i nuovi ingredienti della ricetta Veratour per il 2018. Con l'obiettivo di riconfermare la sua posizione nel segmento villaggi in Italia, il tour operator ha riunito in sede i principali responsabili Veraclub dei settori animazione, assistenza, direzione e servizi alberghieri per tirare le somme del 2017 e preparare il 2018.

Il livello di soddisfazione nei villaggi Veratour, ottenuto attraverso le schede clienti distribuite a

fine vacanza, "si conferma elevatissimo - afferma il t.o. in una nota -, il gradimento

generale raggiunge quota 95% di giudizi positivi. Crescono quasi tutte le voci specifiche: assistenza (dal 95% del 2016 al 96% del 2017); sport (dal 95 al 97%); servizi dell'hotel (dal 90 al 91%); stabile l'animazione al 95% e la cucina al 90%. Nuovo grande successo del Miniclub che passa dal 97 al 98% di gradimento, una sostanziale unanimità da parte di tutti i clienti che apprezzano sempre di più la possibilità di far divertire i propri figli in totale sicurezza".

Proprio per il Super Junior Club sono previste alcune novità nel 2018: in via sperimentale

4 villaggi (Rodi, Puglia, Ibiza e Suneva in Sardegna) testeranno il Super Junior Club Plus, per coprire

le fasce d'età 11/13 anni e 14/17 anni per un'offerta sempre più personalizzata e vicina alle esigenze del cliente.

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

MR
MEDIA HOTEL RADIO
The Voice of Hospitality

Anche lo sport è diventato uno dei vettori più significativi. Oltre alle attività di base e a diverse ristrutturazioni in differenti villaggi per ampliare campi e attrezzature, per il 2018 tornano anche le Settimane Speciali: una serie di appuntamenti esclusivi e totalmente gratuiti. In particolare saranno 32 le Settimane Speciali e 8 le Summer Academy. Campioni del calcio e campioni del tennis saranno i nuovi testimonial e organizzeranno dei corsi nei quali sveleranno ai partecipanti i segreti del loro successo.

Si riconferma l'attenzione per quello che è da sempre uno dei capisaldi dell'offerta Veratour: la ristorazione **Made in Italy** con la presenza di chef italiani. Forte del 90% di gradimento totalizzato nel 2017 anche per il 2018 il settore si preannuncia fondamentale e punta a raggiungere il 91%.

“Abbiamo ottenuto un successo straordinario in ogni settore - dice **Daniele Pompili, general manager Divisione Villaggi Veraclub** -, ma non ci fermiamo. L'attenzione e la cura che mettiamo nell'accoglienza al cliente sta dando i suoi frutti e i numeri lo dimostrano, oggi la nostra sfida è anzitutto non perdere la concentrazione e lavorare su ogni minimo dettaglio. Il mio pensiero e la mia gratitudine vanno a tutto lo staff e ai nostri collaboratori che in tutto il mondo portano la qualità Veratour e ci mettono tanta passione”.

In occasione dell'incontro a Roma con i responsabili dei settori nei Veraclub sono stati anche conferiti i premi delle migliori performance divisi per categoria.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Veratour Daniele Pompili

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscriviti l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Ecco com'è il turista cinese di oggi **GUARDA**



Interviste

Pepper, il robot umanoide trova lavoro in hotel **GUARDA**



Interviste

Luca Caraffini, AD Geo TRAVEL Network **GUARDA**



Interviste

Andamento vendite in agenzia di viaggi, gennaio-aprile 2017...



Interviste

Roberto Liscia - NetcommForum **GUARDA**



Interviste

Carlo Schiavon - Costa Crociere **GUARDA**

[Guarda tutti](#)

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie

Diventa un Japan Specialist grazie all'e-learning Ente Nazionale del Turismo Giapponese



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità

agenzia di viaggi

magazine



NOTIZIE ▾ STRUMENTI ▾ LAVORO ANNUARIO **ISCRIVITI ALLA**

Cerchi qualcosa?



Veratour, sport e miniclub al centro dei programmi 2018



09 gennaio 07:00 2018 da Redazione
Stampa questo articolo



Il 2018 di **Veratour** sarà all'insegna di sport e miniclub: il tour operator, infatti, per tirare le somme dell'anno appena concluso e fissare gli obiettivi di quello da poco iniziato ha riunito in sede i principali responsabili Veracub dei settori animazione, assistenza, direzione e servizi alberghieri. E dall'incontro, sono diverse le novità venute fuori, a partire dal **Super Junior Club**: sono previsti in via sperimentale quattro villaggi – a Rodi, in Puglia, a Ibiza e a Suneva (Sardegna) – per testare il **Super Junior Club Plus**, che copre le fasce d'età 11/13 anni e 14/17 anni e offre un taglio più personalizzato e vicino alle esigenze del cliente.

Ce n'è anche per lo sport. Oltre alle attività di base e a diverse ristrutturazioni in differenti villaggi per ampliare campi e attrezzature, per i prossimi 12 mesi tornano anche le **Settimane Speciali**: si tratta di una serie di appuntamenti esclusivi e totalmente gratuiti (32 settimane in totale e 8 **Summer Academy**) in compagnia di campioni del calcio e del tennis che organizzeranno corsi nei quali sveleranno ai partecipanti i segreti del loro successo.

Infine, si riconferma l'attenzione anche su uno dei capisaldi dell'offerta **Veratour**, ovvero la **ristorazione**. «Abbiamo ottenuto un successo straordinario in ogni settore – dice **Daniele Pompili**, general manager divisione villaggi Veracub – e non intendiamo fermarci. La cura che mettiamo nell'accoglienza al cliente sta dando i suoi frutti e i numeri lo dimostrano. Oggi la nostra sfida è anzitutto non perdere la concentrazione e lavorare su ogni minimo dettaglio».

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

Entra su TravelID

Ultimi Contenuti Webinar

KonradTravel - 08/01/2018

Konrad News: incontro con le balene in Baja California Sur 4 febbraio
Vi presentiamo le nuove, entusiasmanti avventure in Baja California, seguendo il passaggio... [Continua >](#)

cortestravel - 05/01/2018

LOURDES SPECIALE ANNIVERSARIO APPARIZIONE
Lourdes dal 9 al 12 febbraio con volo speciale da Napoli. In occasione del 160° anniversario... [Continua >](#)

antonelladantonio - 04/01/2018

Travel Experience – Straordinario Giappone
Tour di 10 giorni – Partenza dall'Italia Mercoledì Tokyo – Nikko – Hakone – Ft... [Continua >](#)

FrancescaMilione - 03/01/2018

EBOOK: VIAGGI RESPONSABILI NEL SUD ITALIA
L'ebook Viaggi Responsabili nel Sud Italia – Mini Guida, è un piccolo esperim... [Continua >](#)

FrancescaMilione - 02/01/2018

WEEK END NEL PARCO
Voglia di un week end a contatto con la natura? Per te soggiorno tra confort e autenticità... [Continua >](#)

I più letti della Settimana

1 **Un fenomeno chiamato Phu Quoc: destinazione dell'anno 2018**

Articolo "taggato" come:

Daniele Pompili Veratour

Categorie

Flash Operatori

PIACERI DELLA VITA

Search...



HOME

VITA

PIACERI

ITINERARI DEI SAPORI

DOP E IGP

EVENTI

CLUB PDV

CONTATTI

LA RICETTA DI MASSIMO SGOBBA: FUSILLI CON CORIANDOLI DI VERDURE

Pubblicato Martedì, 09 Gennaio 2018 16:32 | |



Massimo Sgobba è Corporate chef Veratour, pugliese di nascita è diventato cittadino del mondo. La sua missione è valorizzare il cibo italiano ovunque, nei 40 club Veratour.

FUSILLI CON CORIANDOLI DI VERDURE

I sapori mediterranei concentrati in una ricetta di legumi! E' possibile grazie all'estro dello chef che ha preparato un piatto dai sapori e dal profumo intenso.

INGREDIENTI PER 4 PERSONE

Fusilli di farro 400 gr
 Zucchine 80 gr
 Peperoni 80 gr
 Piselli 70 gr
 Cipolla 100 gr
 Olio EVO 1 cucchiaino
 Sale e pepe Qb
 Basilico Qb

40 ml Vecchio Amaro del Capo
 100 ml Acqua tonica
 10 ml Succo di lime
 Scopri il CapoTonic

Ospitalità



La ricetta di...

Massimo Sgobba è Corporate chef Veratour, pugliese di nascita è diventato...



Gialle&Co. Baked...

Ha aperto Gialle&Co. il primo ristorante a Milano che trasforma e...



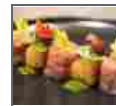
Natale al Due Torri...

Natale è alle porte, è tempo di pensare ai regali: il Gruppo Duettorrihotels...



Villa Laura Resort,...

Villa Laura Resort si estende nel cuore della vallata dei Monti Nebrodi, al...



Ecrudo, il nuovo...

È partita l'innovativa scommessa di Ecrudo, il nuovo ristorante milanese di...

PREV 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NEXT ...

PREPARAZIONE

Tagliare a cubetti le verdure, far saltare in padella con i piselli, la cipolla, l'olio e il sale.

Cuocere la pasta in acqua bollente salata. Scolare i fusilli al dente e saltare in padella con le verdure.

Una volta che tutti gli ingredienti saranno ben amalgamati, impiattare guarnendo con basilico fresco.



Like 17 Share

G+

Pin it

Share

0 comments

0 Comments

Sort by **Oldest** ▾



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

[Succ >](#)

Categoria: Ospitalità



Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
9 January 2018

Siamo Fuori di Fiera

Vi aspettiamo al **TravelOpenVillage Evolution**
11/12 febbraio 2018 Melià Milano



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

Veraclub: sport e miniclub al centro del 2018

[0] 9 gennaio 2018 10:13



Daniele Pompili

Per riconfermarsi anche nel 2018 fra i leader della villaggistica italiana nel mondo, **Veratour** ha riunito in sede i principali responsabili Veraclub dei settori animazione, assistenza, direzione e servizi alberghieri. Il livello di soddisfazione nei villaggi **Veratour** si conferma elevato: il gradimento generale raggiunge quota 95% di giudizi positivi. Crescono quasi tutte

le voci specifiche: assistenza (dal 95% del 2016 al 96% del 2017); sport (dal 95 al 97%); servizi dell'hotel (dal 90 al 91%); stabile l'animazione al 95% e la cucina al 90%. Nuovo grande successo del Miniclub che passa dal 97 al 98% di gradimento. Per il Super Junior Club sono previste alcune novità nel 2018: in via sperimentale quattro villaggi – Rodi, Puglia, Ibiza e Suneva in Sardegna – testeranno il Super Junior Club Plus, per coprire le fasce d'età 11-13 anni e 14-17 anni. Sul fronte sportivo, nel 2018 tornano le Settimane Speciali: in particolare saranno 32 le Settimane Speciali e otto le Summer Academy. Si riconferma la grande attenzione per la ristorazione Made in Italy con la presenza di chef italiani. Forte del 90% di gradimento totalizzato nel 2017 anche per il 2018 il settore si preannuncia fondamentale e punta a raggiungere il 91%. «Abbiamo ottenuto un successo straordinario in ogni settore – dice Daniele Pompili (nella foto), general manager divisione Villaggi Veraclub –, ma non ci fermiamo. L'attenzione e la cura che mettiamo nell'accoglienza al cliente sta dando i suoi frutti e i numeri lo dimostrano. Oggi la nostra sfida è anzitutto non perdere la concentrazione e lavorare su ogni minimo dettaglio. Il mio pensiero e la mia gratitudine vanno a tutto lo staff e ai nostri collaboratori che in tutto il mondo portano la qualità **Veratour** e ci mettono tanta passione».



Articoli che potrebbero interessarti:



Blu Hotels, offerte estive e pacchetti

Quellenhof Resort, inizio di stagione

Cervia, a maggio un mare di eventi

Il Cavallino Bianco eletto

TRAVEL COMUNICA



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ULTIME NEWS



Ooredoo Doha Marathon: in Qatar con i top runner



Gruppo Eden: Made alla scoperta di Caraibi e Sudafrica



Fondo di garanzia: parte l'intesa Astoi-Nobis Filo diretto



Emirates ed Etihad Airways siglano un accordo sulla sicurezza

La formula villaggi secondo Veratour "Ecco cosa faremo nell'estate 2018"

4 Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

Il segmento **villaggi** si conferma punto di forza della programmazione **Veratour** e l'operatore mette in campo la macchina organizzativa per individuare aree e punti dove programmare novità votate al miglioramento dell'offerta per la prossima estate.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 12/12/2017 08:34

Veratour: il calendario degli incontri con le agenzie di viaggi

4 Mi piace 0 Tweet

TOUR OPERATOR 07/12/2017 10:27

Nasce Piter, la piattaforma per adv per i viaggi di linea di Veratour

4 Mi piace 0 Tweet

PUBBLICITÀ

Per raggiungere l'obiettivo i vertici del Lo, hanno chiamato a raccolta in sede i principali responsabili Veracub legati ai settori dell'animazione, dell'assistenza, della direzione e dei servizi alberghieri per valutare quanto fatto nell'anno appena concluso e tracciare la rotta per il 2018.

Rilanciare la sfida
"Abbiamo ottenuto un successo straordinario in ogni settore - dice Daniele Pompili, general manager divisione villaggi Veracub -, ma non ci fermiamo. L'attenzione e la cura che mettiamo nell'accoglienza al cliente sta dando i suoi frutti e i numeri lo dimostrano, oggi la nostra sfida è anzitutto non perdere la concentrazione e lavorare su ogni minimo dettaglio".

Nel segmento dell'animazione per gli ospiti più piccoli, quest'anno verrà proposta la novità del Super Junior Club Plus come test in 4 strutture in portfolio (Rodi, Puglia, Ibiza e Suneva in Sardegna): un ampliamento che consentirà di coprire la fascia d'età 11-15 e 14-17 anni.

Sport e ristorazione

Sul fronte dello sport verrà confermata la formula delle settimane speciali: in totale ne sono previste 32 in aggiunta a 8 summer academy. Previsti inoltre interventi di ristrutturazione per aumentare i campi sportivi nei villaggi.

Piena conferma per la formula della ristorazione made in Italy, forte dell'incremento del tasso di soddisfazione dei clienti, passata dal 90 al 91 per cento.

4 Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

09.01.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TRAPORTI 08/01/2018 08:34

Norwegian si fa premium Il low cost non basta più

CITTA' PULCINO 4 1

Nuovi voli per l'Argentina, potenziamento del network dall'Italia con il diretto Malpensa-Los Angeles da giugno e investimenti sul segmento premium. Sono solo alcuni dei progetti ...

TRAPORTI 08/01/2018 10:44

Norwegian, tutte le cifre della scalata dal Nord Europa

4 1

INTERNAZIONALE 08/01/2018 08:05

Come sopravvivere all'over-tourism La risposta del Wtc

4 1

JOB TALENT 08/01/2018 08:01

Assalto di Lufthansa Maxi recruiting per ottomila nuovi dipendenti

4 1



TTG REPORT ISCRIVITI

RICIANTI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

1 **Alitalia, ecco chi potrebbe prendere le redini della compagnia**

2 **Striscia la notizia scopre l'abuso: vende viaggi ma fa il barbiere**

3 **Bronetti, Settemartini: "Ecco perché abbiamo creato il prezzo fittizio"**

4 **Viaggi quasi gratis grazie alla cabana social, ma è una truffa**

5 **Norwegian si fa premium Il low cost non basta più**

6 **Ryanair, è ufficiale: nuove policy bagagli in vigore dal 18 gennaio**

7 **Anno da record per la Thailandia: 26 milioni di turisti**

8 **Marketing in hotel I cinque consigli di Philip Kotler**

9 **Vende viaggi online ma vuole un'agenzia su strada - il colpo di CruiseList**

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMY VANGELISTA

20/12/2017 09:03

L'anno del trolley
Una stagione da prima fila, sempre e comunque. Ryanair ha battuto tutti ...

20/12/2017 16:34

Perché Norwegian non spaventa i big del mercato
Norwegian non sembra spaventare le alleanze internazionali. Le principali compagnie aeree hanno ...

18/12/2017 13:06

Un duello in crociera
Una gara di posizione affesa che arriva in tarda serata, dopo un ...


Vedi tutti >

DIGITAL EDITION

DOSSIER

LUNGO RASSEGNA

Sud Pacifico

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 



Nuovi voli per
Penang, Malesia

Prenota
ora

QATAR
AIRWAYS
oneworld

Home Chi siamo News Turismo & Attualità  AdV Training  Contatti  Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito



News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo  tematico  Login/Report  | L'intervista | Destinazioni

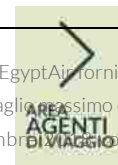
 registrati

EgyptAir e Veratour annunciano accordo

11 Gennaio 2018 |     



EgyptAir e Veratour SPA annunciano un accordo stipulato il 6 dicembre 2017. EgyptAir fornirà aeromobili con equipaggio adeguato per il trasporto di un gruppo di 138 pax per ogni volo (bagaglio massimo di 15 kg/pax). Dal 24 marzo 2018 fino al 5 maggio 2018 e dal 7 luglio 2018 fino all'8 settembre 2018 i voli effettuati con B737/800 collegheranno Sharm el-Sheikh e Napoli.



0 commenti

Ordina per  **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online



N° 18
DICEMBRE 2017

[SFOGLIA ONLINE](#)



11 • 13 FEBBRAIO 2018
FIERAMILANOCITY • MICO



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME Ultime notizie Rubriche Lavoro Eventi Magazine Focus AboutHotel

SEARCH



23 febbraio - Sestri Levante
L'evento dedicato agli hotel e operatori che incontrano selezionati buyer Svizzeri ed Europei

HOME > Notizie

MyVeratour vola a 50mila iscritti

16/01/2018 17:19

In arrivo nuovi plus per la proposta del t.o. incentrata su offerte esclusive che possono essere finalizzate solo in agenzia



MyVeratour, la sezione riservata ai clienti che permette di iscriversi al sito veratour.it ed essere in diretto contatto con il tour operator, è stata lanciata a febbraio del 2017 e secondo le previsioni avrebbe dovuto raggiungere 30mila utenti entro la fine dell'anno. I dati sono andati oltre e ad oggi gli iscritti sono 50mila.

“Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti - spiega Fabio D'Onorio responsabile Verastore e digital marketing - avere un contatto diretto con la community è per noi importate e ora possiamo

arricchire con nuovi plus la nostra proposta, incentrata su offerte esclusive che possono essere finalizzate sempre e solo in agenzia di viaggi”.

Con l'obiettivo di raddoppiare il numero degli iscritti nei prossimi 12 mesi, MyVeratour oggi si presenta con una esperienza di navigazione ottimizzata per la fruizione da mobile, con contenuti più coinvolgenti e con nuovi servizi, secondo la consueta formula: vantaggi esclusivi per gli iscritti con sconti di cui poter usufruire nella propria agenzia di fiducia.

Quest'anno in più ci sarà la possibilità di diventare “Super Viaggiatore”. Ogni cliente che ha viaggiato con Veratour nel 2017 e che prenota una nuova vacanza in Super Prenotazione Anticipata (o comunque 90 giorni prima della partenza) potrà ottenere questo status che garantirà l'accesso a speciali sconti sugli extra alberghieri da fruirsi durante il soggiorno nei Villaggi Veraclub e a gadget brandizzati che potrà ritirare in agenzia di viaggi al momento della partenza.

I gadget potranno essere scelti direttamente dal cliente all'interno di MyVeratour tra 4

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine

possibili kit.

“Come sempre il nostro obiettivo è portare più clienti in agenzia di viaggi per usufruire della professionalità degli agenti - aggiunge Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour -.

MyVeratour è il modo per noi migliore di combinare la nostra politica commerciale con l'uso dei mezzi di comunicazione più moderni e il desiderio per i clienti di essere in contatto diretto con l'azienda, di far parte di una community. Praticamente di entrare a far parte della grande famiglia Veratour”.

Proprio come in ogni comunità anche i clienti MyVeratour potranno scambiarsi commenti e opinioni sulle loro vacanze. Le recensioni saranno disponibili per tutti gli iscritti e arricchiranno le informazioni a disposizione sui villaggi.

Ad oggi Veratour vanta oltre il 40% di repeater, clienti che prenotano una vacanza Veratour a meno di 12 mesi dalla precedente. Grazie a queste iniziative che sviluppano ulteriormente il senso di appartenenza, il tour operator punta a incrementare ulteriormente questa percentuale.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#) [Massimo Broccoli](#) [Fabio D'Onorio](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste
 Ecco com'è il turista cinese di oggi **GUARDA**



Interviste
 Pepper, il robot umanoide trova lavoro in hotel **GUARDA**



Interviste
 Luca Caraffini, AD Geo TRAVEL Network **GUARDA**



Interviste
 Andamento vendite in agenzia di viaggi, gennaio-aprile 2017...



Interviste
 Roberto Liscia - NetcommForum **GUARDA**



Interviste
 Carlo Schiavon - Costa Crociere **GUARDA**

[Guarda tutti](#)

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Mete emergenti

In Oman il mercato italiano cresce del 35%
 Grazie al posizionamento della destinazione tra meta culturale e villaggistica balneare per famiglie, il sultanato miete successi nel 2017

16.01.2018 - 15:55

Community MyVeratour al traguardo dei 50mila iscritti



TOUR OPERATOR 16/01/2018 15:44

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Ha tagliato il traguardo dei **50mila iscritti** la community **MyVeratour**, lanciata dal **tour operator** nel mese di febbraio dello scorso anno. E ora rilancia puntando direttamente al **raddoppio** degli iscritti.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 09/01/2018 11:36
La formula villaggi secondo Veratour: "Ecco cosa faremo nell'estate 2018"

TOUR OPERATOR 13/12/2017 08:34
Veratour: il calendario degli incontri con le agenzie di viaggi

"Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti – spiega Fabio D'Onorio (nella foto) responsabile Verastore e digital marketing – avere un contatto diretto con la community è per noi importate e ora possiamo arricchire con **nuovi plus** la nostra proposta, incentrata su offerte esclusive che possono essere finalizzate sempre e solo in agenzia di viaggi".

Tra le novità del 2018 anche la possibilità di diventare 'Super Viaggiatore', che consentirà a chi conseguirà lo status di **accedere a speciali sconti** da utilizzare durante il soggiorno e un kit di gadget brandizzati.

"Come sempre il nostro obiettivo è portare più clienti in agenzia di viaggio per usufruire della professionalità degli agenti – aggiunge Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour – MyVeratour è il modo per noi migliore di **combinare la nostra politica commerciale con l'uso dei mezzi di comunicazione più moderni** e il desiderio per i clienti di essere in contatto diretto con l'azienda".

PUBBLICITÀ

Mi piace 0 Tweet

16.01.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 16/01/2018 08:45

Il low cost delle major Ecco chi guida l'Europa



Sono pochi gruppi, ma detengono buona parte delle quote di mercato dei cieli europei. Lufthansa, e con lei Austrian, Swiss, Eurowings e Brussels, che a ...

TRASPORTI 16/01/2018 15:27

Alitalia e le agenzie di viaggi: cambiano le regole per i gruppi



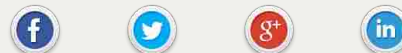
JOB TALENT 16/01/2018 12:54

Parte il recruiting del Gruppo Uvet Ecco i dettagli delle figure richieste



AGENZIE VIAGGI 16/01/2018 08:03

Booking.com fa l'agente di viaggi Pacchetti e trasporti sulla homepage



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Nuovi voli per
Penang, Malesia

Prenota
ora

QATAR
AIRWAYS
oneworld

Home Chi siamo News

Turismo & Attualità

AdV Training

Contatti

Iscriviti alla
Newsletter

Cerca nel sito



News online Rivista online

Reportage

Piano Editoriale

Turismo tematico/Report

registrati

L'intervista

Destinazioni

Cresce la community online di Veratour

17 Gennaio 2018



Meno di un anno per un grande successo. MyVeratour, la sezione riservata ai clienti che permette di iscriversi al sito www.veratour.it ed essere in diretto contatto con il tour operator, è stata lanciata a febbraio del 2017 e secondo le previsioni avrebbe dovuto raggiungere 30mila utenti entro la fine dell'anno. Sono andati oltre e ad oggi gli iscritti sono ben 50mila.

"Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti – spiega Fabio D'Onorio Responsabile Verastore e Digital Marketing – avere un contatto diretto con la community è per noi importante e ora possiamo arricchire con nuovi plus la nostra proposta, incentrata su offerte esclusive che possono essere finalizzate sempre e solo in agenzia di

viaggio".

Con l'obiettivo di raddoppiare il numero degli iscritti nei prossimi 12 mesi, MyVeratour oggi si presenta con una esperienza di navigazione ottimizzata per la fruizione da mobile, con contenuti più coinvolgenti e con nuovi servizi, secondo la consueta formula: vantaggi esclusivi per gli iscritti con sconti di cui poter usufruire nella propria agenzia di fiducia.

Quest'anno in più ci sarà la possibilità di diventare "Super Viaggiatore". Ogni cliente che ha viaggiato con Veratour nel 2017 e che prenota una nuova vacanza in Super Prenotazione Anticipata (o comunque 90 giorni prima della partenza) potrà ottenere questo status che garantirà l'accesso a speciali scontistiche sugli extra alberghieri da fruirsi durante il soggiorno nei Villaggi Veraclub e a gadget brandizzati che potrà ritirare in agenzia di viaggi al momento della partenza.

I gadget potranno essere scelti direttamente dal cliente all'interno di MyVeratour tra 4 possibili kit.

"Come sempre il nostro obiettivo è portare più clienti in agenzia di viaggio per usufruire della professionalità degli agenti – aggiunge Massimo Broccoli Direttore Commerciale Veratour – MyVeratour è il modo per noi migliore di combinare la nostra politica commerciale con l'uso dei mezzi di comunicazione più moderni e il desiderio per i clienti di essere in contatto diretto con l'azienda, di far parte di una community. Praticamente di entrare a far parte della grande famiglia Veratour".

Proprio come in ogni comunità anche i clienti MyVeratour potranno scambiarsi commenti e opinioni sulle loro vacanze. Le recensioni saranno disponibili per tutti gli iscritti e arricchiranno le informazioni a disposizione sui villaggi.

Ad oggi Veratour vanta oltre il 40% di repeaters, clienti che prenotano una vacanza Veratour a meno di 12 mesi dalla precedente. Grazie a queste iniziative che sviluppano ulteriormente il senso di appartenenza, il tour operator punta a incrementare ulteriormente questa percentuale e a far innamorare sempre più persone della suggestiva offerta Veratour che porta il Made in Italy in ogni angolo del mondo.

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

2 FEBBRAIO 2018
Milano (M1 e M5 Lotto)

TravelOpenVillage
evolution

Siamo Fuori

Giornale di interesse professionale per il turismo



Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
17 January 2018

Siamo Fuori di Fiera

Vi aspettiamo al **TravelOpenVillage**
11/12 febbraio 2018 Melià Milano



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



MyVeratour raggiunge i 50 mila iscritti, si punta al raddoppio

[0] 17 gennaio 2018 10:34

MyVeratour, la sezione riservata ai clienti che permette di iscriversi al sito www.veratour.it ed essere in diretto contatto con il tour operator, ha raggiunto i 50 mila iscritti. «Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti – spiega **Fabio D'Onorio** (nella foto), responsabile Verastore e digital marketing – e ora possiamo arricchire con nuovi plus la nostra proposta, incentrata su offerte esclusive che possono essere finalizzate sempre e solo in agenzia di viaggio».



Con l'obiettivo di raddoppiare il numero degli iscritti nei prossimi 12 mesi, MyVeratour oggi si presenta con una esperienza di navigazione ottimizzata per la fruizione da mobile, con contenuti più coinvolgenti e vantaggi esclusivi per gli iscritti, con sconti di cui poter usufruire nella propria agenzia di fiducia.

Quest'anno in più ci sarà la possibilità di diventare "Super Viaggiatore". Ogni cliente che ha viaggiato con **Veratour** nel 2017 e che prenota una nuova vacanza in Super Prenotazione Anticipata (o comunque 90 giorni prima della partenza) potrà ottenere questo status che garantirà l'accesso a speciali sconti sugli extra alberghieri da fruirsi durante il soggiorno nei Villaggi Veraclub e a gadget brandizzati da ritirare in agenzia al momento della partenza. I gadget potranno essere scelti direttamente dal cliente all'interno di MyVeratour tra 4 possibili kit. «Come sempre il nostro obiettivo è portare più clienti in agenzia di viaggio per usufruire della professionalità degli agenti – aggiunge Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour – e MyVeratour è il modo migliore di combinare la nostra politica commerciale con i mezzi di comunicazione più moderni e il desiderio per i clienti di essere in contatto diretto con l'azienda, di far parte di una community»

Proprio come in ogni comunità anche i clienti MyVeratour potranno scambiarsi commenti e opinioni sulle loro vacanze. Le recensioni saranno disponibili per tutti gli iscritti e arricchiranno le informazioni a disposizione sui villaggi. Ad oggi **Veratour** vanta oltre il 40% di repeaters, che prenotano a meno di 12 mesi dalla vacanza precedente.



Articoli che potrebbero interessarti:

TRAVEL COMUNICA



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ULTIME NEWS



Tour2000AmericaLatina in Cile fra i pinguini



Albastar: al via la programmazione Lourdes 2018



Apre i battenti il Moxy London Stratford



Grimaldi Lines: "E" arrivato il 17", promozione per Marocco e Tunisia

Broccoli, Veratour: "Sarà un altro anno nel segno dell'advance booking"

TOUR OPERATOR 17/01/2018 10:30

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Un altro anno nel segno dell'advance booking. **Veratour** non cambia la strategia e punta ancora una volta su una formula consolidata che ha portato, nel 2017, a raggiungere uno share del 70 per cento del totale delle vendite.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 17/01/2018 08:34
Veratour ci crede ancora: 'Scommessa Nord Africa'
DI LINO VUOTTO

TOUR OPERATOR 16/01/2018 15:44
Community MyVeratour al traguardo dei 50mila iscritti

PUBBLICITÀ

"Puntiamo su una **formula chiara e lineare** che negli anni ci ha sempre premiato - spiega il direttore commerciale Massimo Broccoli -; anzi sono le stesse agenzie che ci chiedono di mantenere questa impostazione, perché è facilmente comprensibile sia dalla stessa distribuzione sia dal cliente finale".

Un'impostazione che si affianca alla politica di pricing "che cerca di venire incontro alle esigenze dei clienti, con una formula che riteniamo reale e giusta".

17.01.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 17/01/2018 08:34

Veratour ci crede ancora: 'Scommessa Nord Africa'

DI LINO VUOTTO



"È inutile girarci intorno, se dobbiamo scommettere su una destinazione per quest'anno, e farlo in maniera oculata, quella è il Nord Africa, sia Mar Rosso ..."

TOUR OPERATOR 17/01/2018 08:03

Travelike: la famiglia Roci resta nel mondo del turismo

DI ORIANA DAVINI

TRASPORTI 17/01/2018 08:04

Il mistero dell'A380: il gigante dei cieli di fronte a un bivio

JOB TALENT 17/01/2018 08:01

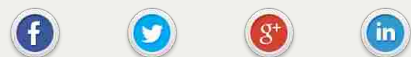
Musement, da startup ad azienda Come si diventa Great Place to Work

DI ALESSIA NOTO

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA IL VIAGGIO

Veratour ci crede ancora: 'Scommessa Nord Africa'



DI LINO VUOTTO

TOUR OPERATOR 17/01/2018 08:34

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#), [Veratour](#), [Tunisia](#)

“È inutile girarci intorno, se dobbiamo scommettere su una destinazione per quest’anno, e farlo in maniera oculata, quella è il Nord Africa, sia Mar Rosso sia Tunisia. Rimanendo sempre pienamente coscienti di tutto quello che è successo”.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



TOUR OPERATOR 09/01/2018 11:36

La formula villaggi secondo Veratour: "Ecco cosa faremo nell'estate 2018"



TOUR OPERATOR 13/12/2017 08:34

Veratour: il calendario degli incontri con le agenzie di viaggi



PUBBLICITÀ

Massimo Broccoli (nella foto), direttore commerciale di **Veratour**, traccia la rotta del 2018 del tour operator e torna su quello che per il settore appare come un tormentone, ma che in realtà rimane un nodo da sciogliere per tutto il comparto. “Abbiamo provato a cercare delle alternative al prodotto Mar Rosso o al prodotto Tunisia – prosegue il manager – **ma la realtà** è una sola: **non esistono**, non esiste altrove quello che può offrire a tutto il mondo del turismo”.

Occhi puntati su Pasqua

In casa **Veratour** questo si tradurrà in una politica di rilancio partita dal periodo natalizio “nel quale sono arrivati segnali incoraggianti - conferma Broccoli -, ma il vero banco di prova sarà Pasqua, quando si potrà capire veramente come e quando ci sarà un vero e proprio rilancio”. Un programma, quello del t.o., che si inserisce in un anno dove **la parola d'ordine sarà consolidamento** dopo il raggiungimento del **traguardo dei 200 milioni** e l'obiettivo fissato per il 2018 da 210 milioni.

Nel segno della continuità

17.01.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 17/01/2018 08:34

Veratour ci crede ancora: 'Scommessa Nord Africa'

DI LINO VUOTTO  

“È inutile girarci intorno, se dobbiamo scommettere su una destinazione per quest’anno, e farlo in maniera oculata, quella è il Nord Africa, sia Mar Rosso

TOUR OPERATOR 17/01/2018 08:03

Travelike: la famiglia Roci che resta nel turismo

DI ORIANA DAVINI  

TRASPORTI 17/01/2018 08:04

Il mistero dell'A380: il gigante dei cieli di fronte a un bivio



JOB TALENT 17/01/2018 08:01

Musement, da startup ad azienda Come si diventa Great Place to Work



“Manterremo la nostra linea sia a livello commerciale sia a livello di offerta – aggiunge – perché i risultati che abbiamo avuto in tal senso non possono che farci continuare su questa rotta. Vogliamo però **continuare a migliorarci**, rendere ancora più efficace un modello di business che è stato premiante per arrivare a offrire un prodotto sempre più in linea con le attese del cliente”.

Il prodotto di linea

Fondamentali resteranno quindi le politiche di **advance booking** “con un pricing fisso e chiaro che facciamo da sempre” evidenzia Broccoli, mentre continueranno gli **investimenti per il prodotto di linea** “nato per rispondere a una precisa richiesta delle agenzie”, conclude, con una concentrazione su tre aree: Stati Uniti, Emirati e Oriente.

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#) [Veratour](#) [Tunisia](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

ITALIA **TTG REPORT** ISCRIVITI >
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

ITALIA **TTG AGENTI SEGRETI**
STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

ITALIA **TTG LAB**
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- 1 Vendita di Alitalia, si fa avanti Wizz Air e l'operazione slitta a dopo il voto
- 2 Non vuole imbarcare il bagaglio: passeggero vestito a strati fermato in Islanda
- 3 Parte il recruiting del Gruppo Uvet. Ecco i dettagli delle figure richieste
- 4 Alitalia e le agenzie di viaggi: cambiano le regole per i gruppi
- 5 Il low cost delle major. Ecco chi guida l'Europa
- 6 Booking.com fa l'agente di viaggi. Pacchetti e trasporti sulla homepage
- 7 Le venti destinazioni che guideranno il turismo del 2020
- 8 Travelike: la famiglia Roci che resta nel turismo
- 9 Veratour ci crede ancora: 'Scommessa Nord Africa'

Impara l'inglese

Impara lo spagnolo

Impara il tedesco

Impara il francese

Impara il portoghese

Impara lo svedese

Impara il turco

Impara il russo

Impara il polacco

Impara il danese

+B Babbel
Altre lingue

COMMENTI DI FACEBOOK



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

28/12/2017
09:03

L'anno del trolley

Una stagione da prima fila, sempre e comunque. Ryanair ha battuto tutti ...



COPERTINA

TOP

2018

PANORAMA

LE AZIENDE CON IL MIGLIOR SERVIZIO AI CLIENTI

IN COLLABORAZIONE CON **statista**

Un sondaggio tra **18.500 persone** alle quali è stato sottoposto un elenco di più di **2 mila marchi**.

Risultato: la lista delle oltre **500 società** che trattano meglio i consumatori in Italia.

In esclusiva
per i lettori di *Panorama*.

a cura di Guido Fontanelli e Sandra Riccio



25 gennaio 2018 | Panorama 37

TOP 2018
PANORAMA
 LE AZIENDE
 CON IL MIGLIOR
SERVIZIO
AI CLIENTI

CONFRONTO E PRENOTAZIONE ONLINE DI CAMERE D'ALBERGO

1 Booking.com	83,2
2 DayBreakHotels	82,4
3 Trivago	79,9

STAZIONI SCIISTICHE (ALPI)

1 Val Gardena	89,7
2 Val di Fassa	88,0
3 Alta Badia	86,9

STAZIONI SCIISTICHE (APPENNINI)

1 Abetone	80,9
-----------	------

AGENZIE DI VIAGGIO

1 Welcome Travel Group	80,4
2 Valtur	78,3
3 Geo Travel Network	78,0

AGENZIE DI VIAGGIO ONLINE

1 Yallayalla	83,3
2 Evaneos	77,1
3 LogiTravel	76,6

BIGLIETTERIA VOLI ONLINE

1 Lufthansa	86,2
2 British Airways	80,1
3 Eurowings	79,8

COMPAGNIE AEREE (FASCIA ALTA)

1 Swiss	92,4
2 Scandivan Airlines	82,8
3 Lufthansa	81,0

COMPAGNIE AEREE LOW COST

1 Transavia	84,7
2 Ryanair	76,4
3 Easyjet	76,2

CONFRONTO E PRENOTAZIONE ONLINE DI BIGLIETTI AEREI

1 Skyscanner	80,4
2 Momondo	79,0
3 Expedia	77,5

CROCIERE

1 Msc Crociere	85,6
2 Costa Crociere	83,6
3 Celestyal Cruises	82,5

I CAMPIONI IN

VIAGGI & TURISMO

Swiss, Val Gardena, Starwood Luxury Collection tra i più votati da chi è alla ricerca di una vacanza in pieno relax.

Una vacanza, una crociera in nave o un lungo viaggio in aereo per una destinazione lontana. Sono i momenti in cui vogliamo che tutto funzioni e ogni nostra richiesta trovi la risposta che desideriamo.

Ecco perché la qualità del servizio è così importante nel settore dei viaggi e del turismo. In più, un cliente soddisfatto ritorna anche l'anno successivo. Motivo in più quindi per seguirlo con cura e offrirgli le attenzioni più scrupolose che lo fidelizzeranno sempre di più. In questo settore Statista ha interrogato i tanti

amanti dei viaggi e ha valutato compagnie aeree, hotel di lusso, servizi ferroviari, fino alle compagnie low cost e ai nuovi appartamenti vacanza di AirBnb.

Non sempre però a dominare è l'operatore dalle tariffe più alte. E sorpresa: nei trasporti si è fatta strada Italo, che da pochi anni ha iniziato a fare concorrenza a Trenitalia nei trasporti ferroviari ad alta velocità.

TRANSAVIA
(Compagnie low cost)

Anche le low cost provano ad attirare la clientela con un servizio curato. Del resto la concorrenza è molto agguerrita tra i vari operatori di questo particolare settore dei cieli. Qualche piccola attenzione in più può fare la differenza nel momento in cui il cliente decide di prenotare il volo.

NTV-ITALO
(Treni)

Italo Treno sorpassa Trenitalia e le Freccie nella qualità del servizio. Le due società di trasporti da qualche anno si sfidano sulle rotaie d'Italia. La nuova arrivata Italo per riuscire a primeggiare ha messo in campo idee sempre nuove, come gli steward sui binari. Le sue proposte hanno convinto i passeggeri italiani, almeno stando alle risposte del sondaggio Statista.

HOTEL (FASCIA BASSA)

1 Blu Hotels	76,4
2 Holiday Inn	76,3
3 Ibis	76,1

HOTEL (FASCIA MEDIA)

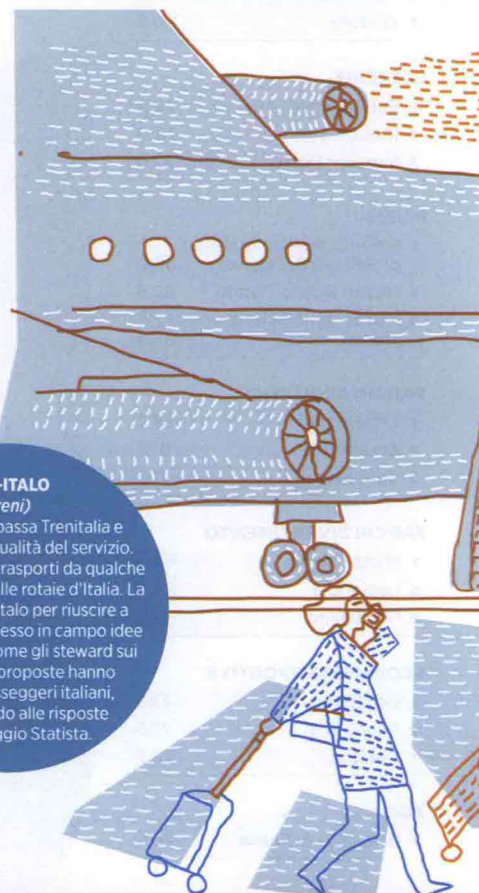
1 Sheraton	82,3
2 Best Western	80,6
3 Crown Plaza	80,4

HOTEL (FASCIA ALTA)

1 Radisson	85,0
2 Hilton Hotels	84,0
3 Marriott	83,9

HOTEL DI LUSO

1 Starwood Luxury Collection	88,6
2 Westin	88,1
3 Relais & Châteaux	86,7



MSC CROCIERE (Crociere)

Un tuffo nel blu del mare delle crociere e ogni pensiero scorre via. A patto che soddisfazione e servizio di qualità riescano a farci rilassare. In questo Msc Crociere con le sue proposte dal Mediterraneo alle città del Nord Europa fino ai Caraibi è riuscita a totalizzare un voto di eccellenza (86 punti) nella classifica Statista.

PORTALE ONLINE PER CROCIERE

1 Crociere lines	81,9
------------------	------

PORTALE ONLINE PER VACANZE

1 Booking.com	87,6
2 Trivago	78,9
3 lastminute.com	77,3

RESIDENCE E APPARTAMENTI VACANZE

1 Airbnb	81,0
2 Media Vacanze	79,8
3 Home Away	78,6

SWISS

(Compagnie aeree)

Tra le compagnie aeree di fascia più alta domina Swiss con le attenzioni che riserva alla propria clientela in volo e in fase pre e post imbarco. Il vettore svizzero si è garantito uno dei posti più alti nelle classifiche di qualità ottenendo ben 92 punti nei sondaggi Statista.

SERVIZI DI CAR SHARING

1 DriveNow	77,2
------------	------

SERVIZI PER IL TRASLOCO

1 Easy Trasloco	75,1
-----------------	------

SERVIZI POSTALI E CORRIERI

1 Ups	80,7
2 FedEx	80,2
3 Dhl	79,2

TOUR OPERATOR

1 I viaggi del turchese	83,7
2 Veratour	82,5
3 Alpitour	80,4

TRASPORTI - AUTOBUS A LUNGA PERCORRENZA

1 Buscenter	82,4
2 Prontobus	80,5
3 Flixbus	79,8

TRASPORTI FERROVIARI

1 Ntv - Italo	81,7
2 Trenord	73,5
3 Ferrovie del Gargano	73,5

STARWOOD LUXURY COLLECTION (Hotel di lusso)

Negli hotel di lusso, il gruppo Starwood Luxury Collection sorpassa la concorrenza e si piazza in cima alla classifica delle proposte con la migliore qualità del servizio. Non solo stanze curate, a conquistare è anche il personale preparato ad affrontare ogni richiesta degli ospiti.

TRASPORTI MARITTIMI - NAVI E TRAGHETTI

1 Blue Line	81,5
2 Anek Lines	80,6
3 Grandi Navi Veloci (Gnv)	75,2

VACANZE STUDIO E SOGGIORNO LINGUISTICO

1 Linguland	82,0
2 Esl	82,0
3 Kaplan	81,9

VILLAGGI VACANZE

1 VeraClub	82,9
2 ClubMed	81,8
3 Villaggi Bluserena	81,5

AIRBNB

(Residenze e appartamenti vacanza)

Sta diventando il nuovo modo di viaggiare. Airbnb, il portale di prenotazione di case e stanze private per le vacanze o soggiorni fuori casa, ha conquistato i moderni giramondo. Il servizio offerto piace e anche la qualità è tra le più votate dagli interrogati da Statista. Non soltanto la grande varietà di offerta sul portale, anche la facilità di effettuare le prenotazioni e i pagamenti in semplicità hanno avuto il loro peso nei giudizi espressi da chi ha dato il proprio voto. Di sicuro ha colpito anche la novità, che è riuscita a creare un nuovo settore e a far rifiorire un mercato, quello delle case in affitto tra privati, che era fermo agli annunci postati in rete.



Disegni di Guido Rosa



FUORITEMPO

TUTTOMILANO 53



rebelot

di PAOLO BERIZZI

“GIÙ AL NORD” I PARTY VACANZIERI DEI POMPILI BROS.

Può un tour operator, per di più con base a Roma, entrare anche nell'agenda della night life milanese e lombarda? Se pensate sia una provocazione vi sbagliate: la risposta è sì, è possibile. Colpa, o merito di due fratelli, imprenditori del turismo, romanissimi, Stefano e Daniele Pompili: la seconda generazione di **Veratour**, oltre 30 villaggi sparsi nel mondo da quando, era il 1990, il padre Carlo da' inizio alla storia. In azienda Stefano e Daniele ricoprono gli incarichi di direttore generale e direttore divisione villaggi. Sono due che amano divertirsi, e far divertire: “Chi fa impresa deve guardare i numeri, certo. Ma anche far star bene la gente che ti sceglie”, è la filosofia di Stefano. E così da qualche anno, con andatura

crescente, quelli di **Veratour** si sono messi a organizzare feste in Lombardia: eventi ai quali invitano centinaia di ospiti, clienti ma non solo. Appuntamenti che non hanno niente da invidiare ai party messi in piedi da specialisti del settore dell'intrattenimento notturno. Le location variano, a seconda delle stagioni: d'inverno i locali milanesi - ultimo il “55Milano” in via Piero della Francesca, di cui già abbiamo parlato in questa rubrica - oppure ville e aziende agrituristiche in Franciacorta. D'estate, il lago di Garda: con l'immane festa al Coco Beach, sulla spiaggia di Lonato. Studiate nei minimi dettagli, come fossero, appunto, dei viaggi, i party **Veratour** sono diventati un “classico”: e la cosa divertente è che vanno in scena a latitudini molto diverse rispetto a quelle di Roma Godona (copyright Dagospia), dalla quale, forse astutamente,

te, i Pompili brothers si sono sempre tenuti alla larga. E' un micro-esempio molto efficace di come, nell'eterno derby Milano-Roma, trovino spazio varianti “impazzite” che sfuggono ai cliché e ai luoghi comuni. La notte sfuma i confini e contamina: e dunque Roma si trasferisce a Milano, e la centralità capitolina trova un suo alveo adottivo in quella Lombardia che, per rimarcare la profonda diversità dei suoi abitanti rispetto a quelli della città di Giulio Cesare, qualcuno aveva ribattezzato Padania. Formiche contro cicale? Sì, nella narrazione della Lega delle origini. A rimescolare le carte ci hanno pensato quelli di **Veratour**, coi loro dj set “giù al Nord”, per dirla con Antonio Albanese. A proposito di mescolanza: Antonella Magnasco, sales quality manager del gruppo, viene da Palermo e pendola tra Roma e Milano. E' così: l'Italia è una sola, ama lavorare, viaggiare e, quando si può, fare un po' di baldoria. ♦



FUORITEMPO

rebelot

di PAOLO BERIZZI

“GIÙ AL NORD”
I PARTY VACANZIERI
DEI POMPILI BROS.

LE MIGLIORI TAVOLE E I PIÙ BUONI CHEF DEL NORD

A Sesto S. Giovanni il meglio per l'udito
Un centro specializzato per l'udito, specialisti e soluzioni tecnologiche avanzate.

AUREM 69,00 €

Codice abbonamento: 0808330

*Creata lo status
"Super Viaggiatore"*

MyVeratour: target raddoppio degli iscritti

ROMA - MyVeratour, la sezione riservata ai clienti che permette di iscriversi al sito www.veratour.it ed essere in diretto contatto con il tour operator, è stata lanciata nel febbraio del 2017 e secondo le previsioni avrebbe dovuto raggiungere 30 mila utenti entro la fine dell'anno. I dati sono andati oltre e ad oggi gli iscritti sono 50 mila. «Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti - spiega Fabio D'Onorio, responsabile Verastore e digital marketing -; avere un contatto diretto con la community è per noi importante e ora possiamo arricchire con nuovi plus la nostra proposta, incentrata su offerte esclusive che possono essere finalizzate sempre e solo in agenzia di viaggio».

Con l'obiettivo di raddoppiare il numero degli iscritti nei prossimi 12 mesi, MyVeratour oggi si presenta con un'esperienza di navigazione ottimizzata per la fruizione da mobile, con contenuti più

coinvolgenti e con nuovi servizi, secondo la consueta formula: vantaggi esclusivi per gli iscritti, con sconti di cui poter usufruire nella propria agenzia di fiducia. Quest'anno in più ci sarà la possibilità di diventare "Super Viaggiatore". Ogni cliente che ha viaggiato con Veratour nel 2017 e che prenota una nuova vacanza in Super Prenotazione Anticipata (o comunque 90 giorni prima della partenza) potrà ottenere questo status che garantirà l'accesso a speciali scattistiche sugli extra alberghieri, da fruirsi durante il soggiorno nei villaggi Veratour e a gadget brandizzati che potrà ritirare in agenzia di viaggio al momento della partenza. I gadget potranno essere scelti direttamente dal cliente all'interno di MyVeratour tra quattro possibili kit. Ad oggi Veratour vanta oltre il 40% di repeater, clienti che prenotano una vacanza Veratour a meno di 12 mesi dalla precedente.





11 • 13 FEBBRAIO 2018
 FIERAMILANOCITY • MICO



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Magazine](#) | [Focus](#) | [AboutHotel](#)

SEARCH



23 febbraio - Sestri Levante
 L'evento dedicato agli hotel e operatori che incontrano selezionati buyer Svizzeri ed Europei

HOME > Notizie

Veratour: "Vogliamo creare prodotto e controllarlo"

05/02/2018 08:33

"Sulla gestione delle strutture guardiamo a investimenti immobiliari. In Sardegna siamo proprietari, gestori, è un modello che vogliamo clonare", dichiara Massimo Broccoli



Ribadisce la sua strategia Veratour, "diventare sempre più simile ad una **catena alberghiera**". Come? "Per creare e far diventare sempre più importante questo modello di business per prima cosa si deve fare attività di scouting, con i proprietari si deve sposare insieme una filosofia. Andare verso una dimensione di intrattenimento con l'ospite che è completamente diversa - afferma il direttore commerciale Massimo Broccoli -. Fare sistema, collaborare. Una regola d'oro è che per stare sul mercato bisogna o produrre un bene che altri non producono, o produrlo ad un prezzo più basso. Noi abbiamo scelto di lavorare sul tema della differenziazione del

prodotto, non rincorrere l'offerta del prezzo, ma creare un prodotto e controllarlo, fare in modo che sia ricco di esperienze e di esclusività. Siamo sempre più orientati a verticalizzare il più possibile l'offerta e vogliamo controllarla. Abbiamo un prodotto che non è omogeneo, siamo bravi a creare quel software all'interno dei villaggi che non sono tutti uguali".

Per farlo, però, il t.o. ha bisogno del distributore "che sappia consegnare il prodotto giusto al cliente giusto. Per questo la sinergia con i network permette di entrare in una sinergia più profonda con le adv, che sono il nostro braccio armato", riconosce Broccoli.

Il manager è consapevole che il modello in base al quale gestire il business deve cambiare, "sulla gestione delle strutture guardiamo a investimenti immobiliari. In Sardegna siamo proprietari, gestori, è un modello che vogliamo clonare. Stiamo lavorando per potenziare



email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

le strutture dove siamo già presenti con un Veracub, il che non inibisce di crearne un altro guardando ad una filosofia di target più brandizzata, ma per erogare servizi più rispondenti al cliente è necessario fare investimenti". s.v.

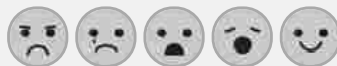


[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

[Veratour](#) [Massimo Broccoli](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



In fiera

Alla Bit la Lombardia presenta le iniziative per le imprese del turismo
"Sempre di più una destinazione di tendenza, continuiamo a formare gli operatori per stare al passo del digitale", spiega l'assessore Mauro Parolini annunciando il programma in fiera

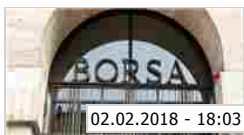
03.02.2018 - 14:32



Grandi eventi

Irlanda, San Patrizio: tutto pronto per il Global Greening
Torna il 17 marzo la festa nazionale irlandese ormai diventata fenomeno globale. In Italia si illuminano di verde tanti monumenti

03.02.2018 - 11:29



Chi sale e chi scende

Borsa: Igv -2,67%
Tra i titoli di turismo a Piazza Affari Autogrill -2,40%

02.02.2018 - 18:03

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Ecco com'è il turista cinese di oggi **GUARDA**



Interviste

Pepper, il robot umanoide trova lavoro in hotel **GUARDA**



Interviste

Luca Caraffini, AD Geo TRAVEL Network **GUARDA**



Interviste

Andamento vendite in agenzia di viaggi, gennaio-aprile 2017...

Veratour: 'Ecco perché non vogliamo cambiare'



DI LINO VUOTTO

TOUR OPERATOR 06/02/2018 08:33

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 02/02/2018 12:10
Veratour e l'impegno sull'alberghiero: "Investiamo in nuove acquisizioni"

TOUR OPERATOR 17/01/2018 10:30
Broccoli, Veratour: "Sarà un altro anno nel segno dell'advance booking"

"Probabilmente la realtà è che noi siamo un po' arcaici e non cambiamo le nostre impostazioni. Quindi continuiamo a vendere solamente in agenzia e non modifichiamo il nostro modello di advance booking. Del resto è in questo modo che riusciamo a raggiungere i risultati". Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, mette subito in chiaro due punti fermi per il 2018 del tour operator. Una sorta di parallelismo del concetto di 'squadra che vince non si cambia' per avvisare il mercato che la strada rimane immutata anche dopo il traguardo dei 200 milioni di euro appena tagliato..." (Continua sulla digital edition di TTG).

Alla vigilia della convention che vedrà il tour operator insieme alle agenzie di viaggi partner a Sharm el Sheikh, Massimo Broccoli anticipa a TTG, nel servizio pubblicato sull'ultimo numero del giornale, **disponibile anche online**, le prime **linee guida** per l'anno in corso.

Obiettivo qualità

Un anno di **consolidamento**, con un obiettivo di aumento del fatturato

limitato a 10 milioni sul 2017, nel quale il focus principale sarà quello della **qualità del prodotto** offerto, ma anche del **rilancio del Nord Africa** "perché la realtà è una sola – dice il direttore commerciale –, non esiste un'alternativa". E non a caso è stata scelta Sharm come sede della convention.

Punto fermo resteranno le **agenzie di viaggi**, con le quali "siamo lineari e per questo ci

06.02.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 06/02/2018 08:33

Veratour: 'Ecco perché non vogliamo cambiare'

DI LINO VUOTTO



"Probabilmente la realtà è che noi siamo un po' arcaici e non cambiamo le nostre impostazioni. Quindi continuiamo a vendere solamente in agenzia e non ..."

TOUR OPERATOR 06/02/2018 08:54

Maldives, dichiarato lo stato di emergenza. Le indicazioni della Farnesina

DI AMINA D'ADDARIO

TRASPORTI 06/02/2018 08:59

Malpensa-Fiumicino e Discover Italy. Ecco le nuove sfide di Alitalia per il 2018

DI AMINA D'ADDARIO

TRASPORTI 06/02/2018 08:02

Niki e il sorpasso della vita. La lunga avventura di Lauda

DI AMINA D'ADDARIO



premiano", conclude Broccoli.

IL SERVIZIO COMPLETO ALLA PAGINA 5 DI TTG MAGAZINE IN DISTRIBUZIONE E DISPONIBILE ONLINE NELLA DIGITAL EDITION A QUESTO [LINK](#)

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

ITALIA **TTG REPORT** [ISCRIVITI >](#)
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

ITALIA **TTG AGENTI SEGRETI**
STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

ITALIA **TTG LAB**
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI | SETTIMANA

- 1 Debellini, Th Resorts: "Obiettivo 100 milioni"
- 2 Alitalia lancia 'Stopover Roma' per attrarre turisti nella Capitale
- 3 Reportage Norwegian Tutta la verità sul lungo raggio low cost
- 4 Vueling apre le vendite del Roma-Parigi Charles De Gaulle
- 5 Filippetti, Eden, e il vero valore da vendere in agenzia di viaggi
- 6 Cento anni dopo Lufthansa cambia: nuova livrea per gli aerei in flotta
- 7 Ryanair vola in Giordania: tre rotte dall'Italia su Amman e Aqaba
- 8 Niki e il sorpasso della vita La lunga avventura di Lauda
- 9 Palazzo Pucci nuova wedding location a Firenze

 Impara l'inglese
 Impara lo spagnolo
 Impara il tedesco
 Impara il francese
 Impara il portoghese
 Impara lo svedese
 Impara il turco
 Impara il russo
 Impara il polacco
 Impara il danese
 +B Babbel
 Altre lingue

COMMENTI DI FACEBOOK



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

05/02/2018
12:27

Filippetti e il tour operator che non chiude mai
"I concorrenti sono lì fuori". Nardo Filippetti

Veratour e la legge della continuità

Il direttore commerciale Massimo Broccoli traccia la rotta del 2018 sotto il segno delle conferme

“Probabilmente la realtà è che noi siamo un po’ arcaici e non cambiamo le nostre impostazioni.

Quindi continuiamo a vendere solamente in agenzia e non modifichiamo il nostro modello di advance booking. Del resto è in questo modo che riusciamo a raggiungere i risultati”. Massimo Broccoli, direttore commerciale di **Veratour**, mette subito in chiaro due punti fermi per il 2018 del tour operator. Una sorta di parallelismo del concetto di ‘squadra che vince non si cambia’ per avvisare il mercato che la strada rimane immutata anche dopo il traguardo dei 200 milioni di euro appena tagliato.

La politica

“Siamo lineari e le agenzie ci premiano - prosegue Broccoli -. In particolare per quanto riguarda le Verastore, dalle quali arriva il 50 per cento del fatturato. Ma anche sul discorso network: impostiamo un rapporto corretto, chiaro, anche con le reti dei competitor”. Un rapporto stretto che ha consentito al tour operator di

crescere anno dopo anno, restando anche ai contraccolpi derivanti dallo stop di destinazioni come quelle del Nord Africa che rappresentavano una fetta consistente del business.

E sulle quali, dice Broccoli, è arrivato il momento di ricominciare a investire: “Abbiamo provato a cercare delle alternative al prodotto Mar Rosso o al prodotto Tunisia - prosegue il manager - ma la realtà è una sola: non esistono, non esiste altrove quello che possono offrire a tutto il mondo del turismo. È inutile girarci intorno: se dobbiamo scommettere su una destinazione per quest’anno, e farlo in maniera oculata, quella è il Nord Africa, sia Mar Rosso sia Tunisia. Rimanendo sempre pienamente coscienti di tutto quello che è successo”.

Intanto a livello di obiettivi, in casa **Veratour** per il 2018 si punta dritto al consolidamento: “Noi veniamo da un periodo molto positivo - analizza il direttore commerciale -. Sono stati anni molto interessanti, siamo riusciti a stabilizzarci su una redditività alta. Ora è necessario sederci e con-

solidare: puntiamo a una crescita ordinaria, 210 milioni di fatturato, lavorando su un riempimento più alto e sul miglioramento del modello di business, per offrire un servizio che abbia gli standard che il cliente si aspetta da noi”. Il 2018 inoltre sarà l’anno in cui prenderanno il volo i viaggi di linea lanciati lo scorso anno, con le destinazioni Stati Uniti, Emirati Arabi e Oriente, per i quali sono stati potenziati la piattaforma e il booking.

‘Vera trasparenza’

Infine l’advance booking, partito con largo anticipo anche quest’anno con la replica del programma ‘Vera Trasparenza’, con tre livelli di pricing a 90, 60 e 30 giorni prima della partenza. “Per noi l’advance booking, che lo scorso anno ha raggiunto il 70 per cento delle vendite, va sempre bene - conclude Broccoli -. Si cercano politiche strane, noi invece facciamo le cose semplici; abbiamo sempre fatto pricing fisso, e le agenzie e i clienti lo capiscono al volo. Non è un caso che siano le stesse adv a chiederci di non cambiare”.

Lino Vuotto

Consolidamento

“Sono stati anni molto interessanti, siamo riusciti a stabilizzarci su una redditività alta - dice il direttore commerciale Massimo Broccoli -. Ora è necessario sederci e consolidare: puntiamo a una crescita ordinaria, 210 milioni di fatturato”





MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION

11 • 13 FEBBRAIO 2018
FIERAMILANOCITY • MICO



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME Ultime notizie Rubriche Lavoro Eventi Magazine Focus AboutHotel

SEARCH



23 febbraio - Sestri Levante

L'evento dedicato agli hotel e operatori che incontrano selezionati buyer Svizzeri ed Europei

HOME > Notizie

Veratour: il grande ritorno dell'Egitto

08/02/2018 15:10

Sono 170 gli agenti ospitati nel fam trip al Veraclub di Sharm per il rilancio della destinazione, che registra un +180% di prenotazioni per l'estate



L'Egitto in crescita del +180% impone a Veratour un convegno dedicato e un educational al Veratour Reef Oasis Beach con la presenza di 170 agenzie di viaggio. "L'Egitto - afferma Stefano Pompili, direttore generale Veratour - sta riprendendo quota: avevamo avuto i primi segnali per Natale e Capodanno, con numeri che non vedevamo dal 2013, e ora per l'estate assistiamo al triplicarsi delle prenotazioni". In frenata invece i primi sostituti del Mar Rosso, Tenerife e Fuerteventura, "forse per un aumento eccessivo delle tariffe".

Ottimo in particolare le performance del Reef Oasis di Sharm El Sheikh, dove sono attese 500 persone a settimana a partire dalla primavera. Sommando i posti su Marsa Alam e Marsa Matrouh, Veratour conta 1.500 pax a settimana verso l'Egitto in partenza da 7 città italiane. La destinazione - che nel 2011 rappresentava il 30% del fatturato del tour operator - era scesa al 3% nel 2016 per riprendersi già nel 2017 (7% del fatturato), con un trend di crescita nel 2018 a tripla cifra. I.s.



email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

Pompili, Veratour: 'L'Egitto riparte forte'



DI ADRIANO PALAZZOLO

TOUR OPERATOR 08/02/2018 11:12

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Egitto](#), [Veratour](#)

"Non dico solo che l'Egitto riparte, ma che riparte forte". Così **Stefano Pompili** (nella foto) commenta i risultati che **Veratour** ha raggiunto nel 2017, arrivando al 28esimo bilancio consecutivo in utile. E per farlo ha scelto la convention organizzata proprio in uno dei 3 resort che si affacciano sul **Mar Rosso**, quello di Sharm El Sheik (il VeraResort Sentido Reef Oasis Senses), alla presenza di circa 170 agenzie di viaggi e che **TTG Italia** sta seguendo in loco.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 06/12/2017 13:06
Veratour: "Mar Rosso vincitore morale dell'inverno"

TOUR OPERATOR 06/02/2018 08:33
Veratour: 'Ecco perché non vogliamo cambiare'
DI LINO VUOTTO

TOUR OPERATOR 02/02/2018 12:10
Veratour e l'impegno sull'alberghiero: "Investiamo in nuove acquisizioni"

"Natale, Capodanno ed Epifania hanno triplicato le presenze rispetto all'anno precedente e questa tendenza la stiamo riscontrando anche sugli arrivi di gennaio, febbraio e marzo" ha spiegato il direttore generale di **Veratour**.

I numeri
Il 2017 ha visto un bilancio finanziario con un incremento del **15% dei volumi** e un aumento degli utili (10 milioni di euro) per un fatturato totale di **200 milioni di euro**, definito da Pompili "il miglior risultato della nostra storia".

I prossimi obiettivi
L'obiettivo del tour operator per il prossimo triennio è quello di una crescita di fatturato che stia in una forchetta tra il 6% e il 10% per arrivare a 210 milioni nel 2018, 230 milioni nel 2019 e **250 milioni di euro nel 2020**.

La strategia
Ma come raggiungere questo traguardo? "La nostra strategia si baserà su cinque punti fondamentali: il potenziamento dell'offerta nei villaggi Veraclub, l'ampliamento della gamma offerta dai viaggi di linea, il riposizionamento nel trasporto aereo e le sinergie con le principali compagnie aeree, la riconferma della

08.02.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 08/02/2018 11:14

Il caso delle Maldive: cosa insegna la crisi

DI REMO VANGELISTA



Tra qualche tempo potrebbe servire una task force per gestire problemi e warning continui. Il turismo ha ormai raggiunto alti livelli di flessibilità ma il ...

AGENZIE VIAGGI 06/02/2018 16:17

Filippetti, Astoi: "Sulle Maldive operazioni regolari"

TOUR OPERATOR 07/02/2018 15:33

Maldive, Fivet: le indicazioni per annullamenti e penali

TRASPORTI 08/02/2018 09:02

Estate, la mappa dei voli Gli scali del Centro Italia

DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 08/02/2018 08:03

Cancellazioni Balkan Express: arrivano i primi rimborsi

DI FRANCESCO ZUCCO

PUBBLICITÀ

politica distributiva che mette le agenzie al centro al 100 per cento e la volontà di diventare sempre più un punto di riferimento per una clientela altospendente", ha concluso Pompili.

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Egitto](#) [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



TTG REPORT ISCRIVITI >
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

COMMENTI DI FACEBOOK

PIÙ LETTE

OGGI | SETTIMANA

- 1 Valtur, arriva Del Torchio
- 2 Maldive, Fiavet: le indicazioni per annullamenti e penali
- 3 Gli hotel firmati Alpitour Un futuro da albergatori
- 4 Tutti i voli dell'estate: la mappa dagli scali del Nord Italia
- 5 Estate, la mappa dei voli Gli scali del Centro Italia
- 6 Emergenza alle Maldive La situazione nei resort
- 7 Maldive, dichiarato lo stato di emergenza Le indicazioni della Farnesina
- 8 Valtur, arriva Del Torchio
- 9 Cancellazioni Balkan Express: arrivano i primi rimborsi



Impara l'inglese



Impara lo spagnolo



Impara il tedesco



Impara il francese



Impara il portoghese



Impara lo svedese



Impara il turco



Impara il russo



Impara il polacco



Impara il danese



Altre lingue



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

Veratour: Pompili, in 2018 puntiamo a ricavi per 210 mln

Data : 12/02/2018 @ 10:53

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: Pompili, in 2018 puntiamo a ricavi per 210 mln

"Per il 2018 il nostro obiettivo di fatturato e' atteso a 210 mln euro, in crescita rispetto a quanto fatto lo scorso anno".

E' quanto ha spiegato Stefano Pompili, d.g. di Veratour, nel corso di una convention.

"Nel 2019 ci aspettiamo ricavi pari a 230 mln nel 2020 raggiungeremo i 250 mln", ha aggiunto.

Il top manager si e' soffermato sui dati registrati dal tour operator nel corso del 2017. "E' stato un anno straordinario", ha detto, "con il 28* bilancio consecutivo in utile. Il fatturato si attesta intorno ai 200 mln euro, intorno ai 10 mln di margine di utile. I volumi sono cresciuti del 15%, un dato straordinario e per nulla atteso".

Secondo Pompili "questo testimonia la nostra capacita' di crescere in maniera fluida e senza isterismi. Quello del 2017 rappresenta il miglior fatturato della storia di Veratour. Si tratta di una crescita omogenea: +11% sul lungo raggio, +8% per la Grecia, +32% per l'Italia, +174% per l'Egitto e la Tunisia e un +20% per i viaggi con i voli di linea". In particolare a fare la parte del leone e' stata l'Italia "grazie ai due nuovi resort aperti in Calabria e Puglia. Positivo anche l'Egitto e la Tunisia dove in termini percentuali siamo cresciuti del 176%".

Un capitolo a parte riguarda la Spagna "dove non abbiamo registrato una crescita a causa dell'aumento esponenziale dei prezzi da parte degli operatori. Parliamo di tariffe che si aggirano intorno ai 2 mila euro a settimana per Formentera. Nonostante questo nel 2018 vogliamo investire molto in questo Paese, proprio per questo la stagione sara' piu' lunga: dal 3 maggio fino a ottobre", ha concluso.

lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

February 12, 2018 04:38 ET (09:38 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Veratour: Pompili; l'Egitto riparte, in 2018 crescita oltre 176%

Data : 12/02/2018 @ 10:39

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: Pompili; l'Egitto riparte, in 2018 crescita oltre 176%

L'Egitto e tutto il Mar Rosso esce dalla crisi e torna a crescere. Un trend positivo registrato non solo nel periodo natalizio appena trascorso ma che sarà una costante anche per tutto il 2018.

E' quanto ha spiegato Stefano Pompili, d.g. di [Veratour](#), parlando delle nuove prospettive di crescita per la zona.

"Nel periodo natalizio appena trascorso", ha sottolineato il top manager in occasione di una convention, "abbiamo triplicato il fatturato rispetto al 2016. Questo trend di crescita e' confermato anche per i primi 3 mesi del 2018 dove registriamo volumi tre volte superiori rispetto al passato".

Pompili ha sottolineato come negli anni passati, "a causa delle turbolenze geopolitiche, abbiamo provato a sostituire l'Egitto con altre destinazioni ma non siamo riusciti a intercettare la stessa clientela. Questo perche' l'Egitto propone un rapporto qualita'/prezzo unico. A bilancio questa destinazione ha un peso evidente: nel 2011 rappresentava il 30% del nostro fatturato; nel 2016 abbiamo registrato un risultato ai minimi storici, con un 3%, ma gia' dallo scorso anno abbiamo ripreso a crescere con un 7%. Il 2018 vedra' una crescita esponenziale. In Egitto abbiamo tre destinazioni: Sharm El Sheik, Marsa Alam e Marsa Matrouh e in tutti i casi il modello riprodotto e' quello del 'reef'".

"Da marzo", ha proseguito il direttore generale, "ci aspettiamo circa 500/600 persone a settimana. In termini percentuali lo scorso anno l'Egitto ha visto una crescita del 176% e siamo orientati a pensare che per l'anno in corso la crescita sarà ben superiore. Il vero protagonista del 2018 sarà il Nord Africa".

Per raggiungere e sostenere questi target, [Veratour](#) ha messo in atto una tabella di marcia ben definita che passa innanzitutto dal "potenziamento dell'offerta delle nostre strutture turistiche e dall'ampliamento della gamma di offerta dei viaggi". Ma il vero elemento di discontinuita' sarà "un profondo lavoro sul riposizionamento del trasporto aereo, implementando le sinergie con le principali compagnie aeree". In particolare il top manager ha sottolineato che "questo riposizionamento e' la diretta conseguenza di un settore, quello aereo, che e' in continua evoluzione. Un esempio, tra tutti, e' la vicenda Meridiana che con l'ingresso del Qatar ha deciso di non effettuare piu' voli charter. Dal primo maggio, infatti la compagnia aerea, punterà prevalentemente sul trasporto di linea operando da Malpensa, facendo venire meno i collegamenti da Bergamo e da Verona. In questo contesto noi come [Veratour](#) ci ritrovavamo con 21 destinazioni scoperte che sono state coperte da Neos. Quest'ultima e' un'azienda seria, puntuale e innovativa con cui abbiamo grandi progetti".

"La vicenda Meridiana ci ha portato anche a realizzare un agreement molto stretto con Alitalia. Buona parte del volato da Roma di Meridiana, infatti, verrà presa da Alitalia. Da novembre avremo tre voli settimanali Roma-Matritius".

Infine sotto il profilo della vendita, "vediamo in generale un profondo cambiamento della qualita'. Nel 2014 in media un pacchetto di viaggio si aggirava intorno ai 1.030 euro, nel 2017 siamo arrivati a 1.250 con una crescita del 21%. Questo dimostra che il nostro cliente e' sempre piu' attento alla qualita' e per questo il nostro obiettivo e' investire ancora di piu' per rafforzare il livello della nostra offerta".

Sull'argomento e' intervenuto anche Daniele Pompili, general manager divisione viaggi di [Veratour](#), sottolineando come "il 2018 sarà l'anno di consolidamento delle strutture aperte fino ad ora (5 solo nel 2017). Punteremo a un miglioramento del prodotto con investimenti diretti o in partecipazione con le proprieta' degli hotel. Ma siamo sempre pronti a cogliere delle opportunita'. Stiamo lavorando per aprire nuove strutture nel 2019; sul tavolo ci sono una serie di opzioni con un focus sulla Grecia e sui Caraibi".

lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Veratour: Pompili, in 2018 puntiamo a ricavi per 210 mln

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VERATOUR: POMPILI, IN 2018 PUNTIAMO A RICAVI PER 210 MLN

12/02/2018 10:39

MILANO (MF-DJ)--"Per il 2018 il nostro obiettivo di fatturato e' atteso a 210 mln euro, in crescita rispetto a quanto fatto lo scorso anno". E' quanto ha spiegato Stefano Pompili, d. g. di Veratour, nel corso di una convention. "Nel 2019 ci aspettiamo ricavi pari a 230 mln nel 2020 raggiungeremo i 250 mln", ha aggiunto. Il top manager si e' soffermato sui dati registrati dal tour operator nel corso del 2017. "E' stato un anno straordinario", ha detto, "con il 28* bilancio consecutivo in utile. Il fatturato si attesta intorno ai 200 mln euro, intorno ai 10 mln di margine di utile. I volumi sono cresciuti del 15%, un dato straordinario e per nulla atteso". Secondo Pompili "questo testimonia la nostra capacita' di crescere in maniera fluida e senza isterismi. Quello del 2017 rappresenta il miglior fatturato della storia di Veratour. Si tratta di una crescita omogenea: +11% sul lungo raggio, +8% per la Grecia, +32% per l'Italia, +174% per l'Egitto e la Tunisia e un +20% per i viaggi con i voli di linea". In particolare a fare la parte del leone e' stata l'Italia "grazie ai due nuovi resort aperti in Calabria e Puglia. Positivo anche l'Egitto e la Tunisia dove in termini percentuali siamo cresciuti del 176%". Un capitolo a parte riguarda la Spagna "dove non abbiamo registrato una crescita a causa dell'aumento esponenziale dei prezzi da parte degli operatori. Parliamo di tariffe che si aggirano intorno ai 2 mila euro a settimana per Formentera. Nonostante questo nel 2018 vogliamo investire molto in questo Paese, proprio per questo la stagione sara' piu' lunga: dal 3 maggio fino a ottobre", ha concluso. lab laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette**
1. Il Ftse Mib sale in attesa di Draghi, Banco Bpm sugli scudi 12/02/2018
 2. Borse Ue, atteso un avvio con rimbalzo 12/02/2018
 3. La Cina tenta il rimbalzo. Yield sui bond decennali Usa al 2,85% 12/02/2018
 4. Credit Suisse più selettiva sulle banche italiane 29/01/2018
 5. Credit Suisse, Mps chiuderà il 2017 con una perdita di 3,66 miliardi 29/01/2018

pubblicità



**PRE-REGISTRATI SUBITO
 PER INCONTRARE IL TOP
 DELL'INDUSTRIA DEL TURISMO**



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Magazine](#) | [Focus](#) | [AboutHotel](#) | **SEARCH**

DISCOVER ITALY Meeting Suisse & Europe
 23 febbraio - Sestri Levante
 L'evento dedicato agli hotel e operatori che incontrano selezionati buyer Svizzeri ed Europei

HOME > Notizie

Veratour: il prodotto si rafforza

13/02/2018 08:55

Privilegiato il benessere e lo sport, animazione arricchita per i ragazzi, e nuovi investimenti di consolidamento nei Veraclub



Sarà un anno di consolidamento del prodotto per **Veratour**, che si pone un obiettivo di fatturato in crescita tra il 6 e il 10% annuo, mantenendo elevata la redditività. Gli investimenti saranno soprattutto di consolidamento e ampliamento come racconta il **general manager divisione villaggi Veraclub, Daniele Pompili**: “Interverremo sulle strutture, ma anche sui servizi - afferma - anche perché il 38% della nostra clientela è costituito da repeater e hanno bisogno di servizi che siano all’altezza del nostro marchio”.

Sarà rinnovato totalmente il villaggio di **Zanzibar**, mentre il villaggio tra i più performanti per redditività nel 2017, il Dhigufaru delle Maldive, sarà ampliato con un nuova area overwater e rinnovato nelle aree comuni.

“Aumenteranno i campi da Paddle tennis”, assicura il manager. In generale l’area wellness, i campi da golf, e lo sport saranno incrementati. A Porto Istana saranno aperte 18 nuove camere e al Barone di Mare sarà inaugurata una Spa da 2000 m2 assieme a una sala conferenze da 100 posti.

“Cambia anche la formula dell’animazione, dove si apre una nuova fascia di intrattenimento per ragazzi dai 14 ai 17 anni, operativa nella prossima stagione in alcuni Veraclub tra cui Rodi, Ibiza, e Suneva”.

Arrivano a 31 le settimane speciali organizzate nei villaggi. Riscuotono infatti molto successo i Silent Party, Make Up Art, Zumba, Street Workout.

“Nel futuro cercheremo sempre più di gestire direttamente la crescita delle strutture



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Veratour per avere un controllo più dettagliato sul prodotto”.

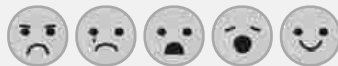


[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

Veratour

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

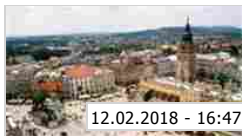
Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Dall'estero

Bvi: l'Italia importante per la rinascita dell'industria turistica
In Bit gli aggiornamenti sulla riapertura degli hotel, dei servizi di boat charter e delle infrastrutture dopo il passaggio dell'uragano Irma

12.02.2018 - 17:47



Pellegrinaggi

Percorsi Religiosi e Culturali propone Polonia, Cipro e Malta
Ivano Zilio, azionista del t.o. afferma: "Io credo sempre di più nelle nicchie, inossidabile forza del mercato"

12.02.2018 - 16:47



Dai t.o.

Baleari, Oman e Zanzibar le novità di Brixia
Il 2017 è stato "molto importante", per "il consolidamento dei prodotti sul mercato e per il rafforzamento del brand"

12.02.2018 - 15:49



Turismo religioso

Brevivet: crescono Lourdes, Terra Santa e Giordania
Il calendario 2018 vedrà il 160° anniversario delle apparizioni a Lourdes, il 50° della morte di Padre Pio e la canonizzazione di Paolo VI

12.02.2018 - 15:33

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Ecco com'è il turista cinese di oggi **GUARDA**



Interviste

Pepper, il robot umanoide trova lavoro in hotel **GUARDA**



Interviste

Luca Caraffini, AD Geo TRAVEL Network **GUARDA**



Interviste

Andamento vendite in agenzia di viaggi, gennaio-aprile 2017...

Come cambiano i villaggi Veratour



DI ADRIANO PALAZZOLO

TOUR OPERATOR 15/02/2018 08:01

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Dopo le 5 nuove aperture del 2017, quest'anno **Veratour** si concentrerà su interventi tecnico-strutturali per migliorare il prodotto con investimenti diretti o in partnership con le società proprietarie dei resort. A definire il 2018 un anno di consolidamento è stato **Stefano Pompili**, direttore generale del tour operator, nel corso della convention - alla quale era presente anche **TTG Italia** - che si è svolta a **Sharm El Sheik**, al **VeraResort Sentido Reef Oasis Senses**, alla presenza di circa 170 agenzie di viaggi.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 08/02/2018 11:12
Pompili, Veratour: 'L'Egitto riparte forte'
 DI ADRIANO PALAZZOLO

TOUR OPERATOR 06/02/2018 08:33
Veratour: 'Ecco perché non vogliamo cambiare'
 DI LINO VUOTTO

Numerosi i resort interessati dai lavori. In primis il **Veraclub Dhigufaru alle Maldive**, dove saranno realizzati nuovi overwater, oltre all'ampliamento di ristoranti, bar e reception. Sono previsti nuovi ristoranti anche al resort di **Menorca** e in quello di **Tindaya**, dove verrà aperto un ristorante tematico in stile steak house. In Italia, sono in programma lavori al **Veraclub Scoglio Della Galea**: nello specifico una nuova sala conferenza, un campo da padel e una piscina per il miniclub. Sono poi previste nuove aree comuni, piscina, lobby e ristorante al **Veraresort Gala**; diciotto nuove camere a **Istana**, mentre a **Barone di Mare** verranno realizzati spa, sala conferenze, un teatro in tensostruttura.

Aperture

Nuove aperture sono attese, invece, per il 2019. "Ci stiamo trasformando sempre più in una catena alberghiera. Per il futuro cerchiamo, dove possibile, strutture in affitto, sia in Italia che all'estero", ha spiegato il d.g. **Veratour**, che ha rivelato l'arrivo in azienda di un responsabile del routing

15.02.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 15/02/2018 08:33

Cdp a caccia di turismo Resort e hotel nel mirino

DI ORIANA DAVINI



In Italia non servono nuovi alberghi ma alberghi nuovi: sembra un gioco di parole e invece è la filosofia sulla quale si fonda il piano ...

INCOMING 15/02/2018 08:02

I fondi del Mibact per attuare il Piano strategico

DI RITA PUCCI

TRASPORTI 15/02/2018 08:01

Fiumicino svela i suoi segreti alle agenzie di viaggi



ITALIA **TTG REPORT** ISCRIVITI
 RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI T.T.G.

delle strutture, Renato Circosta.

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

ITALIA
TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

ITALIA
TTG LAB

WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI | SETTIMANA

- 1 La cura Del Torchio per rilanciare Valtur
- 2 Fiumicino svela i suoi segreti alle agenzie di viaggi
- 3 Non solo Cefalù: Club Med investe ancora in Italia
- 4 Il presidente Usa Donald Trump prepara la stangata per chi viaggia in aereo
- 5 Lufthansa, la Penisola e il silenzio assordante su Alitalia
- 6 Come cambiano i villaggi [Veratour](#)
- 7 Direttiva pacchetti: cosa succede adesso
- 8 Cesira Ton, storia della donna che visse 20 anni all'aeroporto di Malpensa
- 9 Direttiva della discordia Tutti i dubbi del settore

Impara l'inglese | Impara lo spagnolo
Impara il tedesco | Impara il francese
Impara il portoghese | Impara lo svedese
Impara il turco | Impara il russo
Impara il polacco | Impara il danese
+B Babbel
Altre lingue

COMMENTI DI FACEBOOK



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

05/02/2018 12:27 **Filippetti e il tour operator che non chiude mai**
"I concorrenti sono il fuori". Nardo Filippetti presidente di Eden durante ... [f](#) [t](#)

01/02/2018 11:38 **Charter fuori moda**
Forse siamo arrivati alla fase cruciale del piano di rilancio di Meridiana. ... [f](#) [t](#)

26/01/2018 13:55 **Il sorpasso**
Sono rientrati in corsa all'ultimo giro. I manager di Air France in ... [f](#) [t](#)

Vedi tutti ▶

Veratour punta sui resort: tutti gli investimenti del 2018



DI ADRIANO PALAZZOLO

TOUR OPERATOR 15/02/2018 08:01

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Dopo le 5 nuove aperture del 2017, quest'anno **Veratour** si concentrerà su interventi tecnico-strutturali per migliorare il prodotto con investimenti diretti o in partnership con le società proprietarie dei resort. A definire il 2018 un anno di consolidamento è stato **Daniele Pompili** (nella foto), general manager del tour operator, nel corso della convention - alla quale era presente anche **TTG Italia** - che si è svolta a **Sharm El Sheik**, al **VeraResort Sentido Reef Oasis Senses**, alla presenza di circa 170 agenzie di viaggi.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 08/02/2018 11:12

Pompili, Veratour: 'L'Egitto riparte forte'

DI ADRIANO PALAZZOLO

TOUR OPERATOR 06/02/2018 08:33

Veratour: 'Ecco perché non vogliamo cambiare'

DI LINO VUOTTO

PUBBLICITÀ

Numerosi i resort interessati dai lavori. In primis il **Veraclub Dhigufaru alle Maldive**, dove saranno realizzati nuovi overwater, oltre all'ampliamento di ristoranti, bar e reception. Sono previsti nuovi ristoranti anche al resort di **Menorca** e in quello di **Tindaya**, dove verrà aperto un ristorante tematico in stile steak house. In Italia, sono in programma lavori al **Veraclub Scoglio Della Galea**: nello specifico una nuova sala conferenza, un campo da padel e una piscina per il miniclub. Sono poi previste nuove aree comuni, piscina, lobby e ristorante al **Veraresort Gala**; diciotto nuove camere a **Istana**, mentre a **Barone di Mare** verranno realizzati spa, sala conferenze, un teatro in tensostruttura.

Aperture

Nuove aperture sono attese, invece, per il 2019. "Ci stiamo trasformando sempre più in una catena alberghiera. Per il futuro cerchiamo, dove possibile, strutture in affitto, sia in Italia che all'estero", ha spiegato il general manager **Veratour**, che ha

15.02.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 14/02/2018 11:41

La cura Del Torchio per rilanciare Valtur

DI REMO VANGELISTA



Valtur si appresta a entrare nell'ennesima fase di ristrutturazione della sua storia. La cura del nuovo top manager Gabriele Del Torchio potrebbe infatti riguardare la ...

INCOMING 15/02/2018 08:02

I fondi del Mibact per attuare il Piano strategico del Turismo

DI RITA PUCCI

TRASPORTI 15/02/2018 08:01

Fiumicino svela i suoi segreti alle agenzie di viaggi



ITALIA **TTG REPORT** ISCRIVITI
 RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

rivelato l'arrivo in azienda di un responsabile del routing delle

strutture, Renato Circosta.

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI | SETTIMANA

- 1 La cura Del Torchio per rilanciare Valtur
- 2 Non solo Cefalù: Club Med investe ancora in Italia
- 3 Il presidente Usa Donald Trump prepara la stangata per chi viaggia in aereo
- 4 Direttiva pacchetti: cosa succede adesso
- 5 Fiumicino svela i suoi segreti alle agenzie di viaggi
- 6 Direttiva della discordia Tutti i dubbi del settore
- 7 Cesira Ton, storia della donna che visse 20 anni all'aeroporto di Malpensa
- 8 Lufthansa, la Penisola e il silenzio assordante su Alitalia
- 9 Giordania, crescono gli arrivi dall'Italia: le iniziative per gli agenti

Impara l'inglese

Impara lo spagnolo

Impara il tedesco

Impara il francese

Impara il portoghese

Impara lo svedese

Impara il turco

Impara il russo

Impara il polacco

Impara il danese

+B
+Babbel

Altre lingue

COMMENTI DI FACEBOOK



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

05/02/2018 12:27 **Filippetti e il tour operator che non chiude mai**
"I concorrenti sono li fuori". Nardo Filippetti presidente di Eden durante ... [f](#) [t](#)

01/02/2018 11:38 **Charter fuori moda**
Forse siamo arrivati alla fase cruciale del piano di rilancio di Meridiana. ... [f](#) [t](#)

26/01/2018 13:55 **Il sorpasso**
Sono rientrati in corsa all'ultimo giro. I manager di Air France in ... [f](#) [t](#)

Vedi tutti ▶



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Veratour: Egitto e Tunisia promettono un anno straordinario

Guida Viaggi 341735 Crea Alert 26 minuti fa

Economia - Per questo Stefano Pompili, direttore generale Veratour, con trasparenza rivela i piani per il futuro ai 170 agenti di viaggio dal Veraclub Reef Oasis Beach di Sharm El Sheikh. Una destinazione che è passata dal 30% del fatturato nel 2011 al 3% ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: stefano pompili massimo broccoli
Organizzazioni: veratour alitalia
Luoghi: egitto tunisia
Tags: fatturato crescita



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Veratour: Egitto e Tunisia promettono un anno straordinario
Guida Viaggi - 26 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830



L'irresistibile
richiamo
dell'Oceano
Indiano

Maldiva, Mauritius, Madagascar, Seychelles e Zanzibar. Cinque isole da sogno per fuggire dal freddo e godersi l'estate in anteprima.

LINK_MARE D'INVERNO



di *Cristiana Gattoni*

Italiani, stessa spiaggia, stesso mare? Neanche per idea. La voglia di paradisi esotici resta immutata ma, ultimamente, si sta verificando un cambio di rotta, complici la paura del terrorismo nel Mar Rosso e le immagini di devastanti uragani ai Caraibi.

A spuntarla, in termini di crescita esponenziale degli afflussi turistici dal nostro Paese, è l'Oceano Indiano: «I dati del 2017 mostrano una crescita di circa il 15 per cento, trend che si conferma, a oggi, anche per i primi mesi del 2018», spiega a *Panorama* Nardo Filippetti, il Presidente di Astoi, la Confindustria viaggi. Nella top five delle isole che ci attirano sempre più spicca Mauritius, che l'anno scorso ha visto oltre 35mila italiani arrivare (soprattutto in primavera) per godersi coste da favola, piantagioni di tè e foreste tropicali. Percentuali di crescita a due cifre anche per Zanzibar, l'affascinante «isola delle spezie» che aveva conquistato pure Ernest Hemingway. Seguono a ruota Seychelles, Madagascar e naturalmente Maldive: queste ultime, dopo un periodo di flessione, stanno tornando di gran moda. E lo dimostrano i numeri: +26 per cento nel 2017. Merito, tra le altre cose, di collegamenti aerei diretti come il nuovo volo Alitalia tra Roma e la capitale maldiviana Male che, in circa nove ore, permette di catapultarsi a mollo tra i coralli. Perché i Tropici ci piacciono, e quando sono vicini ancora di più. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ken Seet

MALDIVE

NEL BLU DIPINTO DI BLU

Villa in stile maldiviano sulla spiaggia con piscina privata, oppure palafitta sospesa sulla laguna, per un'intera vacanza pieds dans l'eau? Questo è l'arduo dilemma al **Four Seasons di Landaa Giraavaru**, scintillante resort sull'esclusivo atollo di Baa, riserva mondiale della biosfera.

Gli ingredienti classici dell'idillio tropicale ci sono tutti, dalle crociere al tramonto sorvegliando champagne fino al picnic per due su un'isola privata.

Ma l'esperienza che ruba davvero il cuore è nuotare con le mante: a questo proposito, gli esperti prevedono grandi avvistamenti da giugno a novembre 2018.

A marzo, ville (fino a tre adulti e un bambino) a partire da 1.750 euro a notte, con colazione (www.fourseasons.com).

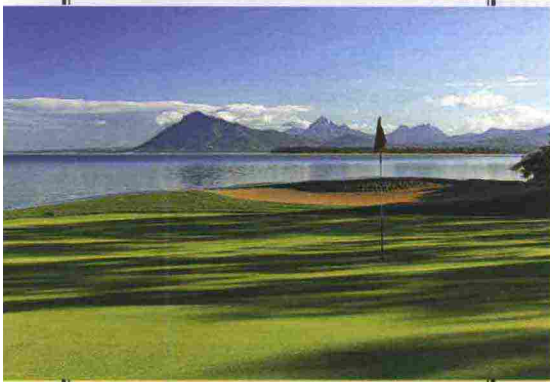
LINK_MARE D'INVERNO

MAURITIUS

NON SOLO SPIAGGIA

Più che un'isola, un piccolo mondo da esplorare: Mauritius è così, joie de vivre tropicale e avventure nell'entroterra. Abbandonando per qualche ora telo e ombrellone, si può giocare sul green del Paradis Golf Club, completamente affacciato sul mare (foto sotto), andare alla scoperta delle colline dai sette colori di Chamarel, fare una degustazione di tè con vista sulle piantagioni a Bois Cheri, o assaggiare la cucina locale in una delle tante table d'hôtes, i ristoranti casalinghi gestiti da donne mauriziane. Inaugurato a dicembre 2017, dopo una profonda ristrutturazione, il **LUX* Grand Gaube** (in basso) è un resort cinque stelle dallo stile eclettico retro-chic. Ogni camera ha un affaccio spettacolare sulla baia. Due le spiagge private di sabbia bianchissima. Sette notti: 2.700 euro a persona, volo incluso. (www.luxresorts.com)

Christopher Laurenz



Hans Peter Huber

ZANZIBAR

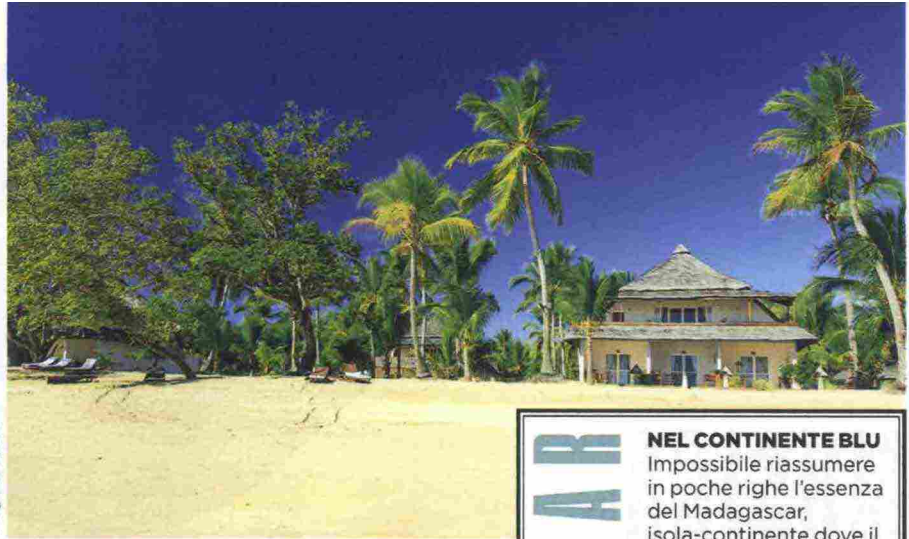
MARE TRASPARENTE E NATURA RIGOGLIOSA

Colori africani, mercati che profumano di spezie, una magnifica barriera corallina e sconfinite piantagioni-giardino dove crescono alberi di mango, papaya, ananas e cannella: non c'è da stupirsi se quest'isola, o meglio questo piccolo gruppo di isole di fronte alle coste della Tanzania, sia diventata una delle destinazioni esotiche più amate dagli italiani. A completare il paesaggio da cartolina ci sono naturalmente spiagge di sabbia bianca e soffice, come quelle strepitose dell'isola di Unguja su cui si trovano i due villaggi firmati **Veratour**: il **Veraclub Zanzibar Village a Kiwengwa** (sulla costa est) e il **Veraclub Sunset Beach a Nungwi** (all'estremo nord, nelle foto). Minimo comun denominatore? Atmosfera sospesa tra mare trasparente e natura rigogliosa, privacy totale, ambiente chic ma rilassato e posizione strategica per andare alla scoperta dei dintorni, a partire dall'affascinante capitale Stone Town. Tra le gite proposte che potrebbero causare la sindrome da mal d'Africa, quella a Nakupenda, striscia di sabbia bianchissima a una quarantina di km dalla costa, dove si nuota con i delfini e (con un po' di fortuna) si avvistano balene. Per chi cerca quel pizzico di romanticismo in più, le casette in stile locale e i letti a baldacchino del Veraclub Sunset Beach sono perfette. A marzo, sette notti all inclusive da 1.500 euro a persona, inclusi voli diretti da Milano Malpensa, Verona, Napoli, Roma Fiumicino (www.veratour.it).

SEYCHELLES

VILLA PRIVATA E MAGGIORDOMO

Ci sono vari motivi per cui una vacanza al **Maia Luxury Resort & Spa** si candida a essere una di quelle esperienze once in a lifetime che rimangono impresse per sempre: la colazione servita nel patio della propria villa, con la frutta più dolce e le viennoiseries che si sciogliono in bocca; il maggiordomo privato, a disposizione per qualsiasi capriccio, come un bagno ai petali di fiori nella vasca esterna con vista sull'Oceano; o ancora una passeggiata nell'immenso giardino che profuma l'aria di fragranze tropicali o lungo la splendida Anse Louis. E per chi riesce ad avere la forza di uscire per qualche ora da questo paradiso, se ne apre un altro: quello di Mahé, l'isola più grande dell'arcipelago, con le sue spiagge candide e tutto il fascino della capitale Victoria (da non perdere il colorato Market). Con Gattinoni Travel Experience, sei notti all inclusive da 6.590 euro a persona, voli e trasferimenti inclusi (www.tsogosun.com).



Giorgio Sandrone



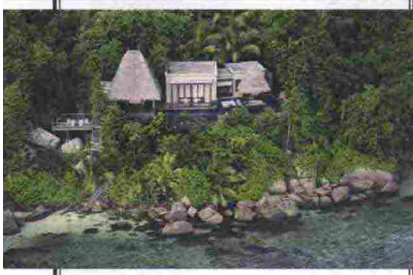
MADAGASCAR

NEL CONTINENTE BLU

Impossibile riassumere in poche righe l'essenza del Madagascar, isola-continente dalla paesaggio spazia dalle superbe foreste di baobab a imponenti canyon, dalle spiagge alle colline coltivate a riso. Per averne un piccolo assaggio c'è Nosy Be, isola al largo della costa nord occidentale: qui ci si può rilassare al **SeaClub Amarina**, piccolo resort affacciato sulla laguna di Ambohiday all'interno di un parco naturale lussureggiante e poi programmare escursioni in giornata o esplorare i fondali nei tanti punti di immersione dei dintorni. Da marzo, quote a partire da 1.558 euro a persona (volo + sette notti) in all inclusive (www.francorosso.it).



SIME



Karl Blackwell

E SE IL CALDO VI STUFA, ESPLORATE I FIORDI

Se le spiagge lambite dall'Oceano Indiano fanno (di nuovo) tendenza, le affascinanti scogliere rocciose e le metropoli affacciate su Atlantico e Mare del Nord non hanno mai smesso di attirare i turisti italiani, soprattutto per le fughe di primavera inoltrata. Londra e Amsterdam sono sempre nella top ten dei nostri city break, ma quest'anno si profilano all'orizzonte nuovi luoghi come Amburgo, tra le mete da non perdere nel 2018 secondo Lonely Planet. Dalla città tedesca, ad esempio, a partire da marzo salperà **MSC Magnifica**, per diversi itinerari di 7 o 10 giorni (da 609 euro a persona) che toccheranno la capitale e altre città costiere britanniche, e poi ancora Le Havre/Parigi,



Bruges in Belgio, Stavanger e Bergen in Norvegia, con navigazione nello scenografico Lysefjord. Oppure, sempre da Amburgo, sono in programma da aprile crociere di 11 o 14 notti verso sud, alla scoperta di Porto, Lisbona, Siviglia e Malaga (da € 879 a persona, www.msccrociere.it).

T. Jacobsen

{{message}}

{{ACCEPT_BUTTON_TEXT}}

{{INFO_BUTTON_TEXT}}

Italia a Tavola



Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e ospitalità
Giovedì 22 Febbraio 2018 | aggiornato alle 11:52 | 52758 articoli in archivio

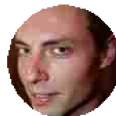
PROFESSIONI ATTREZZATURE ALIMENTI OLIO VINO BIRRA BEVANDE SALUTE LOCALI EVENTI TURISMO MEDIA RICETTE LUXURY

LA SQUADRA NETWORK ABBONAMENTI CONTATTI **EURO-TOQUES** **PARTNER** CERCA PER CODICE O PAROLA CHIAVE



HOME [TURISMO](#) [TERRITORIO](#)

di Lucio Tordini



Buon cibo e accoglienza made in Italy Nei villaggi **Veratour** ci si sente a casa

Pubblicato il 22 Febbraio 2018 | 11:17

Puntare sullo stile italiano dell'accoglienza nei villaggi vacanze in tutto il mondo, per far sentire gli ospiti come a casa. È questo il fattore alla base del successo di **Veratour**, che ha chiuso il 2017 con cifre record. Andare in vacanza è sempre un buon modo per staccare la spina dalla routine quotidiana e immergersi in una dimensione completamente diversa, fatta di relax, divertimento e nuove esperienze. Ma capita a volte, in un Paese straniero, di sentirsi un po' disorientati, lontani dal comfort della propria casa e - da italiani buongustai quali siamo - privati del piacere delle nostre specialità gastronomiche. Ecco perché **Veratour**, il tour operator fondato nel 1990 di proprietà della famiglia Pompili, ha scelto da sempre di puntare su un'accoglienza made in Italy a 360 gradi, a partire dall'animazione fino all'assistenza, passando appunto per il cibo.



«Stile italiano nell'accoglienza, nell'animazione, nei servizi e soprattutto in cucina dove la tradizione italiana si esprime in un'offerta curata che accompagna l'ospite dalla colazione

alla cena. I villaggi Veraclub, situati sulle più belle spiagge del mondo, dall'estremo Oriente a Cuba, sono un'oasi del "saper fare bene" tutto tricolore». È quanto afferma con orgoglio **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour**

Negli ultimi anni **Veratour** ha raggiunto il 90% di gradimento della qualità dell'offerta gastronomica. Un risultato che non si raggiunge certo con l'improvvisazione ma con un'attenta selezione e diversificazione delle proposte, che spaziano da quelle tradizionali italiane a quelle locali tipiche del territorio in cui si è scelto di trascorrere la vacanza. Il comune denominatore è la qualità delle materie prime utilizzate.

Possiamo scegliere di assaggiare i primi di pasta o piatti unici come lasagne e parmigiana di melanzane, oppure passare direttamente alla carne, proposta alla griglia o cucinata in tante varianti; possiamo lasciarci tentare dal pesce, dal sushi, oppure optare per un'infinita varietà di contorni crudi o cotti, insalate, frittiture; per non parlare di un vasto assortimento di focacce e pane di ogni tipo e forma. E come si può concludere un ottimo pasto se non con un dolce? Nei buffet dei villaggi **Veratour** c'è davvero l'imbarazzo della scelta: basterà uno sguardo alle mille forme e colori delle torte e dei piccoli dessert monoporzione per capire che non potremo resistere alla tentazione di assaggiarne più di uno!



Tutti i piatti sono realizzati in maniera artigianale da brigate composte da executive chef italiani che collaborano fianco a fianco con personale sia italiano che locale. In molti casi le cucine sono a vista e si svolgono veri e propri cooking show, che riscuotono sempre grandi apprezzamenti da parte degli ospiti. Inoltre, nelle strutture all'estero **Veratour** ha scelto di limitare al massimo la spedizione di materie prime attraverso container, sia per i tempi di percorrenza richiesti, che possono danneggiare la qualità dei prodotti, sia per ridurre l'impatto ambientale.

Ma c'è un altro comune denominatore che caratterizza la qualità del cibo nei Veraclub: il suo nome è **Massimo Sgobba**. 38 anni, di origini pugliesi, Massimo è oggi corporate chef e responsabile della ristorazione di tutti i villaggi **Veratour** nel mondo. Nel 2016 ha ricevuto il premio "Camerota" per la gastronomia: il prestigioso festival gastronomico "Sapori sulla



Costa del Mito" lo ha premiato come miglior ambasciatore dei sapori e del gusto italiani nel mondo. A novembre 2017, invece, la Federazione italiana cuochi presieduta da Rocco Pozzulo gli ha consegnato il premio come "Testimonial della cucina italiana nel mondo".

La rinascita dell'Egitto

Potrebbe essere l'Egitto il vero protagonista del 2018. Le sorti avverse di questa destinazione hanno caratterizzato fortemente gli ultimi anni. I fasti e la costante crescita hanno subito un crollo dopo il 2010, arrivando al minimo storico per presenze di italiani nella regione nel 2016, mentre il 2017 è stato l'anno dell'inversione di rotta. In particolare secondo le stime del Centro Studi [Veratour](#), nel 2010 l'Egitto da solo rappresentava il 29% del totale del volume d'affari. Il minimo storico per il tour operator è stato raggiunto nel 2016 quando si è arrivati al 3%, per tornare a crescere fino al 7% l'anno scorso. Per il 2018 il settore auspica una conferma del trend di aumento.



Durante le ultime vacanze natalizie i Veraclub di Sharm el Sheikh e Marsa Alam hanno registrato il tutto esaurito. Tuttavia la vera partita si giocherà nei mesi da febbraio a luglio e da settembre a dicembre (ai due villaggi già citati si aggiungerà quello di Marsa Matrouh, aperto da maggio a settembre), periodi in cui l'Egitto offre il suo meglio dal punto di vista delle temperature, permettendo agli italiani di trovare clima ideale, spiagge cristalline e un ottimo rapporto qualità/prezzo a poche ore di volo dall'Italia.

Tante sono le attività offerte da un villaggio come il Reef Oasis Beach Resort e Sentido Senses, affacciato su una delle più belle spiagge di Sharm el Sheikh: si può nuotare nel mare o in una delle tante piscine del villaggio (tra cui una olimpionica lunga 50 metri), ci si può dedicare allo sport (calcetto, tennis, beach volley, acquagym, ping-pong, bocce, senza dimenticare la splendida palestra attrezzata con macchine di ultima generazione firmate Technogym), si possono ammirare gli splendidi fondali e barriere coralline facendo snorkeling, divertirsi all'interno dell'acqua park con oltre 50 giochi d'acqua, oppure rilassarsi nelle aree dedicate al benessere (sauna, idromassaggio, bagno turco, massaggi, bagni di vapore e trattamenti bellezza). Gli animatori lavorano con passione giorno e notte per allietare il soggiorno con giochi, tornei, attività ricreative e spettacoli serali, in maniera mai

inadente e nel rispetto dei desideri degli ospiti.

Crescita inarrestabile

Con circa 200 milioni di euro di fatturato e una crescita del 15% dei volumi di vendita, il tour operator che si avvicina al traguardo dei 30 anni di vita ha registrato nel 2017 il miglior risultato della sua storia. Con bilanci di fine anno sempre all'attivo nel corso della sua storia, **Veratour** ha portato in vacanza oltre 3 milioni di italiani, riuscendo a fronteggiare anche i periodi poco favorevoli in certe aree a causa di situazioni contingenti particolarmente penalizzanti per il turismo, oltre alla difficile situazione economica italiana dell'ultimo decennio che ha avuto ripercussioni in tutti i settori segnando una flessione generalizzata dei consumi.



Con un'impronta che potremmo definire "alberghiera", tanta è l'attenzione che viene riservata all'ospite, oggi **Veratour** può contare su un'offerta di 40 villaggi Veraclub negli angoli più belli del mondo: in 17 Paesi, in 4 diversi continenti, il turista ritrova un'accoglienza tipicamente italiana, tante proposte per il divertimento e il relax, un'animazione gradevole e non inadente, una cucina d'eccellenza realizzata da cuochi italiani selezionati e un'assistenza presente e discreta. E il turista soddisfatto ritorna: basti pensare che quasi 4 ospiti su 10 riprogrammano un'altra vacanza firmata **Veratour** entro un anno dalla precedente.

Sul piano della comunicazione gli investimenti sono considerevoli: nel 2017 sono stati impiegati 2 milioni di euro per la valorizzazione del brand, del format made in Italy e dei valori che caratterizzano e differenziano **Veratour** sul mercato. Oltre a un'importante operazione di cartellonistica nelle più grandi città italiane, l'operazione principale è stato l'accordo con l'Atalanta, di cui **Veratour** è diventato main sponsor.

Per informazioni: www.veratour.it

VERATOUR RILANCIA IL MAR ROSSO CON TRE VILLAGGI MADE IN ITALY

“L’Egitto riparte, anzi riparte forte, come confermano i primi indicatori del 2018, con numeri che non si vedevano dal 2013? parole di Stefano Pompili, direttore generale **Veratour**, all’evento organizzato al Vera Resort Sentido Reef Oasis Senses di Sharm El Sheikh davanti a 170 agenti di viaggio, per rilanciare la destinazione. “Una tendenza che vede per la prossima stagione estiva moltiplicarsi per tre gli arrivi, in particolare famiglie, nei nostri tre villaggi **Veratour** in Egitto, a Sharm El Sheikh e Marsa Alam sul Mar Rosso e Marsa Matrouth, sul Mediterraneo a 250 km. da Alessandria, che riapre il 22 maggio. Nei tre villaggi offriamo un format made in Italy, con un buon rapporto qualità prezzo e un punto mare difficilmente trovabile, aspetti che differenziano il prodotto **Veratour** rispetto all’offerta di mercato”, ha aggiunto Pompili. Nei tre villaggi in Egitto **Veratour** offre 1.500 posti a settimana. Risultati e obiettivi **Veratour** ha chiuso il 2017 con il 28esimo bilancio consecutivo in utile ed un incremento del 15% dei volumi ed un aumento degli utili per un fatturato totale di circa 200 milioni di euro, definito da Pompili “il miglior risultato della nostra storia”. E’ prevista una crescita media tra il 6 e il 10% con un mantenimento della redditività e un fatturato di 250 milioni di euro nel 2020.

Strategia Oltre due milioni di euro l’investimento previsto in comunicazione nel 2018 con una campagna che spazierà dai media tradizionali ai social, dalla musica allo sport. Punti fondamentali della campagna saranno la valorizzazione del brand e del format “Made in Italy” come punto di forza dell’offerta del tour operator. Altri aspetti importanti della comunicazione saranno la valorizzazione della prenotazione anticipata e l’importanza di affidarsi a un professionista. “I nostri punti strategici sono il potenziamento dell’offerta dei Villaggi Veraclub e l’ampliamento dei voli di linea, oltre a riposizionare il trasporto aereo e trovare sinergie con le principali compagnie aeree. Riconfermiamo la nostra politica distributiva, che mette le agenzie al centro dei nostri interessi. Vogliamo inoltre diventare sempre più un punto di riferimento per una clientela medio-alta, il tutto continuando a perseguire i valori di serietà, chiarezza e trasparenza che ci hanno sempre guidato” conclude Pompili. “L’offerta **Veratour** è indirizzata sempre più alla qualità ed al controllo diretto dei servizi erogati, con un’offerta flessibile e soprattutto realizzabile su misura, coerente con le attese dei clienti più esigenti. Non vogliamo rincorrere l’offerta del prezzo, ma creare un prodotto e controllarlo, fare in modo che sia ricco di esperienze e di esclusività.”, ha aggiunto il direttore commerciale Massimo Broccoli.

“Per il prodotto – specifica Daniele Pompili, general manager Divisione Villaggi – Il 2018 è un anno di consolidamento e miglioramento non solo per interventi tecnico-strutturali nei nostri villaggi, ma anche per i servizi per noi trainanti come l’animazione, l’assistenza e la cucina, con l’incremento dei cuochi italiani all’estero. Puntiamo su gestioni dirette dei villaggi per avere sempre più una connotazione alberghiera ed un controllo più diretto sul prodotto.” Luciano Riella



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Turismo: Veratour, nel 2017 +20% viaggi tailor made

Giornale di Sicilia 6 ore fa

Turismo: Veratour, nel 2017 +20% viaggi tailor ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [Veratour](#)

Tags: tailor

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

© ITALIAONLINE 2018 - P. IVA 03970540963

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

[Mediterraneo](#)[Europa](#)[NuovaEuropa](#)[America Latina](#)[Brasil](#)[English](#)[Mobile](#)

Seguici su:



ANSA.it ANSA.com



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti

[Cronaca](#)[Politica](#)[Economia](#)[Regioni +](#)[Mondo](#)[Cultura](#)[Tecnologia](#)[Sport](#)[FOTO](#)[VIDEO](#)[Tutte le sezioni +](#)

ANSA.it · [ViaggiArt](#) · [ANSA.com](#) · [Turismo: Veratour](#), nel 2017 +20% viaggi tailor made

ANSACOM

In collaborazione con:

VERATOUR



ANSACOM

Turismo: Veratour, nel 2017 +20% viaggi tailor made

13/3 a Milano presentazione dati di bilancio 2017 e novità 2018

08 marzo 2018 14:51 ANSACOM



Turismo: Veratour, nel 2017 +20% viaggi tailor made © ANSA/Ansa



Scrivi alla redazione



Stampa

(di Daniela Giammusso)

ROMA - Gli italiani in vacanza? Cercano sempre più un viaggio tagliato su misura sulle proprie esigenze e gusti. E' una delle nuove tendenze raccontate da Veratour, il colosso tutto Made in Italy dei villaggi turistici, che martedì 13 marzo presenterà i suoi dati di bilancio 2017 e le novità per il 2018, con un incontro stampa a Milano in cui intervengono l'amministratore delegato del gruppo Carlo Pompili, il direttore generale Stefano Pompili, il general manager Divisione Villaggi Veraclub Daniele Pompili e il direttore commerciale Massimo Broccoli (ore 11.30, Excelsior Hotel Gallia).

Seppur il settore villaggi turistici si conferma il core business di Veratour, che anzi nel 2017 ha lanciato con successo tre nuove mete - due in Italia, Barone di Mare a Torre dell'Orso in Puglia e il Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano in Calabria, e il Dighufaru alle Maldive - i dati che verranno presentati martedì 13 marzo raccontano quanto si stia facendo sempre più incisiva l'influenza del settore "linea", ovvero i viaggi tailor made che offrono vacanze personalizzate con l'ausilio di voli non charter. Solo nel 2017, anticipa Veratour all'ANSA, la crescita di questo tipo di esperienza è stata del 20% circa. Quanto alle mete, la distribuzione geografica del fatturato 2017 si articola in quattro macro aree in cui Mediterraneo (Italia esclusa) e Isole Canarie la fanno da padrone (33%), seguite da Caraibi e Usa (26%), Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente (18%) e, novità del 2017, la ripresa di Egitto, Mar Rosso e Tunisia (8%). Molto bene anche l'Italia che da sola conta il 15% del fatturato.

"La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza ha funzionato - commenta Daniele Pompili general manager Divisione Villaggi - e il rafforzamento dell'offerta con diverse novità di prodotto ha fatto da volano per questi ottimi risultati". Sul fronte esterno, hanno influito fattori importanti come lo scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge, raccontano i numeri, il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni, soprattutto Egitto e Tunisia, che avevano toccato il minimo storico nel 2016, incidendo appena per il 3% sul fatturato.

Fondata a Roma nel 1990, da quando nel '94 aprì il primo Veraclub in Sardegna, oggi **Veratour** con oltre 40 strutture nel proprio catalogo in Europa, Africa, Asia e America Latina, è leader del settore villaggi turistici in Italia. Molti i premi ricevuti in questi anni, a partire dall'Italia Travel Awards come Miglior Tour Operator Villaggi Vacanze vinto per due anni consecutivi nel 2016 e nel 2017. Ottimi risultati anche per la community web, molto cresciuta nel 2017 su tutti i canali social del gruppo, i cui risultati verranno presentati martedì. Ma il riconoscimento più importante, ammettono dal tour operator, resta quello dei clienti e della quota di "repeaters": ben il 40% di coloro che provano **Veratour** prenota una seconda vacanza entro 12 mesi dalla prima.

In collaborazione con:

Veratour



Condividi



Suggerisci

Annunci PPN



Renault CLIO DUEL
Gamma CLIO da 9.950 €

[Scopri l'offerta](#)



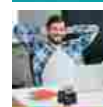
Nuova Nissan MICRA
Hi-Tech City Car.

[Configurala](#)



Soggiorni di lusso a -70%
Come pernottare in un hotel a 5 stelle a prezzi scontati

[SecretEscapes.it](#)



Lavorare da casa
Non è più un sogno!

[Consulta le offerte](#)

AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Games

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Sport Vari

CANALI ANSA



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCELLENZE ITALIANE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiart Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:

A.it ANSA ViaggiArt > Evasioni

Fai la Ricerca



Vai a ANSA.it



Vai al Meteo

Bellezza | Gusto | [Evasioni](#) | Low Cost | In Poltrona | Nel Mondo | Speciali | FOTO | VIDEO | Regioni | Cosa vuoi vedere?

ANSA.it > ViaggiArt > Evasioni > [Veratour](#) 2017 +20% viaggi tailor made

Veratour, 2017 +20% viaggi tailor made

13/3 a Milano presentazione dati di bilancio 2017 e novità 2018



Redazione ANSA ROMA 08 marzo 2018 11:27



Scrivi alla redazione



Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 8 MAR - Gli italiani in vacanza? Cercano sempre più un viaggio tagliato su misura sulle proprie esigenze e gusti. E' una delle nuove tendenze raccontate da [Veratour](#), il colosso tutto Made in Italy dei villaggi turistici, che martedì 13 marzo presenterà i suoi dati di bilancio 2017 e le novità per il 2018, con un incontro stampa a Milano in cui intervengono amministratore delegato del gruppo, Carlo Pompili, il direttore generale Stefano Pompili, il general manager Divisione Villaggi Veraclub Daniele Pompili e il direttore commerciale Massimo Broccoli. Seppur il settore villaggi turistici si conferma il core business di [Veratour](#), i dati raccontano infatti quanto si stia facendo sempre più incisiva l'influenza del settore "linea", ovvero i viaggi tailor made che offrono vacanze personalizzate con l'ausilio di voli non charter. Solo nel 2017, anticipa [Veratour](#) all'ANSA, la crescita di questo tipo di esperienza è stata del 20% circa.

DALLA HOME ANSA VIAGGIART



[Veratour](#), 2017 +20% viaggi tailor made
 Evasioni



Da Amelia Earhart a Laura Dekker, storie di grandi viaggiatrici
 Evasioni



Mafalda, eventi per i 50 anni in Italia
 In Poltrona



L'8 marzo donne gratis al museo
 Bellezza

Home > News > Senza categoria > Crescono i viaggi tailor made nel 2017: Veratour fa il punto sulla stagione a Milano

Crescono i viaggi tailor made nel 2017: Veratour fa il punto sulla stagione a Milano

08 MARZO 2018, 13:20 | SENZA CATEGORIA



Gli italiani in vacanza cercano viaggi sempre più tagliati su misura. A svelarlo Veratour, che martedì 13 marzo presenterà i suoi dati di bilancio 2017 e le novità per il 2018, con un incontro stampa a Milano in cui intervengono l'ad del gruppo Carlo Pompili, il dg Stefano Pompili, il general manager Divisione Villaggi Veraclub Daniele Pompili e il direttore commerciale Massimo Broccoli. L'appuntamento è in programma alle 11.30 presso l'Excelsior Hotel Gallia.

Seppur il settore villaggi turistici si conferma il core business di Veratour, che nel 2017 ha lanciato 3 nuove mete (2 in Italia, Barone di Mare a Torre dell'Orso in Puglia e il Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano in Calabria, e il Dighufaru alle Maldive) i dati che verranno presentati martedì 13 marzo raccontano quanto sia più incisiva l'influenza dei viaggi tailor made. Solo nel 2017 la crescita di questo tipo di esperienza è stata del 20% circa. Quanto alle mete, la distribuzione geografica del fatturato 2017 si articola in 4 macro aree in cui Mediterraneo (Italia esclusa) e Isole Canarie la fanno da padrone (33%), seguite da Caraibi e Usa (26%), Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente (18%) e, novità del 2017, la ripresa di Egitto, Mar Rosso e Tunisia (8%). Bene anche l'Italia che da sola conta il 15% del fatturato.

“La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza ha funzionato - commenta Daniele Pompili - e il rafforzamento dell'offerta con diverse novità di prodotto ha fatto da volano per questi ottimi risultati”.

CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2018-03-08

AVVIA LA RICERCA

Expedia TAAP
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI
...CI GUADAGNI SEMPRE!
WWW.EXPEDIA.IT/TAAP

Sul fronte esterno, hanno influito fattori importanti come lo scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge, raccontano i numeri, il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni, soprattutto Egitto e Tunisia, che avevano toccato il minimo storico nel 2016, incidendo appena per il 3% sul fatturato.



TAGS: **TAILOR MADE** • **VERATOUR**

News Correlate



Estate da record per Veratour: +16,85% viaggiatori e Mediterraneo al top

27 SETTEMBRE 2017, 12:14



Italiani pronti a spendere di più pur di fare una vacanza in Italia

15 GIUGNO 2017, 12:53



Veratour: Mediterraneo principe dell'estate ma risale il Nord Africa

31 MAGGIO 2017, 12:00

Crescita dei volumi di vendita nei primi mesi dell'anno per Veratour

24 APRILE 2017, 12:00



La scimmia di Gabbani in diretta su Radio Italia al Veraclub Barone di Mare

14 MARZO 2017, 11:00



Veratour chiude l'anno in attivo e apre 6 villaggi di cui 2 in Italia

17 FEBBRAIO 2017, 12:58

Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non è al momento supportato. Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

Ansa 355602 Crea Alert 42 minuti fa

Economia - Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il gruppo dei villaggi. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad ...

[Leggi la notizia](#)



Ingse srl Veratour: fatturato record 2017, 204 mln: Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il...
<https://t.co/Jnc4Omvls7>



Organizzazioni: veratour marsa alam

Luoghi: italia tunisia

Tags: record 204 mln

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

ALTRE FONTI (4)

Turismo: Veratour chiude 2017 con fatturato record a 240 mln , +15%,



Milano, 13 mar. - Adnkronos, Numeri positivi e in crescita per Veratour nel 2017. Il tour operator fondato nel 1990 chiude l'esercizio con ricavi record a 240 mln , +15%, e un ebt, utile prima delle ...

Sport Fair - 1 ora fa

Persone: carlo pompili

daniele pompili

Organizzazioni: veratour

marsa alam

Luoghi: italia egitto

Tags: 240 mln record

Veratour: investimento di 30 mln di euro in tre anni



Veratour investe e lo fa con un piano triennale 2018-2020 ben calibrato, che prevede l' apertura di 5/6 nuovi villaggi , dai 4 stelle in su, con un investimento 'da 30/35 milioni di euro , in parte ...

Guida Viaggi - 2 ore fa

Persone: pompili

carlo pompili valtur crisi valtur

Organizzazioni: veratour valtur

Luoghi: italia sardegna

Tags: investimento destinazioni

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Veratour: fatturato record 2017, 204 mln
Ansa - 2 ore fa



Turismo: Veratour chiude 2017 con fatturato record a 240 mln , +15%,
Sport Fair - 2 ore fa



Veratour: investimento di 30 mln di euro in tre anni
Guida Viaggi - 2 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. [OK](#)

Turismo: Veratour chiude 2017 con fatturato record a 240 mln , +15%,



Facebook Twitter tweet Milano, 13 mar. , AdnKronos, - Numeri positivi e in crescita per Veratour nel 2017. Il tour operator fondato nel 1990 chiude l'esercizio con ricavi record a 240 mln , +15%, e un...

[Leggi tutta la notizia](#)

Catania Oggi | 13-03-2018 18:46

Categoria: **ECONOMIA**

ARTICOLI CORRELATI

Energia: Estra chiude 2017 con utile adjusted a 18,8 mln , +1,1%,

Catania Oggi | 06-03-2018 17:21

Iliad: in 2017 fatturato +5,6%, utile netto a 480,3 mln , +19,3%,

Catania Oggi | 13-03-2018 11:37

Enav: in 2017, cresce traffico, ricavi su a 881,8 mln, utile a 101,5 mln , 2,

Catania Oggi | 12-03-2018 16:43

Altre notizie

ECONOMIA Turismo: Veratour chiude 2017 con fatturato record a 240 mln , +15%,

Facebook Twitter tweet Milano, 13 mar. , AdnKronos, - Numeri positivi e in crescita per Veratour nel...

Catania Oggi | 13-03-2018 18:46

ECONOMIA Pmi: Ebay, boom export on line, +48% in ultimi cinque anni

Facebook Twitter tweet Roma, 13 mar. , Labitalia, - Gli ultimi cinque anni hanno segnato un boom...

Catania Oggi | 13-03-2018 17:47

Notizie più lette

1 Cade una mattonella nel bagno della scuola Pizzigoni, ferito un bambino

Catania Today | 13-03-2018 16:58

2 Si confondono tra i clienti di un supermercato per spacciare: due arrestati

Catania Today | 12-03-2018 18:59

3 Acireale, controlli elettronici per assicurazione e revisione dei veicoli

Catania Today | 12-03-2018 16:58

4 Acireale, la piazza dello spaccio era il parcheggio di un supermercato

La Sicilia.it | 12-03-2018 14:00

5 Ad Acireale rullo di tamburi per l'unica data siciliana di Gianni Morandi

La Sicilia.it | 10-03-2018 19:24

Temi caldi del momento

facebook twitter tweet

carabinieri della stazione

formalità di rito

tribunale di catania

stato di libertà

carabinieri della compagnia

palazzo degli elefanti

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Acireale

COMMISSARIATI DI PS MUSEI

ANAGRAFE GUARDIA MEDICA

POLIZIA MUNICIPALE

AGENZIA DELLE ENTRATE PEDIATRI

FARMACIE UFFICI INPS CAF

FARMACIE DI TURNO
 oggi 13 Marzo

Inserisci Indirizzo

TROVA



La tua lavatrice non funziona più? Corri ai ripari



Fai acquisti convenienti scegliendo l'Outlet più vicino

Veratour: Pompili; 2018 anno di consolidamento, ricavi attesi a 215 mln

Data : 13/03/2018 @ 15:22

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: Pompili; 2018 anno di consolidamento, ricavi attesi a 215 mln

"Il 2018 sara' una fotografia dell'anno precedente, con numeri in crescita e una politica di consolidamento di quanto fatto fino ad ora".

Lo ha affermato Stefano Pompili, d.g. di Veratour, parlando con Mf-Dowjones.

"Per quest'anno crediamo di approdare come fatturato a quota 215 mln, in crescita del 6-7% rispetto al 2017", ha aggiunto.

Il top manager ha sottolineato che "il 2018 non sara' un anno in cui ci saranno molte nuove aperture ma ci sara' di consolidamento. Consolideremo le aperture del 2017. Come politica aziendale l'orientamento e' sempre stato di prudenza, di non fare mai il passo piu' lungo della gamba. Sposiamo la politica dei piccoli passi e per questo vogliamo consolidare quanto fatto fino ad oggi".

Entrando nel dettaglio, Pompili ha evidenziato che "l'inverno del 2018 e' stato molto positivo con una grandissima richiesta del lungo raggio. In particolare registriamo una crescita molto forte sulla pare Est: Oceano Indiano, Oman, Madagascar, Kenya, Zanzibar e Maldive. Qui la crescita e' di 16 punti percentuali; mentre facciamo -2% sui Caraibi perche' gli uragani che si sono verificati a settembre e ottobre scorso hanno comunque influito negativamente sui desideri dell'italiano medio che si fa influenzare dal clima".

Per quanto riguarda il corto raggio "la Grecia e' in cima ai desideri degli italiani. Qui, sulla base dell'ordinato, registriamo una crescita del 49%. I nostri clienti hanno prenotato con forte anticipo rispetto al passato. Al 15 marzo abbiamo sulla Grecia abbiamo un ordinato altissimo".

In generale "Grecia, Italia e Spagna" sono le mete piu' gettonate per il lungo raggio. "Sta tornando anche il Mar Rosso e di questo siamo molto felici. Si tratta di una destinazione che ha un rapporto qualita' prezzo eccellente, dove e' possibile fare una vacanza made in Italy a solo tre ore di volo dal nostro Paese", ha concluso Pompili.

lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 13, 2018 10:07 ET (14:07 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Veratour: ricavi 2017 a 204 mln (+15% a/a)

Data : 13/03/2018 @ 13:46

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: ricavi 2017 a 204 mln (+15% a/a)

Veratour ha chiuso il 2017 con un fatturato pari a 204 mln euro, in crescita del 15% rispetto al 2016.

Lo si apprende da una nota nella quale si precisa che il tour operator fondato a Roma nel 1990, ha realizzato nel 2017 il suo risultato migliore.

La crescita è confermata anche a livello di marginalità con una Ebt che si attesta a 11,5 milioni di euro (+15%), con una stima di utile netto di circa 8 milioni di euro.

Si consolida la situazione finanziaria con la Posizione Finanziaria Netta che tocca i 31 milioni di euro al 31.12.17 (rispetto ai 24 milioni della fine del 2016).

"È un risultato straordinario - commenta Carlo Pompili a.d. di Veratour - che premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia Veratour: agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo; alle aziende partner che ci accompagnano nel nostro cammino e ovviamente alle agenzie di viaggio che sono il nostro unico canale di vendita e che ogni giorno rinnovano la fiducia nel nostro prodotto".

Con 40 strutture nel proprio catalogo in Europa, Africa, Asia e America Latina, Veratour è leader del settore villaggi turistici in Italia, come confermano diverse analisi indipendenti, tra cui la più recente realizzata dall'Istituto Statista per il settimanale Panorama su un campione di oltre 18.500 consumatori che vede i villaggi Veratour al primo posto come indice di gradimento degli italiani. A testimoniare sono gli stessi clienti e il 40% di "repeaters": persone che prenotano una seconda vacanza con Veratour entro 12 mesi dalla precedente.

Da un punto di vista economico, la distribuzione geografica del fatturato 2017 il Mediterraneo (tranne Italia) e le Isole Canarie pesano per il 33%; Caraibi e Usa per il 26%; Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente 18%; Italia: 15%; Egitto, Mar Rosso e Tunisia 8%.

"La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza continua a funzionare, - spiega Daniele Pompili general manager divisione villaggi Veratour - il rafforzamento dell'offerta con diverse novità di prodotto ha fatto da volano per questi ottimi risultati".

I fattori di crescita interni infatti vanno individuati nel lancio nel 2017 di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive; oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte, Mauritius, Kos (Grecia) e Marsa Alam (Egitto).

Sul fronte esterno hanno influito fattori importanti come uno scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (soprattutto Egitto e Tunisia) che avevano toccato il minimo storico nel 2016 (quando incideva per il 3% sul fatturato).

Se il settore villaggi turistici si conferma il core business Veratour, si fa sempre più incisiva l'influenza degli altri rami dell'azienda. Il settore "linea", ovvero i viaggi tailor made che offrono vacanze personalizzate con l'ausilio di voli non charter, cresce del 20% circa, grazie anche all'investimento per la realizzazione del nuovo software "Piter" attraverso il quale operano gli agenti di viaggio per costruire i preventivi al cliente. Bene anche il settore gruppi e incentive (dedicato alle aziende che intendano organizzare convegni e meeting privati) che hanno maturato un buon incremento.

"I nostri clienti oggi sono sempre più attenti ed esigenti - aggiunge Stefano Pompili Direttore Generale Veratour - per questo miglioriamo costantemente la nostra offerta e ci impegniamo per garantire la massima cura. Un prodotto come la vacanza è un investimento importante, anche in termini emotivi: ci impegniamo perché ogni persona che scelga di viaggiare con Veratour torni a casa soddisfatta e i risultati ci dicono che stiamo andando nella direzione giusta. Ci siamo imposti sul mercato grazie alla nostra offerta e stiamo consolidando la nostra

posizione anche grazie a investimenti importanti: per tutta la stagione 2017-2018 siamo sponsor di maglia di Atalanta BC, una grande squadra della Serie A di calcio. Tuttavia la nostra crescita resta prudente e controllata, per non perdere mai il contatto con i valori di rispetto e trasparenza che da sempre ci accompagnano".

Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo, sempre riconfermando alti valori di redditività, con l'obiettivo di arrivare a 250 milioni di Euro di fatturato alla fine del triennio. Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione per cui si prevede un investimento di circa 30 milioni di euro in tre anni. Confermato l'impegno per un ulteriore sviluppo del prodotto tailor made e il rafforzamento delle partnership con le compagnie aeree.

Lab

glm

MF-DJ NEWS

1313:30 mar 2018

(END) Dow Jones Newswires

March 13, 2018 08:31 ET (12:31 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

P:43 V:it D:20180313 12:55:49

Veratour: 2017 da record, fatturato a 204mln di euro (+15%)

TURISMO, VERATOURL: 2017 DA RECORD, FATTURATO A 204MLN DI EURO (+15%)
MEDITERRANEO PROTAGONISTA, MA TORNA IL MAR ROSSO



Numeri alla mano, quello del 2017 è il bilancio record della storia di Veratour. Il tour operator con sede a Roma, fondato nel 1990, ha realizzato nel 2017 il suo risultato migliore.

Il fatturato ha raggiunto la soglia dei 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. La crescita è confermata anche a livello di marginalità con una EBT (utile prima delle imposte) che si attesta a 11,5 milioni di euro (+15%), con una stima di utile netto di circa 8 milioni di euro. Si consolida la situazione finanziaria con

la PFN (Posizione Finanziaria Netta) che tocca i 31 milioni di euro al 31.12.17 (rispetto ai 24 milioni della fine del 2016). Si tratta del 28mo bilancio consecutivo in utile per Veratour che, dalla fondazione, non ha mai chiuso in negativo.

“È un risultato straordinario – commenta Carlo Pompili Amministratore Delegato Veratour – che premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia Veratour agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo; alle aziende partner che ci accompagnano nel nostro cammino e ovviamente alle agenzie di viaggio che sono il nostro unico canale di vendita e che ogni giorno rinnovano la fiducia nel nostro prodotto”.

Con 40 strutture nel proprio catalogo in Europa, Africa, Asia e America Latina, Veratour è leader del settore villaggi turistici in Italia, come confermano diverse analisi indipendenti, tra cui la più recente realizzata dall'Istituto Statista per il settimanale Panorama su un campione di oltre 18.500 consumatori che vede i villaggi Veraclub al primo posto come indice di gradimento degli italiani. A testimoniarlo sono gli stessi clienti e il 40% di “repeaters”: persone che prenotano una seconda vacanza con Veratour entro 12 mesi dalla precedente.

In Vetrina



Isola dei Famosi 2018, Alessia Marcuzzi contro Eva Henger. Nomination e... ISOLA 2018 NEWS

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno"	Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordelisi	Crozza: la riunione fra Mattarella, Emiliano e Gentiloni per far fuori Renzi
Eleonora Giorgi accusa: "Ho subito molestie da grandi politici"		

Da un punto di vista economico, la distribuzione geografica del fatturato 2017 si articola in queste macro aree:

- Mediterraneo (tranne Italia) e Isole Canarie: 33%;
- Caraibi e Usa: 26%;
- Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente: 18%;
- Italia: 15%;
- Egitto, Mar Rosso e Tunisia 8%.

“La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza continua a funzionare, – spiega Daniele Pompili general manager divisione villaggi **Veratour** – il rafforzamento dell'offerta con diverse novità di prodotto ha fatto da volano per questi ottimi risultati”. I fattori di crescita interni infatti vanno individuati nel lancio nel 2017 di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive; oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte, Mauritius, Kos (Grecia) e Marsa Alam (Egitto).

Sul fronte esterno hanno influito fattori importanti come uno scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (soprattutto Egitto e Tunisia) che avevano toccato il minimo storico nel 2016 (quando incideva per il 3% sul fatturato). Se il settore villaggi turistici si conferma il core business **Veratour**, si fa sempre più incisiva l'influenza degli altri rami dell'azienda. Il settore “linea”, ovvero i viaggi tailor made che offrono vacanze personalizzate con l'ausilio di voli non charter, cresce del 20% circa, grazie anche all'investimento per la realizzazione del nuovo software “Piter” attraverso il quale operano gli agenti di viaggio per costruire i preventivi al cliente. Bene anche il settore gruppi e incentive (dedicato alle aziende che intendano organizzare convegni e meeting privati) che hanno maturato un buon incremento.

“I nostri clienti oggi sono sempre più attenti ed esigenti – aggiunge Stefano Pompili Direttore Generale **Veratour** – per questo miglioriamo costantemente la nostra offerta e ci impegniamo per garantire la massima cura. Un prodotto come la vacanza è un investimento importante, anche in termini emotivi: ci impegniamo perché ogni persona che scelga di viaggiare con **Veratour** torni a casa soddisfatta e i risultati ci dicono che stiamo andando nella direzione giusta. Ci siamo imposti sul mercato grazie alla nostra offerta e stiamo consolidando la nostra posizione anche grazie a investimenti importanti: per tutta la stagione 2017-2018 siamo sponsor di maglia di Atalanta BC, una grande squadra della Serie A di calcio. Tuttavia la nostra crescita resta prudente e controllata, per non perdere mai il contatto con i valori di rispetto e trasparenza che da sempre ci accompagnano”.

Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo, sempre riconfermando alti valori di redditività, con l'obiettivo di arrivare a 250 milioni di Euro di fatturato alla fine del triennio. Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione per cui si prevede un investimento di circa 30 milioni di euro in tre anni. Confermato l'impegno per un ulteriore sviluppo del prodotto tailor made e il rafforzamento delle partnership con le compagnie aeree. L'attività d'impresa sarà supportata da investimenti in marketing e comunicazione per un totale di circa 2 milioni di euro nel 2018. Proseguono anche gli



VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore



Eiaculazione precoce: ora c'è il rimedio



Elezioni 2018, analisi filosofico-politica di Diego Fusaro



Crozza, Di Maio cerca alleanze: "Se serve cambiamo il nostro programma"



Eiaculazione precoce: da oggi c'è il rimedio



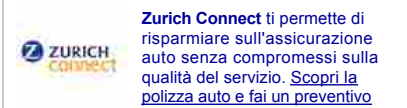
Crozza, Berlusconi sempre più confuso sul ruolo del "regista" del centrodestra

In evidenza



SPETTACOLI

Fedez prende un... 4 in inglese La Ferragni lo boccia. Video



investimenti nel settore web e nei software di gestione. Confermata la politica distributiva dell'azienda che vede le agenzie di viaggio unico canale di vendita per tutti i prodotti **Veratour**. **Veratour** Spa è un tour operator leader nel segmento Villaggi Vacanze con sede a Roma, main sponsor dell'Atalanta BC. Fondato 28 anni fa, ha registrato una continua crescita del volume d'affari. Con bilanci sempre in utile, ha portato in vacanza oltre tre milioni e mezzo di italiani. Ad oggi **Veratour** può contare su un'offerta di 40 strutture che diffondono il Made in Italy negli angoli più belli del mondo. Proprietà e gestione fanno capo alla famiglia Pompili. <http://www.veratour.it/>

TAGS: **VERATOUR** **VERATOUR FATTURATO** **VERATOUR METE**

Motori



Nuova Ford Fiesta ST, sotto il cofano 200 CV



Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA



ProntoPro

Cerchi un professionista?

Preventivi **gratis** entro poche ore

Confronta preventivi

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo
 -- Seleziona --

Importo del mutuo Durata del mutuo

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it Lombardia

Fai la ricerca Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Galleria Fotografica Video Scegli la Regione +

CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * ECONOMIA E TERRITORIO * CONSIGLIO LOMBARDIA * SPECIALI

ANSA.it > Lombardia > **Veratour** nel 2017 fatturato record

Veratour, nel 2017 fatturato record

Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il gruppo dei villaggi

Redazione ANSA

MILANO
 13 marzo 2018
 20:44
 NEWS

- Suggerisci
- Facebook
- Twitter
- Google+
- Altri



Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

- Bilancio
- Risultati aziendali
- Bilancio Statale
- Carlo Pompili



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - Presentato a Milano il bilancio 2017 di **Veratour**, il gruppo italiano dei villaggi turistici chiude l'anno con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni di euro e una stima di utile netto di circa 8 milioni di euro. La posizione finanziaria al 31 dicembre 2017 tocca i 31 milioni di euro, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di **Veratour** è il migliore di sempre", ha commentato l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa economica dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni, soprattutto Egitto e Tunisia.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

Annunci PPN

Nuovo Lexus NX Hybrid
 Tuo con € 7.000 di Hybrid Bonus.

[Scopri lo negli showroom.](#)

Alto Adige Balance
 Rigenerati con la forza della natura.

[Scopri di più](#)

Nuova Nissan MICRA
 Hi-Tech City Car.

[Configurala](#)

Nuova Ford Fiesta
 Diesel o Benzina a € 125 al mese. TAN 4,95% TAEG 7,12%

[Scopri di più](#)

ULTIMA ORA LOMBARDIA

- 20:38 **Veratour**, nel 2017 fatturato record
- 19:05 Architetto Boeri indagato in Umbria
- 18:52 Olimpiadi, Chiamparino 'Torino rimedi'
- 18:04 Anziana picchiata in strada, morta dopo 3 mesi
- 17:36 Annuncio catena fast food: 'Italiane! Lavoro c'è, voi no'
- 16:19 Solo 1/3 bimbi svezzato nei tempi giusti
- 16:07 Pa: Uilpa, stop spending, adeguare salari
- 15:53 Legale Cav, querela per film sarebbe spot
- 15:42 Annuncio dei fast food Burgez: 'Italiane, lavoro c'è, voi no'
- 15:37 Travolto da gru, morto operaio

[> Tutte le news](#)

IMPRESE & MERCATI

«Ho'oponopono»: a Bergamo per migliorare la nostra vita

Il 18 marzo, al Cocca Hotel Thai Spa a Sarnico, il workshop a cura di Vanina Alonso, consulente di Ho'oponopono, antica pratica hawaiana per la riconciliazione, il perdono e la risoluzione dei conflitti



«Ecobonus»: con le facciate ventilate più valore all'immobile

Emanuele Artina, Ceo della divisione Rivestimenti Ventilati di Duesse Coperture di Bergamo: «Una soluzione intelligente che migliora il risparmio energetico e il decoro architettonico degli edifici e apre nuove scenari nel settore del recupero edilizio»



Responsabilità editoriale di Pagine SI! S.p.A.

ANSA ViaggiArt

[> vai](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it Lazio

Fai la ricerca Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Galleria Fotografica Video Scegli la Regione +

CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * TERRA E GUSTO * LAZIO&EUROPA * ROMA CAPITALE * SPECIALI

ANSA.it · Lazio · **Veratour: fatturato record 2017, 204 mln**

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il gruppo dei villaggi

Redazione ANSA

ROMA

13 marzo 2018

17:45

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Risultati aziendali

Bilancio Statale

Previsioni profitti

Carlo Pompili

Veratour



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 13 MAR - **Veratour** chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni.

La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di **Veratour** è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidavano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

Annunci PPN

Nuova Tiguan Allspace
 Tua da € 279/mese. TAN 3,99% - TAEG 4,82%. Con 7 posti.
 Scopri di più

Questa primavera...
 Sconti incredibili su soggiorni di lusso nel Bel Paese
 SecretEscapes.it

GLC 220 d 4MATIC SPORT.
 Scopirlo il 17 e 18 marzo negli showroom Mercedes-Benz.
 Scopri di più

Nuova Nissan MICRA
 Hi-Tech City Car.
 Configurata

ULTIMA ORA LAZIO

- 17:45 Veratour: fatturato record 2017, 204 mln
- 15:44 Si apre voragine, auto ci finisce dentro
- 15:01 Si apre voragine a Roma, auto in sosta finisce dentro - Foto e Video
- 12:48 Consegnate a sindaci 2.826 Sae su 3.846
- 12:28 Scarica abusiva in area archeologica
- 11:08 Bancarotta, sequestro 41 mln a Bigotti
- 10:43 Impiccato a un albero, forse suicidio
- 09:59 Escavatori rubati recuperati dalla Gdf
- 21:02 Consulta: Zanon indagato si dimette
- 18:54 Fonseca:Shakhtar a Roma non si difenderà

> Tutte le news

ANSA ViaggiArt > vai

Arabesque, il tessuto dialoga con l'arte

Alle Terme di Diocleziano omaggio all'imprenditore Antonio Ratti



SCARICA ORA GRATIS

PIANETA CAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Alimentare: Assocamerestero, problema anche

Seguici...

Cerca

Bresciaoggi

13 marzo 2018

ITALIA

CITTÀ

HINTERLAND

BASSA

VALTROMPIA

VALSABBIA

VALCAMONICA

SEBINO-FRANCIACORTA

GARDA

Lombardia • Italia • Mondo • Economia • **SPORT** • **CULTURA** • **SPETTACOLI** • Foto • Video • Spazio Lettori • Altri • **Abbonamenti**• Home • **Italia****OGGI IN ITALIA****IL METEO****Brescia****OGGI**

• M 16°

• m 7°

**DOMANI**

• M 15°

• m 3°

**DOPODOMANI**

• M 9°

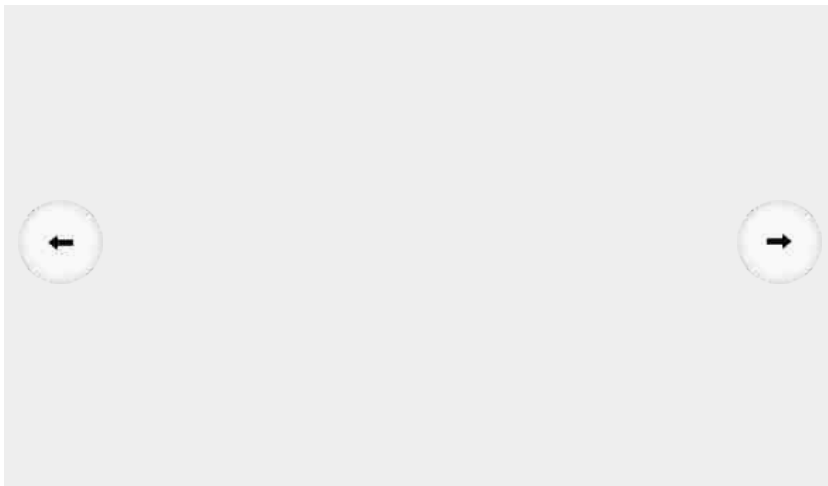
• m 5°



13.03.2018

Tags: MILANO, **Veratour**

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln



- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - **Veratour** chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di **Veratour** è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

CNZ

Questo sito contribuisce alla audience di articoli, quotazioni, video

Web **Classeditori** TV Radio Periodici Newspaper Internet Agenzia Convegni

- Home Page
- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership
- I prodotti di Class Editori
 - Newspaper
 - Periodici
 - Class Digital System
 - Le TV di Class
 - GO TV
 - Radio
 - Editoria Elettronica
- Inglese
- Pubblicità**
- Maggiori informazioni
- Abbonamenti**
- Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

Veratour: Pompili; 2018 anno di consolidamento, ricavi attesi a 215 mln

MILANO (MF-DJ)--"Il 2018 sarà una fotografia dell'anno precedente, con numeri in crescita e una politica di consolidamento di quanto fatto fino ad ora". Lo ha affermato Stefano Pompili, d.g. di Veratour, parlando con Mf-Dowjones. "Per quest'anno crediamo di approdare come fatturato a quota 215 mln, in crescita del 6-7% rispetto al 2017", ha aggiunto. Il top manager ha sottolineato che "il 2018 non sarà un anno in cui ci saranno molte nuove aperture ma ci sarà di consolidamento. Consolideremo le aperture del 2017. Come politica aziendale l'orientamento è sempre stato di prudenza, di non fare mai il passo più lungo della gamba. Sposiamo la politica dei piccoli passi e per questo vogliamo consolidare quanto fatto fino ad oggi". Entrando nel dettaglio, Pompili ha evidenziato che "l'inverno del 2018 è stato molto positivo con una grandissima richiesta del lungo raggio. In particolare registriamo una crescita molto forte sulla parte Est: Oceano Indiano, Oman, Madagascar, Kenya, Zanzibar e Maldive. Qui la crescita è di 16 punti percentuali; mentre facciamo -2% sui Caraibi perché gli uragani che si sono verificati a settembre e ottobre scorso hanno comunque influito negativamente sui desideri dell'italiano medio che si fa influenzare dal clima". Per quanto riguarda il corto raggio "la Grecia è in cima ai desideri degli italiani. Qui, sulla base dell'ordinato, registriamo una crescita del 49%. I nostri clienti hanno prenotato con forte anticipo rispetto al passato. Al 15 marzo abbiamo sulla Grecia abbiamo un ordinato altissimo". In generale "Grecia, Italia e Spagna" sono le mete più gettonate per il lungo raggio. "Sta tornando anche il Mar Rosso e di questo siamo molto felici. Si tratta di una destinazione che ha un rapporto qualità/prezzo eccellente, dove è possibile fare una vacanza made in Italy a solo tre ore di volo dal nostro Paese", ha concluso Pompili. lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 15:07 13 mar 2018

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza	ItaliaOggi	Class Life	Mfashion.it	MFUI	Global Finance
ClassHorse.TV	RadioClassica	Fashion Summit	Classpubblicita'	Guide di Class	

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)



Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership
- I prodotti di Class Editori
 - Newspaper
 - Periodici
 - Class Digital System
 - Le TV di Class
 - GO TV
 - Radio
 - Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie

a cura di MF-DowJonesNews

Veratour: ricavi 2017 a 204 mln (+15% a/a)

MILANO (MF-DJ)--Veratour ha chiuso il 2017 con un fatturato pari a 204 mln euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Lo si apprende da una nota nella quale si precisa che il tour operator fondato a Roma nel 1990, ha realizzato nel 2017 il suo risultato migliore. La crescita è confermata anche a livello di marginalità con una Ebt che si attesta a 11,5 milioni di euro (+15%), con una stima di utile netto di circa 8 milioni di euro. Si consolida la situazione finanziaria con la Posizione Finanziaria Netta che tocca i 31 milioni di euro al 31.12.17 (rispetto ai 24 milioni della fine del 2016). "Un risultato straordinario - commenta Carlo Pompili a.d. di Veratour - che premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia Veratour agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo; alle aziende partner che ci accompagnano nel nostro cammino e ovviamente alle agenzie di viaggio che sono il nostro unico canale di vendita e che ogni giorno rinnovano la fiducia nel nostro prodotto". Con 40 strutture nel proprio catalogo in Europa, Africa, Asia e America Latina, Veratour è leader del settore villaggi turistici in Italia, come confermano diverse analisi indipendenti, tra cui la più recente realizzata dall'Istituto Statista per il settimanale Panorama su un campione di oltre 18.500 consumatori che vede i villaggi Veraclub al primo posto come indice di gradimento degli italiani. A testimoniare sono gli stessi clienti e il 40% di "repeaters": persone che prenotano una seconda vacanza con Veratour entro 12 mesi dalla precedente. Da un punto di vista economico, la distribuzione geografica del fatturato 2017 il Mediterraneo (tranne Italia) e le Isole Canarie pesano per il 33%; Caraibi e Usa per il 26%; Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente 18%; Italia: 15%; Egitto, Mar Rosso e Tunisia 8%. "La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza continua a funzionare, - spiega Daniele Pompili general manager divisione villaggi Veratour - il rafforzamento dell'offerta con diverse novità di prodotto ha fatto da volano per questi ottimi risultati". I fattori di crescita interni infatti vanno individuati nel lancio nel 2017 di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive; oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte, Mauritius, Kos (Grecia) e Marsa Alam (Egitto). Sul fronte esterno hanno influito fattori importanti come uno scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (soprattutto Egitto e Tunisia) che avevano toccato il minimo storico nel 2016 (quando incideva per il 3% sul fatturato). Se il settore villaggi turistici si conferma il core business Veratour si fa sempre più incisiva l'influenza degli altri rami dell'azienda. Il settore "linea", ovvero i viaggi tailor made che offrono vacanze personalizzate con l'ausilio di voli non charter, cresce del 20% circa, grazie anche all'investimento per la realizzazione del nuovo software "Piter" attraverso il quale operano gli agenti di viaggio per costruire i preventivi al cliente. Bene anche il settore gruppi e incentive (dedicato alle aziende che intendano organizzare convegni e meeting privati) che hanno maturato un buon incremento. "I nostri clienti oggi sono sempre più attenti ed esigenti - aggiunge Stefano Pompili Direttore Generale Veratour - per questo miglioriamo costantemente la nostra offerta e ci impegniamo per garantire la massima cura. Un prodotto come la vacanza è un investimento importante, anche in termini emotivi: ci impegniamo perché ogni persona che scelga di viaggiare con Veratour torni a casa soddisfatta e i risultati ci dicono che stiamo andando nella direzione giusta. Ci siamo imposti sul mercato grazie alla nostra offerta e stiamo consolidando la nostra posizione anche grazie a investimenti importanti: per tutta la stagione 2017-2018 siamo sponsor di maglia di Atalanta BC, una grande squadra della Serie A di calcio. Tuttavia la nostra crescita resta prudente e controllata, per non perdere mai il contatto con i valori di rispetto e trasparenza che da sempre ci accompagnano". Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo, sempre riconfermando alti valori di redditività, con l'obiettivo di arrivare a 250 milioni di Euro di fatturato alla fine del triennio. Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione per cui si prevede un investimento di circa 30 milioni di euro in tre anni. Confermato l'impegno per un ulteriore sviluppo del prodotto tailor made e il rafforzamento delle partnership con le compagnie aeree. Lab glm MF-DJ NEWS 13:31 13 mar 2018

NOTIZIE FLASH

Cook this: Emigrant's soda bread a 'richer' take on the class...

Cerca...

**ESSECI** srl

CATEGORIE ▾

SEI IN: Home » Turismo & Viaggi » **Veratour** sfonda il tetto dei 200 milioni e si prepara a nuove acquisizioni

Veratour sfonda il tetto dei 200 milioni e si prepara a nuove acquisizioni

BY REDAZIONE EASY NEWS PRESS AGENCY ON 13/03/2018

TURISMO & VIAGGI

Veratour archivia il «miglior bilancio di sempre» frutto dell'entusiasmo, della dedizione e della trasparenza di un operatore familiare, che nel 2017 ha sfondato il muro dei 200 milioni di euro di fatturato, portandosi a quota 204 milioni. «Nel 2017 abbiamo messo a segno una crescita del 15% dei volumi, con un utile ante imposte di [...]»

Fonte: [TravelQuotidiano](#)

Stampa



ABOUT AUTHOR



REDAZIONE EASY NEWS PRESS AGENCY

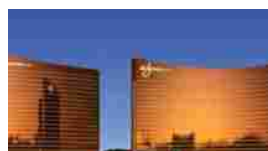
www.mauriziozini.com

RELATED POSTS



13/03/2018

0

Miami & Beaches: crescono i turisti e i collegamenti aerei

13/03/2018

0

Wynn Encore a Las Vegas e Palace a Macau, pluripremiati resort della catena indipendente

13/03/2018

0

Webeds Holding rileva il marchio Not Only Travel

CERCA ARGOMENTO

Cerca ...

Cerca

CHIMICA SERVICE srl

Guarda tutti i video



4:02

LINEAPELLE W 2018/19 - MAURIZIO ZINI INTERVISTA FRANCO DALLE MESE DELLA CONCERTIA MONTEBELLO

4 months ago | 62 views



11:29:48

"Lineapelle Winter 2018/19" a cura di Maurizio Zini su SKY 940

4 months ago | 103 views



7:26

Maurizio Zini presenta il "Davanti Festival di Sanremo 2011" con la canzone di Roberto Filippetti.

11 months ago | 64



13:09

Maurizio Zini intervista a Lineapelle summer 2018 Roberto Giannoni della Concertia Sydney

11 months ago | 47

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#) [maggiori info](#)

IN Europa



GRATIS

SUBITO

Cerca...

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [GOSSIP](#)

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

MILANO

TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2017 CON FATTURATO RECORD A 240 MLN (+15%)

Milano, 13 mar. (AdnKronos) - Numeri positivi e in crescita per Veratour nel 2017. Il tour operator fondato nel 1990 chiude l'esercizio con ricavi record a 240 mln (+15%) e un ebt, utile prima delle imposte, di 11,5 mln di euro. Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo, sempre riconfermando alti valori di redditività, con l'obiettivo di arrivare a 250 mln di fatturato alla fine del triennio. "La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza continua a funzionare", spiega Daniele Pompili general manager divisione villaggi Veratour. I fattori di crescita interni infatti vanno individuati nel lancio nel 2017 di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive; oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte, Mauritius, Kos (Grecia) e Marsa Alam (Egitto).
Sul fronte esterno hanno influito fattori importanti come uno scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (soprattutto Egitto e Tunisia) che avevano toccato il minimo storico nel 2016, quando incideva per il 3% sul fatturato. "È un risultato straordinario premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia Veratour: agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo", commenta Carlo Pompili, amministratore delegato Veratour.
Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione per cui si prevede un investimento di circa 30 milioni di euro in tre anni. Da un punto di vista economico, oggi la distribuzione geografica del fatturato 2017 si articola più macro aree che vedono il Mediterraneo centrale: con le Canarie, l'area pesa per il 33%; seguono Caraibi e Usa (26%); Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente (18%); Italia (15%); Egitto, Mar Rosso e Tunisia (8%).

Autore: AdnKronos

Publicato il: 13/03/2018 17:18:00

Viste

Consigliate

Persone



MILANO

05 Marzo 2018

Gualtiero Marchesi si nasce o si diventa? Pirellone e Fondazione Marchesi promuovono il premio per giovani cuochi



MILANO

05 Marzo 2018

Agricoltura lombarda: crescono pil ed export



MILANO

05 Marzo 2018

La nostra viticoltura diventa sempre più green Biodiversità, biologico e sostenibilità ambientale le nuove tendenze. L'impegno della Regione per valorizzare le produzioni del territorio

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

TERME DI GENOVA
INGRESSO FERIALE
€ 14,90
anziché € 25
[clicca qui](#)



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

[HOME](#)
[Ultime notizie](#)
[Rubriche](#)
[Lavoro](#)
[Eventi](#)
[Magazine](#)
[Focus](#)
[AboutHotel](#)



HOME > Notizie

Veratour: investimento di 30 mln di euro in tre anni

13/03/2018 15:36

Nel 2018-20 prevista l'apertura di 5/6 nuovi villaggi, dai 4 stelle in su. Operazione in parte autofinanziata e in parte fatta con leva bancaria. Non c'è l'interesse per le strutture Valtur



Veratour investe e lo fa con un piano triennale 2018-2020 ben calibrato, che prevede l'apertura di 5/6 nuovi villaggi, dai 4 stelle in su, con un investimento "da 30/35 milioni di euro, in parte autofinanziato e in parte con leva bancaria". Ad annunciarlo oggi in conferenza stampa a Milano, Carlo Pompili, presidente di Veratour.

"Saranno resort, alberghi - spiega il presidente a margine della presentazione - che dovranno dare continuità a ciò che abbiamo come proprietà (ad oggi solo 2 strutture in Sardegna, ndr). Il modello sarà il Suneva Costa Rei, acquistato sei anni fa dalla immobiliare del

nostro gruppo, che vogliamo prendere come format di riferimento". L'idea è quella di dare sempre più una connotazione alberghiera, con un maggior numero di villaggi in gestione diretta.

E' questa la strada certa intrapresa da Veratour, che l'operatore ha avuto modo di ribadire già in altre occasioni. Il piano triennale prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo. L'obiettivo dichiarato è di arrivare a 250 mln di euro di fatturato alla fine del triennio.

L'implementazione del portfolio di strutture non andrà a cercare destinazioni che si possono considerare nuove, ma piuttosto porterà a rafforzare aree già presidiate, tra queste, l'Italia. "Una destinazione nuova di successo la si inventa almeno una ogni 15 anni - afferma Pompili -, dopo l'Egitto-Mar Rosso non è che ce ne siano state altre. Destinazioni nuove da lanciare io non ne trovo". E il presidente ha ben presente la mappa



La nostra rete globale è pensata per te

www.koreanair.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

del mondo e nella sua valutazione delle mete è molto attento e cauto.

"Vogliamo investire ancora in Italia - afferma convinto -, dopo 3-4 anni è in piena auge". Nel momento in cui gli viene fatto presente che il nostro Mare Italia ha risentito positivamente della *débâcle* di altre mete con cui il mercato faceva i numeri, *in primis* il Nord Africa, che ora vede il ritorno di Tunisia, Egitto e Turchia, Pompili osserva che questa ripresa potrà avere degli effetti differenti sul mare di casa nostra. "Per un'Italia vista sotto il profilo del prodotto di massa, il ritorno di certe mete potrebbe causare un declino, mentre sotto il profilo di un'Italia di medio-alto livello, no". Parliamo di Sardegna e Puglia di livello alto.

Inevitabile un accenno al caso Valtur. Interpellato in merito, Pompili dichiara che non vi è alcun interesse per le strutture del t.o. "Per qualsiasi azienda il prodotto è la cosa principale, se lo hai e se sei stato capace di crearlo, con una amministrazione efficiente il successo arriva", afferma il presidente, che non ha alcuna intenzione di entrare nel merito della gestione Bonomi. Il mancato interesse è dettato dal fatto che "i villaggi Valtur in Italia sono troppo grandi - spiega il manager -, per noi la dimensione ideale va da un minimo di 70 ad un massimo di 200 camere. Valtur è un marchio fenomenale ed è un vero peccato", ha affermato riferendosi alla situazione attuale dell'operatore, che, a suo dire "non sposterà gli equilibri" questa estate e lo afferma "con tutto il rispetto per l'azienda".

La ricetta segreta? "Prodotto, un buon commerciale ed una buona amministrazione. Ora siamo in una fase di mercato abbastanza tranquilla, in cui ci sono pochi operatori, solidi e con le idee chiare".

L'ombra che avanza dall'estero fa paura? "Non è arrivata ancora, siamo un mercato particolare noi italiani", afferma il presidente e ci sembra di capire dalle sue parole che forse quell'ombra non arriverà mai. s.v.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Veratour Carlo Pompili Valtur Crisi Valtur 2018

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste
Land Of fashion, non solo outlet **GUARDA**



Interviste
Luigi Deli, Volonline **GUARDA**



Interviste
La voce di Planetaria Hotels **GUARDA**



Interviste
Dora Paradies, Abu Dhabi **GUARDA**



Interviste
Bellano, Como: parla il sindaco **GUARDA**

VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - **Veratour** chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni.

La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di **Veratour** è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.



ABBONAMENTI

Area riservata

ILDUBBIO

martedì 13 marzo 2018

[Home](#)
[POLITICA](#)
[CRONACA](#)
[ESTERI](#)
[CULTURA](#)
[GIUSTIZIA](#)
[RUBRICHE](#)
[SPETTACOLI](#)
[ILDUBBIO TV](#)

Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

13 Mar 2018 17:18 CET

Turismo: Veratour chiude 2017 con fatturato record a 240 mln (+15%)

Milano, 13 mar. (AdnKronos) – Numeri positivi e in crescita per Veratour nel 2017. Il tour operator fondato nel 1990 chiude l'esercizio con ricavi record a 240 mln (+15%) e un ebt, utile prima delle imposte, di 11,5 mln di euro. Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione [...]

Milano, 13 mar. (AdnKronos) – Numeri positivi e in crescita per Veratour nel 2017. Il tour operator fondato nel 1990 chiude l'esercizio con ricavi record a 240 mln (+15%) e un ebt, utile prima delle imposte, di 11,5 mln di euro. Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo, sempre riconfermando alti valori di redditività, con l'obiettivo di arrivare a 250 mln di fatturato alla fine del triennio. "La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza continua a funzionare", spiega Daniele Pompili general manager divisione villaggi Veratour. I fattori di crescita interni infatti vanno individuati nel lancio nel 2017 di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive; oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte, Mauritius, Kos (Grecia) e Marsa Alam (Egitto). Sul fronte esterno hanno influito fattori importanti come uno scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (soprattutto Egitto e Tunisia) che avevano toccato il minimo storico nel 2016, quando incideva per il 3% sul fatturato. "È un risultato straordinario premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia Veratour: agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo", commenta Carlo Pompili, amministratore delegato Veratour.

Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione per cui si prevede un investimento di circa 30 milioni di euro in tre anni. Da un punto di vista economico, oggi la distribuzione geografica del fatturato 2017 si articola più macro aree che vedono il Mediterraneo centrale: con le Canarie, l'area pesa per il 33%; seguono Caraibi e Usa (26%); Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente (18%); Italia (15%); Egitto, Mar Rosso e Tunisia (8%).

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

I più letti

I più condivisi

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok



LEGGI EDIZIONE

ACQUISTA EDIZIONE

IL FOGLIO

ELEZIONI 2018 | M5S | LEGA | RUSSIA

[home](#) [cerasa](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere al direttore](#) [sezioni](#)

adn kronos

Dukascopy - il tuo alleato nel Trading su Forex e CFD

- ✓ **Sicurezza** - Membro di un Gruppo Bancario Svizzero
- ✓ **Stabilità** - Dukascopy è al servizio della comunità finanziaria dal 2004
- ✓ **Trasparenza** - Quotazioni trasparenti e data feed completo

[PROVA LA DEMO GRATUITA](#)

ECONOMIA

Turismo: **Veratour** chiude 2017 con fatturato record a 240 mln (+15%)

13 Marzo 2018 alle 17:30

Milano, 13 mar. (AdnKronos) - Numeri positivi e in crescita per **Veratour** nel 2017. Il tour operator fondato nel 1990 chiude l'esercizio con ricavi record a 240 mln (+15%) e un ebt, utile prima delle imposte, di 11,5 mln di euro. Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo, sempre riconfermando alti valori di redditività, con l'obiettivo di arrivare a 250 mln di fatturato alla fine del

triennio. "La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza continua a funzionare", spiega Daniele Pompili general manager divisione villaggi **Veratour**. I fattori di crescita interni infatti vanno individuati nel lancio nel 2017 di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive; oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte, Mauritius, Kos (Grecia) e Marsa Alam (Egitto).

Sul fronte esterno hanno influito fattori importanti come uno scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (soprattutto Egitto e Tunisia) che avevano toccato il minimo storico nel 2016, quando incideva per il 3% sul fatturato. "È un risultato

straordinario premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia **Veratour** agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo", commenta Carlo Pompili, amministratore delegato **Veratour**.

Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione per cui si prevede un investimento di circa 30 milioni di euro in tre anni. Da un punto di vista economico, oggi la distribuzione geografica del fatturato 2017 si articola più macro aree che vedono il Mediterraneo centrale: con le Canarie, l'area pesa per il 33%; seguono Caraibi e Usa (26%); Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente (18%); Italia (15%); Egitto, Mar Rosso e Tunisia (8%).



Con finanziamento BE-SMART il top di gamma tuo a 20.900€. TAN 5,99% - TAEG 8,39%^{da}
JEEP® RENEGADE LIMITED

PUBBLICITÀ



Pacchetti di Manutenzione per vetture Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Jeep e Fiat Professional
 Programma ZeroSorprese



Il nuovo comparatore di voli che batte tutta la concorrenza !
 Voli Economici da 19.95€



Ottenere il nuovo iPhone a 59€ invece che a 619€? Si può fare!
 Scopri come



Scopri quanto guadagnaresti con il Trading con questo Test Online!
 Bonus Trading



Sprofonda l'ex presidente del Senato, esce di scena pure Di Matteo
 Grasso e i suoi fratelli



Ecco cosa succede quando un partito di sinistra si accorda con un movimento pigliatutto. ...
 Aspetta un Momentum



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

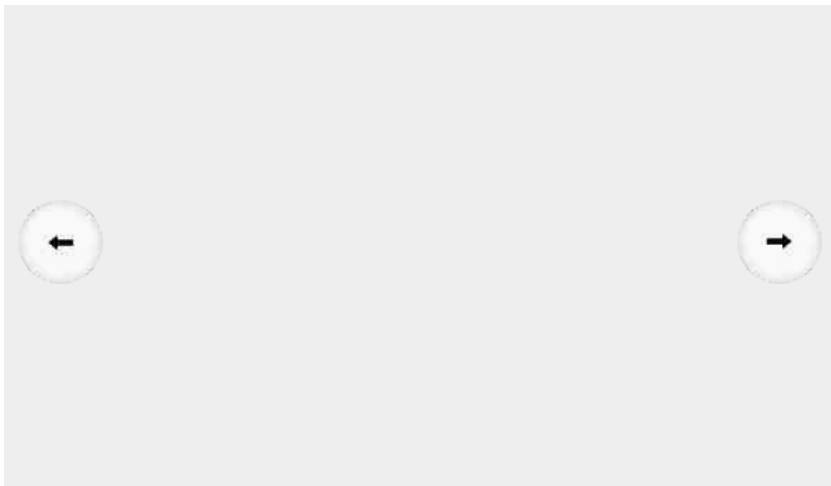
OGGI IN ITALIA



13.03.2018

Tags: MILANO, Veratour

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln



- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidono per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

CNZ

ULTIMA ORA

- 18:23 Italia Ucciso a Firenze, lutto cittadino per l'Idy
- 18:24 Spettacoli Su Rai 1 Concerto Pasqua duomo Orvieto
- 18:23 Calcio Media Egitto: "Salah si tagli la barba"
- 18:22 Cultura In sala Van Gogh tra grano e cielo
- 18:21 Spettacoli Street art, a Firenze mappa graffiti

TUTTE LE NOTIZIE

IL TUO BROWSER NON È AGGIORNATO!

AGGIORNALO PER VEDERE QUESTO SITO CORRETTAMENTE. AGGIORNA ORA

x

Mondo

Home > Notizie > Mondo > [Veratour](#) fatturato record 2017, 204 mln

MONDO

[Veratour](#): fatturato record 2017, 204 mln

da ANSA

ultimo aggiornamento: 13/03/2018

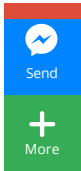
CONDIVIDI
QUESTO
ARTICOLO

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - [Veratour](#) chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di [Veratour](#) è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel

DIMENSIONI DI TESTO



Promosso da Taboola



lancio lo scorso anno di trenuovi villaggi – due in Italia e uno alle Maldive – oltre a trecambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos eMarsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderataripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di areefortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): senel 2016 le due destinazioni incidavano per il 3% sul fatturato(il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stimache arriverà al 12% nel 2018.

euronews pubblica le notizie d'ansa ma non interviene sui contenuti degli articoli messi in rete. Gli articoli sono disponibili su euronews.net per un periodo limitato.

CONSIGLIATO PER VOI



You'll start speaking a new language in 3 weeks thanks to this app made in Germany
Babbel



The 'Night Vision' Driving Glasses Every Older Driver in Italy Needs
Day Sight

CONSIGLIATO PER VOI

da Taboola

Notizie correlate



REDAZIONE DI BRUXELLES
Brexit: dibattito acceso e schermaglie al Parlamento UE



REDAZIONE DI BRUXELLES
L'industria siderurgica europea unita contro Trump



INSIGHT
Siria, la guerra infinita

Guarda le principali notizie di oggi

by Taboola



Cittadini già chiedono reddito di cittadinanza



Il trionfo delle auto "alla spina" al Salone di Ginevra



Air France: in appello per una camicia strappata

Da tutto il Web

Promosso



Megahype: This invention storms the internet
ECOCUT pro



The registration for the new Green Card Lottery has begun - Find out if you..
U.S Green Card - Free check



Questo gioco ti tiene sveglio
River Combat

da Taboola ▶

Ti potrebbero interessare

by Taboola



Mogherini a Kiev: "L'Ue il vostro più grande sostenitore"



Non c'è niente di cui discutere, il Parlamento svizzero chiude in anticipo

La nostra scelta



FTSE MIB

22.690,98
-73,93 (-0,32%)

Dow Jones

25.161,11
-17,50 (-0,07%)

Nasdaq

7.544,26
-44,06 (-0,58%)

Veratour, fatturato 2017 da record a 204 mln (+15% sul 2016)

askanews Red-Eco

Askanews 13 marzo 2018

Milano, 13 mar. (askanews) - Bilancio 2017 da record per **Veratour**, il tour operator con sede a Roma, fondato nel 1990. Il fatturato, informa un comunicato, ha raggiunto la soglia dei 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. La crescita è confermata anche a livello di marginalità con un utile prima delle imposte che si è attestato a 11,5 milioni di euro (+15%) e una stima di utile netto di circa 8 milioni di euro. La posizione finanziaria netta ha toccato i 31 milioni di euro a fine 2017 (dai 24 mln di fine 2016). "Si tratta del 28mo bilancio consecutivo in utile per **Veratour** che, dalla fondazione, non ha mai chiuso in negativo", è sottolineato nel comunicato.

"La formula vincente di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo attraverso i driver di cucina, animazione e assistenza continua a funzionare", ha spiegato Daniele Pompili general manager divisione villaggi **Veratour**. I fattori di crescita interni vanno individuati nel lancio nel 2017 di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive; oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte, Mauritius, Kos (Grecia) e Marsa Alam (Egitto). Sul fronte esterno "hanno influito fattori quali uno scenario macro economico più ottimistico e una moderata ripresa economica dell'Italia, cui si aggiunge il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (soprattutto Egitto e Tunisia) che avevano toccato il minimo storico nel 2016 (quando incideva per il 3% sul fatturato)".

"È un risultato straordinario - ha commentato Carlo Pompili Amministratore Delegato **Veratour** - che premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia **Veratour** agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo; alle aziende partner che ci accompagnano nel nostro cammino e ovviamente alle agenzie di viaggio che sono il nostro unico canale di vendita e che ogni giorno rinnovano la fiducia nel nostro prodotto".

Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo, riconfermando alti valori di redditività, con l'obiettivo di arrivare a 250 milioni di euro di fatturato alla fine del triennio. Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi in proprietà o gestione per cui si prevede un investimento di circa 30 milioni di euro in tre anni.



Inizia la conversazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.

Sei un guidatore attento?
Sconto pari a 4 mesi
di RC Auto

SCOPRI IL TUO RISPARMIO

Differta pari al 34% di sconto solo su RC Auto e soggetta a restrizioni. Validità fino al 31/12/18 per nuove polizze auto di nuovi clienti in classe 1 assicurati da 5 anni senza sinistri. Prima di sottoscrivere leggi il Fascicolo Informativo su verti.it

Leggi altri articoli



Moby e quella pubblicità "razzista"

Yahoo Finanza



Peugeot 208. Nata per sorprenderti.

Peugeot Italia Pubblicità

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

ACCEDI METEO CERCA

FULLSCREEN GDM EDICOLA ARCHIVIO STORICO MEDIAGALLERY LAGAZZETTA.TV GIOCHI CONTATTI

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

MARTEDÌ 13 MARZO 2018 | 18:45

HOME BARI BAT BRINDISI FOGGIA LECCE TARANTO MATERA POTENZA SPORT **ITALIA E MONDO** SONDAGGI E RUBRICHE ALTRO

sei in » Italia e Mondo » Italia

MILANO

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il gruppo dei villaggi

fscolta

Seleziona lingua

13 Marzo 2018

Commenti

N. commenti 0

aa

Alloggiamento Turismo Triste

☆☆☆☆☆



MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidono per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

Segui La Gazzetta del Mezzogiorno



Powered by Google



Gorgonzola DOP in cucina

Ann. Consorzio Gorgonzola



Stampa Striscioni in PVC e Rete Mesh

Ann. stampaindigitale.it



Il comico Uccio De Santis indagato...

lagazzettadelmezzogiorno.it



Alloggi per le vacanze

Ann. hometogo.it



Al Bano: «La droga Malena, la ha distrutto...

lagazzettadelmezzogiorno.it



pornostar barese...

lagazzettadelmezzogiorno.it

Edicola digitale



-10%
 dal 10 al 17 marzo SU TUTTA LA SPESA

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Se la tua pay TV è in scadenza, ProvaSky.

LAVORO ANNUNCI ASTE NECROLOGIE GUIDA-TV



VERSIONE DIGITALE

SEGUICI SU



LA NUOVA EDIZIONE
Nuova Sardegna SASSARI



Cerca nel sito



CAMBIA EDIZIONE

HOME

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

SARDEGNA

ITALIA MONDO

FOTO

VIDEO

RISTORANTI

ANNUNCI LOCALI

PRIMA

CONCESSIONARIA OPEL **boninu auto** MARZO CON LE KM ZERO E AZIENDALI OPEL

Sei in: HOME > ITALIA MONDO > VERATOUR: FATTURATO RECORD 2017, 204 MLN

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il gruppo dei villaggi

13 marzo 2018



COMFORT
IS THE
NEW COOL

0
f Condividi

G+

0
in LinkedIn

0
Pinterest



Evolution Style
Sassari
Cagliari
Olbia

**SPECIALE PASQUA
E PONTE DEL 1° MAGGIO**
Vedi sul nostro sito
le offerte oppure chiamaci!

AGENZIA FUNEBRE
TONINO PIRAS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni.

La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

13 marzo 2018



LOW COST
ABBIGLIAMENTO A BASSO COSTO
ORARIO CONTINUATO:
dalle 9:00 alle 20:30
SASSARI Predda Niedda Nord Str. 28
Via Bellieni 24a
APERTO ANCHE LA DOMENICA
POMERIGGIO (16:00 -20:30)



ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti Orune Via Chessa - 19008

Tribunale di Nuoro

[Visita gli immobili della Sardegna](#)

DAL WEB

Promosso da Taboola



Diventa miliardario a 55 anni. Ecco come ha fatto

forexexclusiv.com



Novità: occhiali progressivi a 336 € con tutti gli extra inclusi

Occhiali24.it



Scopri C3 Elle Special Edition, ti aspettiamo domenica!

Citroën

Catte Auto
09122 Cagliari (CA)
Campana C35. Motori benzina. Crossover di dimensioni 1400x1800x1500 mm. L'auto urbana B. 3 porte benzina 1.6. 110 km/h. 11.4 km/l. 11.4 km/l. 11.4 km/l.



Assicurazioni Auto Economiche, Ecco i Prezzi Migliori!

Assicurazioni Online



Come le navi riempiono cabine invendute (trova qui...)

Cruises | Sponsored Links



Voli economici da Milano a partire da 19.95€

Jetcost.it

NECROLOGIE



Fenu Antonia

Sassari, 13 marzo 2018



Tola Giuseppina

Santa Maria Coghinas, 13 marzo 2018



Putzu Luigi

Oschiri, 13 marzo 2018



Sassu Maria Antonietta

Porto Torres, 13 marzo 2018



Pittalis Gavina

Porto Torres, 13 marzo 2018



Podda Alberto

Erula, 13 marzo 2018

[CERCA FRA LE NECROLOGIE](#)

[PUBBLICA UN NECROLOGIO »](#)

Seguici...

Cerca

L'Arena
PREMIUML'Arena
13 marzo 2018

ITALIA



CITTÀ

GRANDE VERONA

EST

GARDA BALDO

VILLAFRANCHESE

LESSINIA

VALPOLICELLA

BASSA

Provincia • Veneto • Italia • Mondo • Economia • SPORT • CULTURA • SPETTACOLI • Foto • Video • Spazio Lettori • Altri • Abbonamenti

• Home • Italia

OGGI IN ITALIA

IL METEO

Verona

OGGI

• M 15°

• m 9°



DOMANI

• M 12°

• m 6°



DOPODOMANI

• M 10°

• m 6°



13.03.2018

Tags: MILANO, Veratour

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

OISE



VAI ALLO SPECIALE

Aumenta

Diminuisci

Stampa

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidavano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

CNZ

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

LA SICILIA

Home | Cronaca | Politica | Economia | Sport | Spettacoli | Lavoro | Tech | Gallery |
 Altre sezioni



Ucciso a Firenze, lutto cittadino per Idy



Picchiata in strada, morta dopo 3 mesi



Giovedì incontro Raggi-Zingaretti

sei in » Italia

MILANO

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

13/03/2018 - 18:00

Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il gruppo dei villaggi



A A A

MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ti potrebbero interessare anche:



MSS, tra fedelissimi e "pontieri" ecco i siciliani che contano di più...



Rc auto agevolata
 Governo approva sconto Rc Auto: la nuova tariffa agevolata!



Vince 8.793€ al Casino
 Questo ragazzo Sbanca i Casino Online sfruttando un...



**SUPERMERCATI
 TOCAL**
**BERTOLLI
 OLIO EXTRA
 VERGINE DI OLIVA
 ORIGINALE
 CL.75**

€2,99

IL GIORNALE DI OGGI

Sfoglia

Abbonati



Sfoglia l'archivio dal 1945

I TITOLI del GIORNO



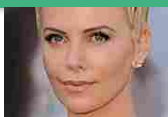
I VIDEO



Blitz antimafia a Trapani: arrestati presunti fiancheggiatori Messina Denaro



15 Trucchi e rimedi della nonna per dimagrire in fretta
La Casa Facile



Hai il viso ovale? Ecco 57 tagli che fanno per te!
Alfemminile

Ultime notizie a Affari Italiani

Oggi Raoul Bova s'infuria a teatro: troppo squilli di cellulare

Oggi Veratour: 2017 da record, fatturato a 204mln di euro (+15%)

Oggi Ue, Padoan: per Commissione Italia elemento incertezza

Oggi Governo, Delrio apre ma poi fa retromarcia

Oggi Aldo Moro, docufilm con Sergio

Ultime notizie a Italia

Oggi Space Economy: ALTEC e DigiSky in partnership per le applicazioni del monitoraggio terrestre

Oggi Costine di maiale brasate alla Guinness per festeggiare San Patrizio

Oggi Lele Joker, il baby youtuber che commuove il web: "Inseguite i vostri sogni: vi fa star bene e vi aiuta"

Oggi Giovane migrante muore per



Ecco l'apparecchio acustico che sta cambiando le vite degli over 50

sponsorisé par Clinic Compare

outbrain

Trova notizie dalla Italia su Facebook



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Veratour: 2017 da record, fatturato a 204mln di euro (+15%)

Home > Affari Italiani > Notizie del giorno

TURISMO, VERATOURE: 2017 DA RECORD, FATTURATO A 204MLN DI EURO (+15%) MEDITERRANEO PROTAGONISTA, MA TORNA IL MAR ROSSO

Numeri alla mano, quello del 2017 è il bilancio record della storia di Veratour. Il tour operator con sede a Roma, fondato nel 1990, ha realizzato nel 2017 il suo risultato migliore. Il fatturato ha raggiunto la soglia dei 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. La crescita è confermata anche a livello di marginalità con una EBT (utile prima delle imposte) che si attesta a 11,5 milioni di euro (+15%), con una stima di utile netto di circa 8...

la provenienza: [Affari Italiani](#)



Oggi 16:04

- [Ecco quanto dovrebbe costare il tuo apparecchio acustico](#) (Hear Clear)
- [45 anni di Gwyneth Paltrow e lei si regala una copertina in topless](#) (Io Donna)

Prada: chiude il 2017 con -3,6% fatturato, utili -10,5%

Il gruppo Prada ha chiuso il 2017 con un fatturato di 3,057 miliardi di euro, in calo del 3,6% sul 2016. Tra gli altri dati il margine operativo lordo scende del 10% a 588 milioni di euro, il risultato operativo passa da 431 a 360 milioni (-16,5%), l'utile netto e' in calo del 10,5%, da

Affari Italiani

Ieri 14:49

Pasta Girolomoni, in 2017 fatturato +10%; 80% va all'estero

Roma, 12 mar. (askanews) – Una crescita del fatturato del 10% rispetto al 2017, pari a oltre 12 milioni di euro, e una quota di export dell'80%. Sono i dati 2017 della Gino Girolomoni Cooperativa Agricola. A fare la parte del leone è ancora

ASKA

Ieri 15:22

Napoli, 60 milioni di fatturato inutili. Il calcio italiano è vecchio, Juventus compresa

Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. Scopri di più

msn notizie

 [cerca nel Web](#)

Accedi

Ultime notizie **Italia** Mondo Politica Sport Tecnologia GoTech Elezioni Politiche 2018 Video

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln



Ansa

ANSA
Un'ora fa

CONDIVIDI

CONDIVIDI

TWEET

E-MAIL



DIAPPOSITIVA 1 DI 3 © ANSA

Veratour fatturato record 2017, 204 mln

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni.

La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidono per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

GUARDA ANCHE

Sponsorizzato da Taboola



Scopri C3 Elle Special Edition, ti aspettiamo domenica!

Citröen



Da semplice segretaria a 44.500€ al mese: la storia di chi ce l'ha fatta!

forexexclusiv.com



Novità: occhiali progressivi a 336 € con tutti gli extra inclusi

Occhiali24.it



Sgarbi perde le staffe a Dalla vostra parte, la giornalista gli risponde pe...

FUNweek su MSN



È morto Giuseppe Soffiantini, l'imprenditore bresciano rapito nel 1997

La Stampa su MSN



Domenica in rivoluzione, ecco cosa accadrà al programma domenicale d..

FUNweek su MSN

ALTRO DA MSN



PAL-V Liberty, l'auto volante è già in vendita. Costa 299.000 euro

Automoto.it su MSN



Zeppola di San Giuseppe: la prelibatezza...

StarsInsider su MSN



Le celebrità che non vogliono diventare madri

StarsInsider su MSN



Gli effetti del caffè sul corpo umano

StarsInsider su MSN

TI POTREBBE INTERESSARE

Sponsorizzato da Taboola



Ex cuoco diventa milionario in 14 giorni

forexexclusiv.com



Progressivi di marchio tedesco STEINER con...

occhiali24.it



Nissan JUKE. Vivi la città con più energia...

Nissan



Confronta le tariffe di tutti: Luce da 0,039€ e...

ComparaSemplice

ALTRO DA NOTIZIE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECONOMIA

Publicato da redazione

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

13 marzo 17:46

MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 m[...]

ADVERTISEMENT

- Facebook
- Twitter
- Whatsapp



ADVERTISEMENT



13 marzo 17:37

'Lavoro c'è ma le italiane no'è polemica

POLITICA

Pd, Di Maio dimostra zero responsabilità

Publicato da redazione

ROMA, 13 MAR - "Le parole di Luigi Di Maio sono solo arroganti e per niente utili all'Italia. Altro che responsabilità. Insulta il ministro dell'Economia che ha garantito la tenuta del Paese e la sua [...]"

13 marzo 17:03

-
-
-
-

MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

CONTINUA A LEGGERE



Economia

condividi adesso



CONTINUA LA LETTURA CON
'Lavoro c'è ma le italiane no'è polemica

CONTINUA LA LETTURA CON
Pd, Di Maio dimostra zero
responsabilità

CONTINUA LA LETTURA CON
People Mover, assolta ex giunta
Bologna

CONTINUA LA LETTURA CON
Rocco Papaleo si racconta a
Retenews24: "Vi racconto la mia
carriera"

CONTINUA LA LETTURA CON
Truffa, denunciati cinque
assicuratori

ADVERTISEMENT

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. [OK](#)



Sezze

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città



CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO

OGGI

14°

[HOME](#) [AZIENDE](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [SPORT](#) [CINEMA](#) [FARMACIE](#) [MAGAZINE](#) [METEO](#) [MAPPA](#)
[ULTIMA ORA](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [SPETTACOLO](#) [SPORT](#) [TECNOLOGIA](#) [RASSEGNA STAMPA](#)

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln



Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

ANSA | 13-03-2018 17:45

Notizie più lette

1 Superenalotto, 13 marzo 2018: sarà un'altra estrazione con jackpot da record

Latina Today | 13-03-2018 16:59

2 Campagna acquisti della Lega: passano al partito di Salvini Sciscione e altri due consiglieri

Latina Today | 13-03-2018 16:57

3 Nasce l'App per smartphone di Acqualatina: consumi sicuri e pagamenti più semplici

Latina Today | 13-03-2018 16:57

4 I campioni della pallavolo nelle scuole: Sottile, Pei e Ishikawa al Ramadù di Cisterna

Latina Today | 13-03-2018 16:57

5 Piano strategico per il Goretti: ampliamenti, ristrutturazione e una nuova palazzina

Latina Today | 13-03-2018 16:57

Temi caldi del momento

elezioni 2018

movimento 5 stelle

provincia pontina

ospedale san camillo

regione lazio

strage di latina

Ann.



Cucine Muratura Pietra Lavica - Euro Lavic a Caltagirone

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Sezze

MUSEI

ANAGRAFE

GUARDIA MEDICA

CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 13 Marzo

Inserisci Indirizzo



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Veratour**: Pompili; 2018 anno di consolidamento, ricavi attesi a 215 mln

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
 < Indietro

VERATOUR: POMPILI; 2018 ANNO DI CONSOLIDAMENTO, RICAVI ATTESI A 215 MLN

13/03/2018 15:07

MILANO (MF-DJ)--"Il 2018 sara' una fotografia dell'anno precedente, con numeri in crescita e una politica di consolidamento di quanto fatto fino ad ora". Lo ha affermato Stefano Pompili, d.g. di **Veratour**, parlando con Mf-Dowjones. "Per quest'anno crediamo di approdare come fatturato a quota 215 mln, in crescita del 6-7% rispetto al 2017", ha aggiunto. Il top manager ha sottolineato che "il 2018 non sara' un anno in cui ci saranno molte nuove aperture ma ci sara' di consolidamento. Consolideremo le aperture del 2017. Come politica aziendale l'orientamento e' sempre stato di prudenza, di non fare mai il passo piu' lungo della gamba. Sposiamo la politica dei piccoli passi e per questo vogliamo consolidare quanto fatto fino ad oggi". Entrando nel dettaglio, Pompili ha evidenziato che "l'inverno del 2018 e' stato molto positivo con una grandissima richiesta del lungo raggio. In particolare registriamo una crescita molto forte sulla pare Est: Oceano Indiano, Oman, Madagascar, Kenya, Zanzibar e Maldive. Qui la crescita e' di 16 punti percentuali; mentre facciamo -2% sui Caraibi perche' gli uragani che si sono verificati a settembre e ottobre scorso hanno comunque influito negativamente sui desideri dell'italiano medio che si fa influenzare dal clima". Per quanto riguarda il corto raggio "la Grecia e' in cima ai desideri degli italiani. Qui, sulla base dell'ordinato, registriamo una crescita del 49%. I nostri clienti hanno prenotato con forte anticipo rispetto al passato. Al 15 marzo abbiamo sulla Grecia abbiamo un ordinato altissimo". In generale "Grecia, Italia e Spagna" sono le mete piu' gettonate per i lungo raggio. "Sta tornando anche il Mar Rosso e di questo siamo molto felici. Si tratta di una destinazione che ha un rapporto qualita' prezzo eccellente, dove e' possibile fare una vacanza made in Italy a solo tre ore di volo dal nostro Paese", ha concluso Pompili. lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette
- Credit Suisse, chi guadagna e chi perde davvero con i dazi 12/03/2018
 - Saras, +23% di utili nel 2017 12/03/2018
 - Wall Street poco mossa in attesa dei dati su inflazione e vendite al dettaglio 12/03/2018
 - Fiera Milano torna all'utile 12/03/2018
 - Piazza Affari +0,1% in attesa dell'inflazione Usa domani 12/03/2018
- pubblicita

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln



Condividi 0

di Ansa

(ANSA) - MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidavano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

13 marzo 2018

Diventa fan di Tiscali su Facebook **Mi piace 255 mila**



MODEM GRATIS!

ULTRAFIBRA

Internet senza limiti fino a 1Giga
 Chiamate illimitate a fissi e cellulari nazionali
 60 min/mese verso i fissi internazionali

VERIFICA LA COPERTURA

Hai un servizio telefonico?

Sì, con No

Hai un servizio ADSL?

Sì, con No

PROCEDI CON LA VERIFICA

PREFERISCI ABBONARTI PARLANDO CON UN NOSTRO OPERATORE?

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
13 March 2018



...lo sapete già...
**TANTO PRODOTTO, BUONA
TECNOLOGIA, TANTO MARKETING**
SCOPRI DI PIÙ IN WWW.TRAVELTOOL.IT



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE [Cerca](#)

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Veratour sfonda il tetto dei 200 milioni e si prepara a nuove acquisizioni

[0] 13 marzo 2018 15:14



Daniele e Carlo Pompili

Veratour archivia il «miglior bilancio di sempre» frutto dell'entusiasmo, della dedizione e della trasparenza di un operatore familiare, che nel 2017 ha sfondato il muro dei 200 milioni di euro di fatturato, portandosi a quota 204 milioni. «Nel 2017 abbiamo messo a segno una crescita del 15% dei volumi, con un utile ante imposte di 11,5 milioni di euro (+16,4%)»

commenta il presidente, Carlo Pompili -. Se si considera che abbiamo distribuito dividendi per un milione 700 mila euro, l'effettiva percentuale di crescita dell'Ebt oscillerebbe sul 30%». Differente la composizione del fatturato per area geografica: se nel 2016 Egitto e Tunisia avevano toccato il minimo storico del 3% sul totale, nel 2017 sembra essere cominciata la ripresa, con un 8% del totale. Sempre nel 2017 in crescita il peso di Italia e oceano Indiano, mentre per il 2018 le previsioni delineate dal direttore generale, Stefano Pompili, indicano «l'incremento di oceano Indiano, Emirati, Kenya e Zanzibar sul lungo raggio e di Grecia, Egitto, Tunisia e Italia sul corto-medio. Da segnalare la lieve flessione preventivata sui Caraibi e l'ottimo andamento del segmento viaggi di linea, che beneficiano di una programmazione tailor made». Il tutto con obiettivi di crescita importanti: «Il 2018 è l'anno del consolidamento, ma dal 2019 torneremo a crescere ampliando l'offerta dei villaggi. In progetto l'inserimento di cinque-sei nuove strutture in destinazioni già presidiate da qui al 2021. Il nostro piano triennale - aggiunge Carlo Pompili - prevede un investimento di 30-35 milioni in villaggi, sia grazie all'autofinanziamento sia utilizzando una leva finanziaria diversa per crescere più velocemente. Il modello che seguiremo nella ricerca di strutture è quello del nostro VeraClub Suneva». Il tutto per passare dai 215 milioni di euro di fatturato preventivati quest'anno ai 230 del 2019 e ai 250 del 2020, con un ritmo medio di crescita annuale che oscilla fra il 6 e il 10%. «La nostra politica - aggiunge il general manager divisione villaggi, Daniele Pompili - prevede di divenire sempre più un punto di riferimento in ambito alberghiero, con strutture a gestione diretta all'insegna dell'italianità. Made in Italy che si traduce nell'animazione, nell'assistenza, nella cucina, messe a punto per una clientela italiana che nel 40% dei casi diventa repeater, tornando a sceglierci anno dopo anno». Per l'estate 2018 Veratour presenta 36 VeraClub e quattro VeraResort International. «Non siamo interessati ai villaggi di Valtur - chiude Carlo Pompili -. Si tratta di strutture troppo grandi per l'Italia, mentre secondo Veratour il taglio



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ULTIME NEWS



Pasqua in Sudafrica con Il Diamante, tour e safari tra i Big Five



Veratour sfonda il tetto dei 200 milioni e si prepara a nuove acquisizioni



I Viaggi del Delfino, combinato Caraibi con Msc Crociere e Sandals



Volotea, nuovo collegamento Pescara-Catania dal 31 maggio

SEGUICI SU FACEBOOK



giusto di un villaggio nel nostro Paese si aggira tra le 70 e le 200 camere». Per quanto riguarda la politica distributiva, **Veratour** «riconferma la totale fiducia nel canale delle agenzie di viaggio – spiega il direttore commerciale, Massimo Broccoli -, nostro unico interlocutore, al quale abbiamo dedicato il nuovo sito online dal 4 aprile».



INSTAGRAM



Articoli che potrebbero interessarti:



Veratour, nel 2017 crescita del 25%



Delta Air Lines riapre oggi i voli stagionali Italia-Usa



Calenda su Alitalia: «E' e deve restare una compagnia privata»



Air France, le nuove cabine sulle rotte per Bamako e Papeete



Alitalia rafforza l'offerta wi-fi sui voli long haul



Tokyo lancia un portale di informazioni turistiche



La nuova Meridiana: dal potenziamento della flotta all'utile nel 2018



Offerta crociere Royal Caribbean fino al 30 aprile

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti

IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornali
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Ricevi la Newsletter
- ▶ I Cor(ro)sivi

PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Report
- ▶ Speciali
- ▶ Monografie
- ▶ Formazione Permanente
- ▶ Reportage

SERVIZI

- ▶ Webinar
- ▶ Travel Open Day
- ▶ Travel Roadshow
- ▶ Annunci di lavoro
- ▶ Mondo Catalogo

CATEGORIE

- ▶ In evidenza
- ▶ Trasporti
- ▶ Tour Operator
- ▶ Alberghi
- ▶ Enti, istituzioni e territorio
- ▶ Mercato e tecnologie
- ▶ Estero
- ▶ Incoming



Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. [OK](#)

V: NOTIZIE

Cerca nelle notizie

CERCA

CRONACA POLITICA **ECONOMIA** MONDO ALTRO SPECIALE ELEZIONI 2018

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

Ritorno del Mar Rosso e ripresa spingono il gruppo dei villaggi



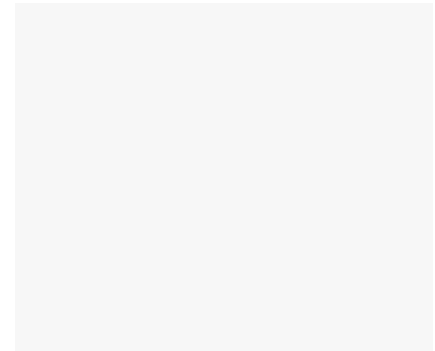
(ANSA) – MILANO, 13 MAR – **Veratour** chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni.

La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di **Veratour** è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi – due in Italia e uno alle Maldive – oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

ANSA | 13-03-2018 16:45

[Veratour: fatturato record 2017, 204 mln](#)[Enav: utili 2017 101,5 mln. Ricavi 881 mln](#)[Prada: 3 mld ricavi 2017 \(-2%\)](#)[Universal Robots mette radici a Torino](#)[Germania: in calo produzione ed export](#)

Contenuti sponsorizzati



Altri temi caldi



Il giardino più bello del mondo è in Italia: Villa Taranto a Verbania



Isola dei Famosi, Alessia Marcuzzi furiosa: scontro con Eva Henger



La musica ribelle di Eugenio Finardi



È la strada panoramica più bella d'Italia ma pochi la conoscono



Reddito di cittadinanza e flat tax, addio detrazioni e bonus 80 euro per



CRONACA

Tornado a Caserta solleva auto e roulotte



CRONACA

Voragine a Roma, auto in sosta viene inghiottita

TURISMO

Veratour investe trenta milioni

Il gruppo turistico Veratour (controllato dalla famiglia Pompili) cui fanno capo 40 villaggi nel mondo ha presentato un piano di investimenti da 30 milioni in tre anni. Previste nuove strutture e iniziative di marketing, con l'obiettivo di arrivare a un volume d'affari di 250 nel 2020. Nell'esercizio 2017 i ricavi sono stati pari a 207 milioni (+15%) e l'utile netto ha superato gli 8 milioni.



Veratour archivia il miglior anno di sempre

Con un fatturato di 204 milioni di euro (+15%) Veratour realizza nel 2017 il miglior risultato dalla fondazione nel 1990. La posizione finanziaria al 31 dicembre cresce a 31 milioni di euro (contro i 24 milioni di fine 2016). L'amministratore delegato e proprietario della società, Carlo Pompili, spiega che «la mossa vincente è stata il lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive, oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam)». Hanno dato una mano anche la ripresa economica dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di destinazioni fortemente penalizzate negli ultimi anni, soprattutto Egitto e Tunisia.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



The thumbnail shows a page from the newspaper 'LA STAMPA' with a focus on financial markets. At the top right, there is a section titled 'Mercati'. Below it, there are several columns of text and tables. One prominent table is titled 'Indice di Borsa' and lists various stock indices and their values. Another table is titled 'Indice di Borsa' and lists various stock indices and their values. The page also contains some headlines and smaller text blocks.

Veratour, anno record a 204 milioni

di Manuel Follis

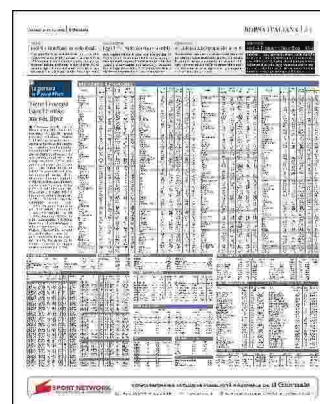
Veratour ha chiuso il 2017 con un fatturato in crescita del 15% a 204 milioni, un utile prima delle imposte di 11,5 milioni, e una stima di utile netto di circa 8 milioni a fronte di una posizione finanziaria netta di 31 milioni al 31 dicembre (24 milioni a fine 2016). La distribuzione geografica dei ricavi vede il Mediterraneo (tranne Italia) e Canarie pesare per il 33%, Caraibi e Usa per il 26%, Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente 18%, Italia: 15%, Egitto, Mar Rosso e Tunisia 8%. «I primi mesi del 2018», ha commentato Stefano Pompili, dg di Veratour, parlando con *MF-DowJones* «sono stati molto positivi con una grande richiesta di destinazioni a lungo raggio. In particolare abbiamo visto una crescita del 16% sulla parte Est, quindi Oceano Indiano, Oman, Madagascar, Kenya, Zanzibar e Maldive, mentre a causa degli uragani i Caraibi arretrano del 2%». Per l'intero anno il manager prevede comunque «un fatturato a quota 215 milioni, in crescita del 6-7% rispetto al 2017». (riproduzione riservata)



VERATOUR

Porta il fatturato a 204 milioni (+15%)

Veratour, il tour operator romano della famiglia Pompili, ha chiuso il 2017 con un fatturato pari a 204 milioni (+15%). I piani di sviluppo prevedono l'apertura di alcuni villaggi ma tra le nuove strutture - ha il direttore generale dichiarato Stefano Pompili - «non ci saranno quelle di Valtur».



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



L'unica compagnia che vola diretta dall'Italia all'Arabia Saudita



Home Chi siamo News

Turismo & Attualità

AdV Training

Contatti

Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito



News online

Rivista online

Reportage

Piano Editoriale

Turismo tematico/Report

L'intervista

Destinazioni

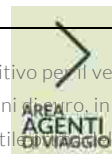
tematico/Report registrati

Veratour, un anno da record

14 Marzo 2018



È stato un 2017 da record quello di **Veratour**, che ha chiuso il bilancio in positivo per il ventottesimo anno consecutivo. I numeri parlano chiaro. Un fatturato che ha sfiorato i 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016, con una crescita anche a livello di marginalità con una EBT (utile operativo e imposte) che si attesta a 11,5 milioni di euro (+15%), con una stima di utile netto intorno agli 8 milioni di euro. E il tour operator romano, fondato nel 1990, si prepara a nuove acquisizioni, con un piano triennale che mira a un 7% annuo con investimenti per 30mln. Ne ha parlato in conferenza stampa a Milano Carlo Pompili, il presidente: "È un successo che premia l'impegno trentennale, della nostra famiglia e degli oltre 150 dipendenti in sede, ai quali si sommano 800 collaboratori attivi nei nostri villaggi". Parlando poi del presente e del futuro, ha dichiarato: "Se il 2018 sarà l'anno del consolidamento, dal 2019 torneremo a crescere ampliando l'offerta dei villaggi. In progetto l'inserimento di cinque-sei nuove strutture in destinazioni già presidiate da qui al 2021. Il nostro piano triennale prevede un investimento di 30-35 milioni in villaggi". A ribadirlo è il direttore generale, Stefano Pompili: "Il nostro obiettivo è passare dai 215 milioni di euro di fatturato preventivati quest'anno ai 230 del 2019 e ai 250 del 2020, con un ritmo medio di crescita annuale che oscilla fra il 6 e il 10%". Guardando indietro: "Nel 2017 è cresciuto il peso di Italia e oceano Indiano, invece le previsioni per il 2018 mostrano un incremento da un lato di Oceano Indiano, Emirati, Kenya e Zanzibar, sul lungo raggio e, dall'altro di Grecia, Egitto, Tunisia e Italia, sul corto-medio. Nel 2017 è cominciata anche la ripresa di Egitto e Tunisia, che nel 2016 avevano toccato il minimo storico del 3% sul totale". Per raggiungere gli obiettivi? "Potenzieremo l'offerta dei villaggi Veraclub e amplieremo le partnership con compagnie aeree come Neos ed Emirates, che si sono rivelate precise e affidabili", ha continuato. "Il tutto continuando a perseguire i valori che ci guidano da sempre: serietà, chiarezza e trasparenza", ha concluso. Ad entrare nel dettaglio dell'offerta è stato poi il general manager divisione villaggi, Daniele Pompili: "Per l'estate 2018 **Veratour** presenta 36 VeraClub e quattro VeraResort International. Puntiamo ad essere sempre più un punto di riferimento in ambito alberghiero, con strutture a gestione diretta all'insegna dell'italianità. Animazione non invasiva, assistenza, cucina rigorosamente italiana (abbiamo 80 chef nostrani nel mondo), molto sport, controllo costante del prodotto, sono gli asset della nostra offerta Made in Italy e della nostra filosofia da sempre". Una formula di successo. Lo dimostra, come ha sottolineato il direttore commerciale, Massimo Broccoli, il fatto che: "Per il 40% la nostra clientela è fatta di repeater, che ci scelgono anno dopo anno. Ecco perché continueremo a perfezionare le leve commerciali utilizzate, con programmi di loyalty specifici e riconfermando la totale fiducia nel canale delle agenzie, che continua ad essere il nostro unico canale di vendita". Elisabetta Canoro



Commenti: 0

Ordina per **Novità**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online

Per Veratour fatturato record oltre i 200 milioni grazie alla ripresa del turismo in Egitto e Tunisia

La moderata ripresa dell'economia italiana unita al ritorno di destinazioni come Egitto e Tunisia, fortemente penalizzate negli ultimi anni, spingono la crescita di Veratour. Il gruppo italiano dei villaggi turistici ha chiuso il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro (per la prima volta vengono superati i 200 milioni) in aumento del 15% rispetto al 2016 e un utile netto stimato in circa 8 milioni di euro. Per l'amministratore delegato e fondatore nel 1990 del tour operator, Carlo Pompili, quello ottenuto nel 2017 "è un risultato straordinario che premia il nostro impegno da quasi trent'anni".





EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

[HOME](#)
[Ultime notizie](#)
[Rubriche](#)
[Lavoro](#)
[Eventi](#)
[Magazine](#)
[Focus](#)
[AboutHotel](#)



HOME > Notizie

Pompili: "I numeri sono importanti, ancora di più i contenuti"

14/03/2018 14:12

Per il 2018 si lavora sulle strutture esistenti. Introdotta la fascia junior club 14-17 anni e più settimane speciali all'interno dei villaggi



"I numeri sono importanti, ma ancora più importanti sono i contenuti". Carlo Pompili, presidente di **Veratour**, non si lascia distrarre dai numeri più che positivi registrati nel 2017. Il che vuol dire un fatturato che ha raggiunto la soglia dei 204 mln di euro, a +15% sul 2016, un Ebt (utile prima delle imposte) a 11,5 mln di euro, pari ad una crescita del 15%. La stima di utile netto è di circa 8 mln di euro. La posizione finanziaria netta tocca i 31 mln di euro, contro i 24 mln a fine 2016.

L'attenzione della azienda è concentrata sul prodotto, sui servizi, sul controllo diretto. Quelli citati sono solo alcuni dei numeri che

vanno a comporre il **28esimo bilancio (consecutivo) in utile** del t.o. "**Veratour** è solida e non ha debiti", ha sottolineato il presidente, accennando anche al fatto che "se in futuro vorrà crescere più celermente, qualche onere finanziario sarà necessario averlo".

Cosa c'è dietro questa formula vincente? "La divisione villaggi ha aperto tre nuove strutture lo scorso anno, in Calabria, in Puglia e una alle Maldive, che ha visto il ritorno di **Veratour** nella meta dopo circa 6/7 anni - spiega il manager -. Abbiamo sostituito delle strutture a Mauritius, Kos e a Marsa Alam, con altre più performanti". Un altro fattore importante alla base del risultato è un ritorno del prodotto Nord Africa (Egitto e Tunisia). "Negli anni precedenti avevano un'incidenza sul fatturato di circa il 27%, sceso poi al 3%, nel 2017 c'è stata la risalita". In questo modo le premesse per il 2018 "credo siano positive - commenta Pompili -, arriverà a pesare almeno il 12-13%".

Guardando le altre aree in programmazione, nel 2017 la percentuale di fatturato per area geografica, vede l'8% di **Egitto, Mar Rosso e Tunisia**, il 15% dell'**Italia**, il 33% del



La nostra rete globale è pensata per te

www.koreanair.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

Mediterraneo (tranne Italia) e Canarie, il 18% dell'Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente e il 26% di Caraibi e Usa.

A soffermarsi sul prodotto alberghiero 2018 è Daniele Pompili, general manager divisione villaggi Veratour. Si parla di un totale di 40 strutture, tra 36 Veraclub (di cui 7 Atmospha Collection) e 4 Veraresort (Thailandia, Tenerife, Lanzarote, Sharm). La strada tracciata è quella del format Veraclub ed ogni struttura deve rispettarlo. In risposta anche a quel 40% di clienti repeater. Tra i diversi atout il miniclub, "che resta il punto di forza - commenta il manager -, o l'attività sportiva sempre più professionale. La nostra chiave è il controllo costante del prodotto, oltre al fattore umano. Per quanto riguarda il 2018 si lavora sulle strutture esistenti - fa sapere il manager - con una serie di interventi in alcune aree, per esempio le camere nuove a Zanzibar, la nuova sala conferenze a lo Scoglio della Galea, o ancora il Gala che è stato rinnovato. Abbiamo introdotto anche la nuova fascia junior club, che va dai 14 ai 17 anni ed abbiamo previsto più settimane speciali all'interno dei villaggi".

L'attenzione per la ristorazione si concretizza con l'aver incrementato la presenza dei cuochi italiani all'estero e questo perchè "animazione, cucina italiana e assistenza si confermano i driver principali", ribadisce il direttore commerciale, Massimo Broccoli. s.v.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#) [Carlo Pompili](#) [Daniele Pompili](#) [Massimo Broccoli](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Dai vettori

Lufthansa: il ceo Carsten Spohr confermato per altri cinque anni
 I membri del supervisory board hanno raccomandato all'unanimità l'estensione del contratto



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Land Of fashion, non solo outlet **GUARDA**



Interviste

Luigi Deli, Volonline **GUARDA**



Interviste

La voce di Planetaria Hotels **GUARDA**



Interviste

Dora Paradies, Abu Dhabi **GUARDA**



VERATOUR Fatturato record

La moderata ripresa dell'economia e il ritorno di destinazioni come Egitto e Tunisia spingono il gruppo italiano dei villaggi Veratour che chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro e un utile netto di circa 8 milioni





VERATOUR Fatturato record

La moderata ripresa dell'economia e il ritorno di destinazioni come Egitto e Tunisia spingono il gruppo italiano dei villaggi Veratour che chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro e un utile netto di circa 8 milioni





VERATOUR Fatturato record

La moderata ripresa dell'economia e il ritorno di destinazioni come Egitto e Tunisia spingono il gruppo italiano dei villaggi Veratour che chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro e un utile netto di circa 8 milioni



Questo sito contribuisce alla你喜欢 di

MilanoFinanza ItaliaOggi MF Fashion Class LIFE CCC Class Monarmenti MF CENTRALE

articoli, quotazioni, video Cerca

MF ONLINE **MILANO FINANZA** **Chiuso CNBC**

GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Logout | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Giovedì 15 Marzo 2018 - Ore 13:48

Stiglia online il numero di oggi

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investment

Banche assicurazioni Bail In Industria Analisi Risparmio Gestito Tech e Ito Politica Utility Commodity M&A Classifiche IPO Economia

MF Shipping **NEWS** MF - NUMERO 052 PAG. 14 DEL 14/03/2018 TUTTE LE NEWS INDIETRO

INDUSTRIA

Veratour, anno record a 204 milioni

di Manuel Follis

SCARICA IL PDF

f t e G+ in VOTA ★★★★★ 0 VOTI



Nuova Tiguan Allspace

Da € 279/mese TAN 3,99% TAEG 4,92%; 7 posti e 2.0 BTDI 240 CV. Sabato 17 e domenica 19



Veratour ha chiuso il 2017 con un fatturato in crescita del 15% a 204 milioni, un utile prima delle imposte di 11,5 milioni, e una stima di utile netto di circa 8 milioni a fronte di una posizione finanziaria netta di 31 milioni al 31 dicembre (24 milioni a fine 2016). La distribuzione geografica dei ricavi vede il Mediterraneo (tranne Italia) e Canarie pesare per il 33%, Caraibi e Usa per il 26%, Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente 18%, Italia: 15%, Egitto, Mar Rosso e Tunisia 8%. «I primi mesi del 2018», ha commentato

Stefano Pompili, dg di Veratour, parlando con MF-DowJones «sono stati molto positivi con una grande richiesta di destinazioni a lungo raggio. In particolare abbiamo visto una crescita del 16% sulla parte Est, quindi Oceano Indiano, Oman, Madagascar, Kenya, Zanzibar e Maldive, mentre a causa degli uragani i Caraibi arretrano del 2%». Per l'intero anno il manager prevede comunque «un fatturato a quota 215 milioni, in crescita del 6-7% rispetto al 2017». (riproduzione riservata)

f t e G+ in

SCARICA IL PDF



Le News più lette

Tutte

1. **Generali aumenta il dividendo del 6%**
15/03/2018
2. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 15 marzo**
15/03/2018
3. **Unicredit, i compensi di Mustier e Natale**
14/03/2018
4. **Banche e assicurazioni spronano Piazza Affari**
15/03/2018
5. **Tim, Elliott formalizza lo scontro ma non chiede la revoca dell'ad Genish**
15/03/2018

Oceano Indiano Stefano Pompili Veratour crescita fatturato

Giornale di interesse professionale per il turismo



WEBINAR
Semplicemente... IXPIRA:
Scopri la nuova piattaforma
B2B multicanale

21 marzo h. 14.00
travelopentraining.it
Il portale per l'aggiornamento formativo

HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE **Cerca**

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Carlo Pompili, Veratour: «Accelereremo sul fronte dei nuovi villaggi»

14 marzo 2018 09:47

Veratour archivia il 28° bilancio consecutivo in attivo, totalizzando un fatturato di 204 milioni di euro, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente. «Veratour è una società sana, senza debiti, anche se forse, per accelerare il processo di crescita, sarà utile cominciare a guardare anche in direzione degli istituti di credito» spiega il presidente, Carlo Pompili. La crescita di cui parla il presidente riguarda l'espansione preventivata nel piano industriale, che dal 2019 al 2021, con un investimento di 30-35 milioni di euro («sia autofinanziati sia sfruttando una leva finanziaria esterna») dovrebbe portare ad acquisire cinque-sei nuovi villaggi dalle 4 stelle in su, da identificare sul modello del Veraclub Suneva in Sardegna. «La formula ottimale è la gestione diretta e le aree che stiamo considerando sono quelle dove siamo già presenti. E' molto difficile scoprire destinazioni nuove e in questo senso Veratour si concentrerà sull'Italia e su altre aree consolidate della nostra programmazione. L'obiettivo finale è quello di diventare sempre più un punto di riferimento alberghiero».



Daniele e Carlo Pompili



Articoli che potrebbero interessarti:



Veratour, nel 2017 crescita del 25%



L'Egitto in sei tappe. Focus su Bologna ed Emilia



I Viaggi di Atlantide, nuovo Atlantis Club in Madagascar



Assicurazioni: il convegno da non perdere, che abbiamo perso

TRAVEL COMUNICA



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ULTIME NEWS



Carlo Pompili, Veratour: «Accelereremo sul fronte dei nuovi villaggi»



Abu Dhabi in roadshow a Milano, nuovi hotel di lusso in arrivo



Bluvacanze al Travel Open Village Evolution



Al via oggi i Bluye Days di Club Med

SEGUICI SU FACEBOOK

Travel Quotidiano 25 ANNI L'INFORMAZIONE

Mi piace questa Pagina ¹⁷ mila "mi piace"

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Veratour e la prudenza di Pompili Nuovi villaggi nei prossimi 3 anni



DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 14/03/2018 12:34

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Serviranno investimenti per raggiungere il traguardo dei 250 milioni di euro. **Stefano Pompili**, d.g. di **Veratour** (nella foto), ha spiegato ieri che la prossima sfida sarà **arrivare a quota 250** (giro d'affari) entro l'esercizio 2020. Non sarà una passeggiata per una serie di motivi, compreso il fatto che la concorrenza non starà a guardare. **Alpitour** su tutti, ma **Eden** (con o senza **Barcelò**) dovrà riconfermare in ogni modo la sua seconda posizione nazionale.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 13/03/2018 15:27

Veratour rilancia Business plan triennale per quota 250 milioni

DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 15/02/2018 08:01

Come cambiano i villaggi Veratour

DI ADRIANO PALAZZOLO

PUBBLICITÀ

Progetti e prudenza

"È chiaro che dobbiamo allargare il perimetro per continuare a crescere, ma saremo prudenti, molto prudenti – dice Pompili –. Con i nostri consulenti stiamo effettuando scouting sul mercato e anche il **dossier Invitalia** (villaggi in vendita sul territorio nazionale) sarà valutato con attenzione. Per Valtur e le possibili cessioni non abbiamo ancora affrontato il tema, ma non è prioritario. Intanto presto andremo ad acquisire un terzo villaggio di proprietà dopo il Suneva e il Costa Rey in Sardegna. Siamo sempre più una catena alberghiera e intendiamo confermarlo nei prossimi 3 anni con investimenti in strutture per 30 milioni di euro".

La finanza

Sul fronte della finanza il presidente **Carlo Pompili**, sempre nella giornata di ieri, ha sgombrato il campo da voci di mercato che annunciavano un certo interesse dei fondi di investimento per **Veratour**. "I fondi stanno entrando sul mercato lo sappiamo bene, ma la cosa non ci riguarda. Il nostro sviluppo passerà per la strada interna, la solita. Arriviamo dal miglior esercizio di sempre (ricavi per 204 milioni e utile

14.03.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 14/03/2018 08:35

Crisi Valtur in agenzia Tutti i nodi da sciogliere

DI AMINA D'ADDARIO



Al momento è solo una nuvola lontana in un cielo tutto sommato sereno. Eppure la crisi di Valtur rischia di gettare sul lungo periodo più ...

TOUR OPERATOR 14/03/2018 12:34

Veratour e la prudenza di Pompili Nuovi villaggi nei prossimi 3 anni

DI REMO VANGELISTA

EVENTI 14/03/2018 12:02

Dal 10 al 12 ottobre TTG, Sia e Sun Le novità e i temi di una formula inedita

TRASPORTI 14/03/2018 08:01

O'Leary, Ryanair: "Carenza di piloti, Brexit, Airbnb: ecco le soluzioni"

TRASPORTI 14/03/2018 08:02

Tutti i numeri dei cieli Le classifiche di aeroporti e vettori in Italia

netto a 8,3 milioni) e, per sostenere i piani di sviluppo, dovremo per forza fare ricorso al debito attraverso le banche. Ma siamo una società solida, che non si butta in operazioni a rischio”.

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



TTG REPORT ISCRIVITI >
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING

COMMENTI DI FACEBOOK

PIÙ LETTE

OGGI | SETTIMANA

- 1 Visitare l'Italia a bordo di una nave Disney: nel 2019 la prima crociera da Roma
- 2 Crisi Valtur in agenzia Tutti i nodi da sciogliere
- 3 Tanka Village addio Valtur esce di scena dal resort in Sardegna
- 4 Alpitour: Wise e Hirsch pronti a cedere le quote
- 5 [Veratour](#) rilancia Business plan triennale per quota 250 milioni
- 6 O'Leary, Ryanair: "Carenza di piloti, Brexit, Airbnb: ecco le soluzioni"
- 7 Alitalia ancora più lontana da Etihad: ora si riprende le attività cargo
- 8 La nuova sfida di Club Med: "Quindici resort in tre anni"
- 9 Tutti i numeri dei cieli Le classifiche di aeroporti e vettori in Italia



Impara l'inglese



Impara lo spagnolo



Impara il tedesco



Impara il francese



Impara il portoghese



Impara lo svedese



Impara il turco



Impara il russo



Impara il polacco



Impara il danese



Altre lingue



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

IL CENTRO Serramenti MILANO Produzioni di qualità realizzate artigianalmente  **CLICCA QUI**



Guidonia Montecelio

Cerca in città CERCA

METEO OGGI  9.7°

SCOPRI ALTRE CITTÀ

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln

 Condividi  Invia  



Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una stima di utile netto di circa 8 milioni. La posizione finanziaria al 31 dicembre tocca i 31 milioni, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. "Il bilancio 2017 di **Veratour** è il migliore di sempre" commenta l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto il fondatore dell'azienda, va individuata nel lancio lo scorso anno di tre nuovi villaggi - due in Italia e uno alle Maldive - oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte (Mauritius, Kos e Marsa Alam). Sul fronte esterno hanno influito la moderata ripresa dell'Italia e il ritorno del Mar Rosso e di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni (Egitto e Tunisia): se nel 2016 le due destinazioni incidevano per il 3% sul fatturato (il minimo storico), nel 2017 il peso è salito all'8% e si stima che arriverà al 12% nel 2018.

ANSA | 13-03-2018 17:45

Notizie più lette

- 1 Notte da Champions: Dzeko stende lo Shakhtar, Roma tra le migliori 8 d'Europa**
Roma Today | 13-03-2018 23:22
- 2 Alla Sapienza la voce delle donne saudite**
Il Messaggero | 13-03-2018 22:48
- 3 Roma-Shakhtar, vantaggio Dzeko: primo gol in una fase a eliminazione diretta in Champions**
Forza Roma | 13-03-2018 22:41
- 4 GRAZIE ROMA! Shakhtar annientato, voliamo ai quarti, 1-0, FOTO**
Forza Roma | 13-03-2018 22:40
- 5 Roma-Shakhtar, follia Ferreyra: spinge un raccattapalle a bordocampo**
Forza Roma | 13-03-2018 22:40



Costruzione di Innovative Gru - All'Altezza di Ogni Esigenza

Temi caldi del momento

- incidenti roma
- infomobilità roma argomenti
- roma capitale regione lazio
- commento leggi tutto
- gazzetta dello sport
- capitano della fiorentina
- mondo del calcio
- carabinieri della stazione

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Guidonia Montecelio

ANAGRAFE PEDIATRI FARMACIE

UFFICI INPS CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 14 Marzo

Inserisci Indirizzo

VERATOUR, NEL 2018 PARTE IL PIANO DI CONSOLIDAMENTO. OBIETTIVO: 250 MILIONI DI FATTURATO ENTRO TRE A

Quello del 2017 è il bilancio record della storia di **Veratour**, tour operator romano che lo scorso anno ha raggiunto la soglia dei 204 milioni di euro di produzione, in crescita del 15% rispetto al 2016. La crescita è confermata anche a livello di marginalità con una EBT (utile prima delle imposte) che si attesta a 11,5 milioni di euro (+15%), con una stima di utile netto di circa 8 milioni di euro.

Si tratta del 28mo bilancio consecutivo in utile per **Veratour** in 28 anni. “È un risultato straordinario – commenta Carlo Pompili, Amministratore Delegato **Veratour** – che premia il nostro impegno da quasi trent’anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia **Veratour** agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo; alle aziende partner che ci accompagnano nel nostro cammino e ovviamente alle agenzie di viaggio che sono il nostro unico canale di vendita e che ogni giorno rinnovano la fiducia nel nostro prodotto”.

Forte di questi risultati, frutto di una politica espansiva che ha visto l’apertura di 3 nuovi villaggi nel 2017, il tour operator si prepara a un piano triennale di consolidamento di questi risultati che prevedono migliorie alle strutture, aumento del numero di villaggi in gestione (con investimenti di 30 milioni di euro in 3 anni), nuove campagne di promozione (circa 2 milioni di euro solo nel 2018) e una rinnovata piattaforma web per gli agenti di viaggio che sarà online il 4 aprile con la nuova area riservata Veragenzia con motore di ricerca potenziato e diversi servizi aggiuntivi dalla compilazione del preventivo alla stampa in pdf delle offerte. Il piano triennale 2018-2020 prevede anche una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo con l’obiettivo di arrivare a 250 milioni di Euro di fatturato alla fine del triennio.

Confermato inoltre il modello di business che vede le agenzie come unico canale distributivo, come conferma il direttore commerciale Massimo Broccoli : “La nostra politica commerciale prevede un pricing coerente con le possibilità di spesa del cliente, tariffe fisse per poter dare certezze al cliente e prenotazioni in early booking con obiettivo di arrivare al 75% del venduto in questa modalità, evitando di svendere sotto data”. Se il settore villaggi turistici si conferma il core business **Veratour**, si fa sempre più incisiva l’influenza degli altri rami dell’azienda. Il settore “linea”, ovvero i viaggi tailor made che offrono vacanze personalizzate con l’ausilio di voli non charter, cresce del 20% circa, grazie anche all’investimento per la realizzazione del nuovo software “Piter” attraverso il quale operano gli agenti di viaggio per costruire i preventivi al cliente. Bene anche il settore gruppi e incentive (dedicato alle aziende che intendano organizzare convegni e meeting privati) che hanno maturato un buon incremento.

“I nostri clienti oggi sono sempre più attenti ed esigenti – aggiunge Stefano Pompili Direttore Generale **Veratour** – per questo miglioriamo costantemente la nostra offerta e ci impegniamo per garantire la massima cura. Un prodotto come la vacanza è un investimento importante, anche in termini emotivi: ci impegniamo perché ogni persona che scelga di viaggiare con **Veratour** torni a casa soddisfatta e i risultati ci dicono che stiamo andando nella direzione giusta. Ci siamo imposti sul mercato grazie alla nostra offerta e stiamo consolidando la nostra posizione anche grazie a investimenti importanti: per tutta la stagione 2017-2018 siamo sponsor di maglia di Atalanta BC, una grande squadra della Serie A di calcio. Tuttavia la nostra crescita resta prudente e controllata, per non perdere mai il contatto con i valori di rispetto e trasparenza che da sempre ci accompagnano”.



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Veratour, nel 2017 fatturato record

La gazzetta del mezzogiorno 356122 4 ore fa

La posizione finanziaria al 31 dicembre 2017 tocca i 31 milioni di euro, consolidandosi rispetto ai 24 milioni di fine 2016. Il bilancio 2017 di Veratour è il migliore di sempre", ha commentato l'ad Carlo Pompili. La "formula vincente", ha aggiunto ...

Leggi la notizia

twitter

Dukascopy News (IT) Veratour, nel 2017 fatturato record #ANSA.it Economia #Finanza https://t.co/EUSRhOU6xG

Organizzazioni: veratour marsa alam

Luoghi: italia milano

Tags: fatturato bilancio



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



Veratour, nel 2017 fatturato record

La gazzetta del mezzogiorno - 7 ore fa

1 di 1

ALTRE FONTI (4)

Veratour, nel 2017 fatturato record

MILANO, 13 MAR - Presentato a Milano il bilancio 2017 di Veratour, il gruppo italiano dei villaggi turistici chiude l'anno con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un ...

La Sicilia.it - 4 ore fa

Organizzazioni: veratour

marsa alam

Luoghi: italia milano

Tags: fatturato bilancio

Veratour: fatturato record 2017, 204 mln



MILANO, 13 MAR - Veratour chiude il 2017 con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un Ebt che si attesta a 11,5 milioni e una ...

La gazzetta del mezzogiorno - 7 ore fa

Organizzazioni: veratour

marsa alam

Luoghi: italia maldiva

Tags: record 204 mln

Turismo: Veratour, nel 2017 fatturato record a 204 mln, +15%,

ANSA, - MILANO, 13 MAR - Presentato a Milano il bilancio 2017 di Veratour, il gruppo italiano dei villaggi turistici chiude l'anno con un fatturato record a 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Cresce anche il livello di marginalità, con un ...

Il Corriere della Sera - Mantova - 7 ore fa

Organizzazioni: veratour

marsa alam

Luoghi: italia milano

Tags: fatturato 204 mln

Turismo: Veratour chiude 2017 con fatturato record a 240 mln, +15%,

... quando incideva per il 3% sul fatturato. "È un risultato straordinario premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia Veratour agli oltre 150 ...

Catania Oggi - 7 ore fa

Persone: carlo pompili

daniele pompili

Organizzazioni: veratour

marsa alam

Luoghi: italia egitto

Tags: 240 mln record

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

{{message}}

{{ACCEPT_BUTTON_TEXT}}

{{INFO_BUTTON_TEXT}}

TUA CREATIVITÀ

forniture e borghese di qualità dal 1984

THE
PROWINE
INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR WINES AND SPIRITSDISTRIBUTORI, RISTORANTI,
www.prowine.com

Italia a Tavola



Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e ospitalità
Mercoledì 14 Marzo 2018 | aggiornato alle 02:00 | 53060 articoli in archivio

PROFESSIONI ATTREZZATURE ALIMENTI OLIO VINO BIRRA BEVANDE SALUTE LOCALI EVENTI TURISMO MEDIA RICETTE LUXURY

LA SQUADRA NETWORK ABBONAMENTI CONTATTI **EURO-TOQUES** **PARTNER** CERCA PER CODICE O PAROLA CHIAVE

HOME [TURISMO](#) [TENDENZE e SERVIZI](#)

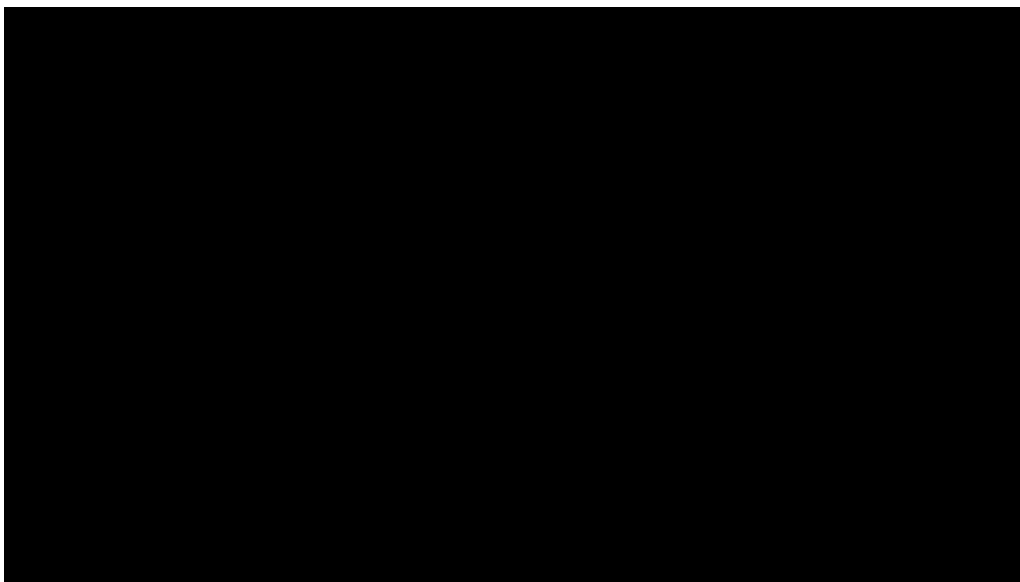


di **Gabriele Ancona**
vice direttore



Veratour, fatturato 2017 da record Il villaggio turistico made in Italy funziona

Pubblicato il 13 Marzo 2018 | 17:44



laT Italia a Tavola
YouTube

Numeri importanti per **Veratour**, uno dei più importanti operatori turistici italiani. Di proprietà della famiglia Pompili, l'azienda, fondata a Roma nel 1990, ha chiuso il 28° bilancio consecutivo in utile. «Il fatturato 2017 - ha spiegato l'amministratore delegato di **Veratour** **Carlo Pompili** - ha raggiunto i 204 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016. Crescita confermata anche a livello di marginalità con un utile prima delle imposte di 11,5 milioni, per un netto stimato in circa 8 milioni. Ottima anche la Posizione finanziaria netta che ha toccato i 31 milioni a fronte dei 24 di fine 2016».





Con 40 strutture nel proprio catalogo (36 villaggi Veraclub e 4 VeraResort) in Europa, Africa, Asia e America Latina, **Veratour** è leader del settore villaggi turistici in Italia. L'idea alla base del marchio è quella di esportare il meglio del made in Italy in ogni angolo del mondo. «I driver di cucina, animazione e assistenza continuano a rivelarsi vincenti - ha annotato **Daniele Pompili**, general manager divisione villaggi - mentre il rafforzamento dell'offerta con diverse novità di prodotto ha fatto da volano per il conseguimento degli ottimi risultati conseguiti nel 2017».

I fattori di crescita interni vanno individuati nel lancio di tre nuovi villaggi Veraclub, due in Italia (Puglia e Calabria) e uno alle Maldive, oltre a tre cambi di strutture su destinazioni già coperte. Sul fronte esterno hanno influito uno scenario macroeconomico più ottimistico e una moderata ripresa del nostro Paese. Da segnalare anche il ritorno di aree fortemente penalizzate negli ultimi anni, Egitto e Tunisia in testa: dal 3% sul fatturato nel 2016 all'8% fatto registrare nel 2017.

Disseminati in 17 nazioni su 4 continenti i Veraclub offrono animazione gradevole, ma non invadente, cucina di livello realizzata da cuochi italiani e assistenza presente e discreta. Il successo della formula è comprovato dai numeri: il 40% degli ospiti riprogramma una vacanza nell'arco di 12 mesi.

«Serieta', trasparenza e collaborazione rappresentano in nostri valori di fondo - ha ricordato **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour** - vogliamo infatti essere connotati come una struttura alberghiera che nel fattore umano sviluppa uno dei suoi punti di forza. Il nostro target di riferimento è una clientela medio alta solo italiana e il nostro unico referente a livello di distribuzione sono le agenzie di viaggio. Un prodotto come la vacanza è un investimento importante, anche in termini emotivi: ci impegniamo perché ogni persona che ha scelto di viaggiare con **Veratour** torni a casa soddisfatta. I risultati ci dicono che stiamo andando nella direzione giusta».





Ecco allora l'attenzione nello spostarsi dal core business villaggi turistici ad altri rami d'azienda. Il settore "linea", i viaggi tailor made che offrono vacanze personalizzate con l'ausilio di voli non charter, è cresciuto nell'ultimo anno del 20% grazie anche all'investimento per la realizzazione del nuovo software Piter attraverso il quale operano gli agenti di viaggio per impostare i preventivi da proporre alla clientela.

«Veratour - ha puntualizzato il direttore commerciale **Massimo Broccoli** - punta sulla trasparenza anche a livello di prezzi. Il pricing corretto è la formula per creare credibilità e puntare alla prenotazione anticipata. In quest'ottica, Vetratrascparenza è il nome dato alla garanzia per il consumatore di acquistare al miglior prezzo prenotando per tempo. Chi prenota con almeno 90 giorni di anticipo sarà risarcito qualora un'offerta sotto data comporti un prezzo inferiore a quello ottenuto. Questo fino a 25 giorni dalla data di partenza».

Il piano triennale 2018-2020 prevede una crescita del valore della produzione pari a circa il 7% annuo con l'obiettivo di arrivare a 250 milioni di euro di fatturato. Il piano operativo punta sull'incremento dell'offerta di villaggi di proprietà o in gestione per cui è previsto in tre anni un investimento di circa 30 milioni di euro. L'attività di impresa sarà supportata da ulteriori investimenti in marketing e comunicazione. Veratour per il campionato di calcio di serie A in corso è main sponsor di maglia dell'Atalanta.

Per informazioni: www.veratour.it

[VERATOURL](#)[VERACLUB](#)[VILLAGGIO TURISTICO](#)[AGENZIA DI VIAGGIO](#)[STEFANO POMPILI](#)[CUCINA](#)[MADE IN ITALY](#)[COMUNICAZIONE](#)[TRASPARENZA](#)[CARLO POMPILI](#)[DANIELE POMPILI](#)[MASSIMO BROCCOLI](#)

Veratour verso i 210 milioni

OBIETTIVO
CONSOLIDARE



Massimo
Broccoli

di MASSIMO TERRACINA

ROMA - Veratour si appresta a vivere un 2018 "di consolidamento". «La cautela di cui parliamo - spiega Massimo Broccoli, direttore commerciale - non è immobilismo o timore, ma consolidamento. Abbiamo avuto un 2017 strepitoso (malgrado l'assenza quasi totale del mar Rosso e del Nord Africa), che siamo riusciti a chiudere con il superamento dei 200 milioni di fatturato. Abbiamo dichiarato che l'obiettivo del 2018 sarà di 210 milioni che arriveranno, secondo le nostre stime, da una gestione oculata delle risorse». In altre parole Veratour punta a ottimizzare i fattori produttivi agendo su organizzazione, comunicazione e aspetto qualitativo.

«Tutte le nostre proposte, che tali resteranno per il 2018 - prosegue Broccoli - sono andate benissimo, ma ci sono piccoli e interessanti margini di ottimizzazione, il che non significa aumentare, ma perfezionare la gestione operativa e i riempimenti. Non avremo novità in termini di acquisizioni nel 2018, il tutto andrà al 2019, su cui già stiamo lavorando, perché non è facile reperire, personalizzare e avviare strutture adatte al nostro format, che si sta sempre più specializzando e distinguendo». Le speranze per il 2018 sono puntate sull'Egitto, che ha già dato ottimi segnali di ripresa nel 2017 e che, durante le festività appena trascorse, ha visto un migliaio di persone la settimana affollare le strutture fra Sharm e Marsa Alam. Si pensa che anche la Tunisia riprenda, destinazione che Veratour non ha mai abbandonato. «L'Italia con i nostri impegni in Sardegna, Calabria, Puglia e Sicilia rappresenta una certezza, ma più di così è difficile ottenere. Anche Grecia e Spagna hanno raggiunto il massimo limite strutturale».



BUSINESS

Veratour, il tour operator che batte il web



By test test

Posted on marzo 16, 2018



f SHARE

TWEET

p SHARE

EMAIL



Numeri alla mano, quello del 2017 è il bilancio record della storia di **Veratour**. Il tour operator con sede a Roma, fondato nel 1990, ha realizzato nel 2017 il suo risultato migliore. Il fatturato ha raggiunto la soglia dei **204 milioni di euro**, in crescita del **15%** rispetto al 2016. La crescita è confermata anche a livello di marginalità con una EBT (utile prima delle imposte) che si attesta a **11,5 milioni di euro (+15%)**, con una stima di utile netto di circa 8 milioni di euro. Si consolida la situazione finanziaria con la PFN (Posizione Finanziaria Netta) che tocca i 31 milioni di euro al 31.12.17 (rispetto ai 24 milioni della fine del 2016).

Si tratta del **28mo bilancio consecutivo in utile** per **Veratour** che, dalla fondazione, non ha mai chiuso in negativo. "È un risultato straordinario - commenta **Carlo Pompili Amministratore Delegato Veratour** - che premia il nostro impegno da quasi trent'anni. Il primo ringraziamento va a tutta la grande famiglia **Veratour**: agli oltre 150 dipendenti in sede, ai circa 800 collaboratori che operano nei nostri villaggi in alcuni degli angoli più belli del mondo; alle aziende partner che ci accompagnano nel nostro cammino e ovviamente alle agenzie di viaggio che sono il nostro unico canale di vendita e che ogni giorno

MOST POPULAR



5.4K

PRODOTTI

Murphy, il mini-drone con AI integrata è realtà grazie al crowdfunding



5.2K

UNCATEGORIZED

Perquisizioni in casa dei legali di Udine: è intimidazione. Servono reazioni adeguate



5.0K

AGROALIMENTARE

Nicola Fiasconaro, il siciliano che conquista il mondo



3.8K

BUSINESS

Digital Detox: focus e produttività nell'era delle distrazioni digitali



3.8K

BUSINESS

Avvocati internazionali? Il futuro è oggi

rinnovano la fiducia nel nostro prodotto”.

Con 40 strutture nel proprio catalogo in Europa, Africa, Asia e America Latina, **Veratour** è leader del settore villaggi turistici in Italia, come confermano diverse analisi indipendenti, tra cui la più recente realizzata dall'Istituto Statista per il settimanale Panorama su un campione di oltre 18.500 consumatori che vede i villaggi Veraclub al primo posto come indice di gradimento degli italiani. A testimoniarlo sono gli stessi clienti e il **40% di "repeaters"**: persone che prenotano una seconda vacanza con **Veratour** entro 12 mesi dalla precedente. Da un punto di vista economico, la **distribuzione geografica del fatturato 2017** si articola in queste macro aree: Mediterraneo (tranne Italia) e Isole Canarie: 33%; Caraibi e Usa: 26%; Oceano Indiano, Medio ed Estremo Oriente: 18%; Italia: 15%; Egitto, Mar Rosso e Tunisia 8%.

RELATED ITEMS: BILANCIO, CARLO POMPILI, EBT, TOUR OPERATOR, UTILE, **VERATOUR**

[f SHARE](#)
[TWEET](#)
[p SHARE](#)
[EMAIL](#)

RECOMMENDED FOR YOU



Diasorin, ricavi, redditività e utile netto in crescita



Beni Stabili, primo semestre in crescita

CLICK TO COMMENT



BUSINESS

RE/MAX, nuovo quartier generale a Milano



LIFESTYLE

Nuova Fiat 500L, abbiamo guidato il nuovo restyling



BANCHE

Cessione del quinto: oltre 15.500 euro la richiesta media



BUSINESS

Silvestro Muccillo: "La moda è nel cielo, nella strada"



DIGITAL MEDIA

Vetrya, il luogo di lavoro che non si può abbandonare



Economy Srl Corso Vittorio Emanuele, 15 - 20121 Milano



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME Ultime notizie Rubriche Lavoro Eventi Magazine Focus AboutHotel

SEARCH



DURANTE L'ANNO, "SOTTOSOPRA" SIGNIFICA "SENTIRSI A DISAGIO, CONFUSI". NEI VIVA WYNDHAM, "IL MARE SOPRA E SOTTO"



HOME > Notizie

Ecco Piter e il nuovo sito di prenotazione di Veratour

20/03/2018 16:50

Al via incontri con 1500 agenzie per introdurre le piattaforme di creazione dei preventivi



Per spiegare Piter e il nuovo sito, Veratour ha in programma un calendario di incontri con le agenzie di viaggio, comprensivo di webinar per coloro che non potranno essere presenti agli eventi.

Tra marzo e metà maggio il t.o. incontrerà 1.500 agenti "con l'obiettivo specifico di illustrare le novità della piattaforma che guida l'agente nella creazione di un preventivo per un viaggio tailor made con voli di linea, e il nuovo sito web, che grazie all'implementazione di una rinnovata veste grafica e funzioni aggiuntive semplificherà il lavoro quotidiano di prenotazione e creazione preventivi su tutta

l'offerta".

"Alla base degli incontri la volontà del tour operator di consolidare i rapporti con il trade - spiega una nota-, unico canale di vendita e protagonista assoluto della politica commerciale fin dalla fondazione".

Per chi non potrà partecipare fisicamente agli incontri, ecco i webinar creati in collaborazione con i principali network.

"Il prezioso lavoro delle agenzie di viaggio è un valore inestimabile per noi - spiega Davide Pavarina, responsabile vendite -. Questi momenti sono occasioni di confronto in cui ascoltiamo proposte e consigli, che sono di ispirazione per le strategie commerciali future".



La nostra rete globale è pensata per te

www.koreanair.com

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | Ultime notizie | Rubriche | Lavoro | Eventi | Magazine | Focus | AboutHotel

SEARCH



DURANTE L'ANNO, "SOTTOSOPRA" SIGNIFICA "SENTIRSI A DISAGIO, CONFUSI". NEI VIVA WYNDHAM, "IL MARE SOPRA E SOTTO"



HOME > Notizie

Veratour: "Nel 2018 il consolidamento, ma lo scouting continua"

20/03/2018 11:59

L'Oceano Indiano cresce del 16%, mentre i Caraibi mettono a segno un -2% sulla scia dei passati uragani. Grecia a +49%, +5% Spagna, Italia +12%



"Il 2018 sarà l'anno di consolidamento" per Veratour. Il direttore generale Stefano Pompili, lo ha annunciato nella recente conferenza stampa milanese. Si consolida ciò che "di buono è stato costruito negli anni passati", ha detto il manager.

Uno sguardo al trend di vendita 2018, su dati relativi agli ordini effettuati alla data del 28 febbraio, vede un lungo raggio inverno "con due aree geografiche che si muovono a corrente alternata - osserva Pompili -. Si ha una crescita del 16% per Oceano Indiano, Emirati Arabi, Kenya e Zanzibar, mentre i Caraibi mettono a segno una piccola frenata (-

2%)". Volendo esplorare il possibile motivo alla base della performance, il manager fa presente che due mesi fa i Caraibi "registravano un calo del 10%, il motivo è uno solo ed è di natura psicologica. A settembre ed ottobre ci sono stati diversi uragani che hanno influenzato negativamente le scelte del consumatore finale". I viaggi con voli di linea crescono, invece, dell'11%.

Se ci si sposta sul corto e medio raggio si ha il +49% della Grecia, il +5% della Spagna, "che, per aver aumentato i prezzi paga un po' lo scotto. L'Italia cresce del 12%. Si nota, poi, un crescente ottimismo verso il Mar Rosso (+160%), grazie anche al fatto che i timori manifestati dal segmento famiglia si stanno affievolendo", osserva Pompili. Anche la Tunisia è contraddistinta da una crescita a tre cifre.

Il driver dell'azienda? "E' sempre lo stesso, la politica dei piccoli passi e il potenziamento dell'offerta villaggi. Facciamo scouting continuo per intercettare prodotto. Punteremo su quello di linea, così come stiamo lavorando molto sulla



La nostra rete globale è pensata per te

www.koreanair.com

email

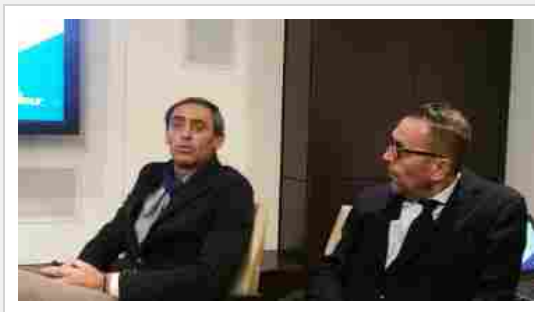
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

tecnologia". Nel triennio 2019-2021 **Veratour** prevede di aprire 5/6 villaggi tra lungo, medio e corto raggio. Sono previste delle novità tra Caraibi, Grecia, Spagna, Nord Africa e Italia.

L'obiettivo di fatturato per il 2018 è di 215 milioni di euro, che salgono a 230 nel 2019 per arrivare ai dichiarati 250 milioni nel 2020. Per raggiungere questi risultati le mosse passano da un potenziamento dell'offerta dei Veraclub e da un ampliamento della gamma dei viaggi di linea.

E' previsto anche un riposizionamento sul fronte del trasporto aereo. Per il charter il volato è con Neos, dopo il cambio di rotta di Meridiana. Sulla linea il t.o. ha "accordi importanti con Alitalia su Italia, Grecia e Spagna, ci stiamo legando molto a Emirates, per esempio su mete come Thailandia, Maldive e Mauritius". Tra i punti chiave c'è anche la volontà di diventare sempre di più brand di riferimento per una clientela medio-alta, migliorando così il prezzo medio di vendita, sottolinea il manager. s.v.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Veratour Stefano Pompili

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Land Of fashion, non solo outlet **GUARDA**



Interviste

Luigi Deli, Volonline **GUARDA**

Ultime News



venere.com
Travel Agency Interface
In collaborazione con
Hotels.com™

PERCHÉ LIMITARTI? **SCOPRI DI PIÙ**
SIAMO ALLA BMT
I MIGLIORI HOTEL IN PROMOZIONE HAI TEMPO FINO AL 15 APRILE

Veratour, al via la formazione per oltre 1.500 agenti di viaggi

**21 marzo**11:22
2018

da Redazione

Stampa questo articolo



Consolidare il rapporto con le **agenzie di viaggi**, mettendo a punto un ricco calendario di appuntamenti formativi ad hoc. È questo il programma di **Veratour** per il periodo di avvicinamento all'estate: da marzo e fino a metà maggio sono previsti infatti una serie di eventi, tra tavoli di lavoro per gruppi di agenti selezionati, sessioni in aula per una platea più ampia e serate ed eventi relazionali rivolti a un numero esteso di agenzie, che nel caso in cui dovessero essere impossibilitate a presenziare fisicamente potranno partecipare anche via **webinar**.

In tutto saranno oltre 1.500 gli adv coinvolti, che potranno conoscere, inoltre, le novità offerte da **Piter**, software che guida l'agente nella creazione di un preventivo per un viaggio tailor made con voli di linea, oltre al nuovo sito dell'operatore, con una rinnovata veste grafica e funzioni aggiuntive.

«Il prezioso lavoro delle agenzie di viaggi è un valore inestimabile per noi – spiega **Daide Pavarina**, responsabile vendite di **Veratour** – Rinnoviamo ogni anno questa collaborazione basata sul rispetto e sulla trasparenza, consapevoli che possiamo riconfermare il nostro successo solo condividendolo con i nostri partner. Questi momenti sono soprattutto occasioni di confronto in cui ascoltiamo proposte e consigli che siano di ispirazione per le strategie commerciali future».

Articolo "taggato" come:

• **Daide Pavarina** • **Veratour**

Categorie

[Operatori](#), [Zoom](#)**L'Autore**[Iscriviti alla Newsletter](#)[Registrati](#)

Sulle orme di un celebre commissario

Tutto il fascino della sua Sicilia in un soggiorno indimenticabile al **VOI Marsa Siciliana Resort**. Scopri di più.

[Entra su TravelID](#)

Ultimi Contenuti

Webinar

antonelladantonio - 18/03/2018
Dmc Italy – Umbria e la Terra di San Francesco
Dmc Italy – Umbria e la Terra di San Francesco... [Continua >](#)

FrancescaMilione - 15/03/2018
ESCURSIONI GUIDATE-CAMMINO CONSAPEVOLE – TREKKING BORGO E NATURA
Trekking tra borgo e natura, un Cammino

VERATOUR PUNTA SUI VILLAGGI. UNA STRUTTURA SOLIDA E SENZA DEBITI

Posted by liliana | 22 Mar 2018 | Tour Operators | 0



Di Luciano Riella.

Un bilancio per il 28° anno consecutivo in attivo. Un 2017 da record: l'aumento del fatturato è del 15%, la marginalità crescente con una stima di utile netto di circa 8 milioni, grazie anche ad offerte indirizzate sempre più verso una clientela medio-alta e tailor made con i voli di linea. Per Veratour anche il 2018 è partito bene con il rafforzamento del Mar Rosso e la crescita di Grecia, Italia e Oceano Indiano.

"È un risultato straordinario che premia il nostro impegno da quasi trenta anni con una crescita costante e sana. Siamo un'azienda solida e senza debiti." chiosa **Carlo Pompili**, l'Amministratore Delegato.

E non è tutto. Ora Veratour mette a punto un piano triennale ambizioso "per arrivare a quota 250 milioni nel 2020" spiega il Direttore generale Stefano Pompili.

UN NUOVO PIANO TRIENNALE

Forte di questi risultati, frutto di una politica espansiva che ha visto l'apertura di 3 nuovi villaggi nel 2017, Veratour si prepara a un piano triennale di consolidamento, che prevede migliorie nelle strutture, aumento del numero di villaggi in gestione, nuove campagne di promozione e una rinnovata piattaforma web per gli agenti di viaggio, online dal 4 aprile nella nuova area riservata Veragenzia.

Daniele Pompili, General Manager divisione Villaggi e Vacanze, sostiene: "per rafforzare la formula di portare il meglio del Made in Italy in tutto il mondo il piano triennale prevede il rafforzamento dell'offerta con una crescita dei villaggi in proprietà o gestione per un investimento vicino ai 30 milioni di euro".



Il direttore commerciale **Massimo Broccoli** aggiunge "confermiamo il modello di business che vede le agenzie come unico canale distributivo. La nostra politica commerciale prevede tariffe fisse per poter dare certezze al cliente e prenotazioni in early booking. L'obiettivo è quello di arrivare al 75% del venduto in questa modalità, evitando di svendere sotto data. Contiamo di crescere sul fronte Verastore, ma nessuna intenzione di entrare direttamente nel mondo delle agenzie e del network."

nella foto di apertura da sin: Daniele, Carlo e Stefano Pompili.

SHARE: [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#) [v](#) [e](#) [m](#)

< PREVIOUS

> NEXT

Reportage: India, il fascino di un paese misterioso...

San Francisco: una città tutta da esplorare

ABOUT THE AUTHOR

Placeholder for author information.



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME [Ultime notizie](#) [Rubriche](#) [Lavoro](#) [Eventi](#) [Magazine](#) [Focus](#) [AboutHotel](#)

SEARCH



DURANTE L'ANNO, "SOTTOSOPRA" SIGNIFICA "SENTIRSI A DISAGIO, CONFUSI". NEI VIVA WYNDHAM, "IL MARE SOPRA E SOTTO"



HOME > Notizie

Veratour: "No all'ingresso diretto sulla distribuzione"

23/03/2018 10:24

Riconfermata la politica verso le adv e l'alleanza commerciale con i principali network. Focus comunicazione, budget da 2 milioni di euro nel 2018



"Una catena alberghiera che fa del Made in Italy il proprio valore aggiunto rispetto ad un t.o. classico, intercettando una clientela medio-alta che richiede un prodotto ben preciso". E' questa la fotografia che Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, scatta al t.o.

Il manager fa un passo in più e non teme di mettere in luce gli aspetti più tradizionali del t.o. che si chiamano "prezzi fissi e quindi no dynamic pricing, advanced booking a 90, 60, 30 giorni, che permette di ridurre le offerte sotto data, vendendo il 70% in anticipo ed avendo quasi un 40% di repeater anno su anno

e un programma di loyalty". Sono questi i punti fissi della politica commerciale, che premia il segmento famiglia.

Non è tutto, Veratour riconferma la sua politica verso le adv, principio alla base di tutto, "ribadendo il suo no all'ingresso diretto sulla distribuzione - fa presente il manager -, ma riconfermando l'alleanza commerciale con le principali reti. Il tutto accompagnato da una selezione dei punti vendita e dall'obiettivo di implementare le Verastore".

L'azienda è consapevole che, per raggiungere certi risultati bisogna investire anche in comunicazione. E le campagne realizzate sono tutte orientate ad incrementare i flussi in adv.

Come sottolineato dal direttore generale, Stefano Pompili, "per tutta la stagione 2017-2018 siamo sponsor di maglia Serie A dell'Atalanta Bc. L'attività di impresa sarà



La nostra rete globale è pensata per te

www.koreanair.com

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

supportata da investimenti in marketing e comunicazione per un totale di circa **2 milioni di euro** nel 2018". Si conferma l'attenzione anche per i canali social e il web, "che hanno un peso importante sul fronte degli investimenti". Non ultime le maxi affissioni e la radio, con Radio Italia. s.v.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#) [Massimo Broccoli](#) [Stefano Pompili](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Analisi

Vestas Hotels & Resorts: buone attese per la Pasqua, crescono i mercati esteri
Focus su congressuale, eventi culturali, corsi di formazione turistica e alberghiera, riunioni del Rotary Club, Lyons Club

23.03.2018 - 12:59



Nei cieli

Air France-Salemi: "Ecco perché Joon vola sulla Napoli-Parigi"
"L'introduzione del nostro nuovo marchio consente di offrire il 9% in più di posti dalla città partenopea", dichiara il direttore generale

23.03.2018 - 12:44

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

La realtà virtuale per prenotare una crociera con l'App di Msc...



Interviste

Land Of fashion, non solo outlet **GUARDA**



Interviste

Luigi Deli, Volonline **GUARDA**

VERATOUR: MIGLIOR BILANCIO DI SEMPRE

ROMA – Non si arresta la crescita di **Veratour**, azienda che nel 2017 cresce del 15% portando il fatturato a 204 milioni di euro. «Si tratta del miglior bilancio di sempre - commenta il presidente, Carlo Pompili - che suggella l'ottimo andamento dei nostri VeraClub e pone le basi per lo sviluppo successivo». Sviluppo che prevede per il 2018 un fatturato di 215 milioni di euro, per passare ai 230 milioni del 2019 e ai 250 milioni del 2020. E dal 2019, spazio a nuovi villaggi, con 5-6 aperture di strutture in gestione e un investimento di 30-35 milioni di euro su località già programmate dal to.

A PAGINA 12

Veratour: «Il miglior bilancio di sempre»

IL PIANO INDUSTRIALE PREVEDE UNA CRESCITA DEL 6-10% ANNUO E IL POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA CON 5-6 NUOVE STRUTTURE

di ISABELLA CATTONI

ROMA - Un risultato brillante, «il migliore in 28 anni di bilanci in attivo»: Carlo Pompili, presidente di **Veratour**, presenta il conto economico al 31 dicembre 2017 sottolineando di aver oltrepassato «la soglia dei 200 milioni di euro di fatturato, portandoci a 204 milioni, in crescita del 15% rispetto al 2016. L'Ebt, pari a 11 milioni 695 mila euro (+16,4%), sarebbe addirittura in incremento del 30% se **Veratour** non avesse distribuito un milione 700 mila euro di dividendi». Cresce anche il mol, che supera i 12 milioni di euro e aumenta del 37,7%.

«**Veratour** è un'azienda familiare sana, senza debiti, che si basa sull'entusiasmo, sulla professionalità e sulla trasparenza nei rapporti con le agenzie, nostro unico canale distributivo. Non escludo che in futuro, per accelerare il processo di crescita, potremmo guardare anche in direzione degli istituti di credito». Intanto, il 2018 sarà un anno di conso-

lidamento, come evidenziato dal direttore generale, Stefano Pompili. «Dopo i cinque villaggi inseriti in portfolio lo scorso anno, consolideremo la nostra offerta per tornare ad ampliarla già dal 2019». Al centro del piano industriale c'è la volontà di divenire sempre più un «punto di riferimento alberghiero grazie alla gestione diretta delle strutture» aggiunge il general manager della divisione Villaggi, Daniele Pompili. Il progetto triennale prevede l'ingresso entro il 2021 di cinque-sei nuove strutture da 4 stelle in su per un investimento di 30-35 milioni di euro (sia autofinanziato sia sfruttando una leva finanziaria esterna) che dovranno seguire «il modello del nostro VeraClub Suneva, struttura di proprietà in Sardegna. Non apriremo comunque nuove destinazioni, ma andremo a potenziare l'offerta in Italia e in altre mete che già presidiamo». Le ricerche sono cominciate e seguiranno i canoni di italianità propri del brand **Veratour**:

«I nostri VeraClub si trovano in posizioni privilegiate, garantiscono animazione, assistenza e cucina italiani e si rivolgono unicamente alla clientela italiana» precisa Davide Pompili. A Carlo Pompili il compito di ribadire invece «l'assenza di interesse per le strutture Valtur, a mio modo di vedere troppo grandi nell'ottica di un riempimento ottimale».

Intanto, le premesse sul 2018 sono positive: «stiamo crescendo al ritmo di un 12-13% e l'obiettivo è quello di arrivare ai 215 milioni di euro di fatturato, per raggiungere nel 2019 i 230 milioni e nel 2020 i 250 milioni, in base a una crescita media fra il 6 e il 10% annui» chiude Carlo Pompili. Sul fronte delle agenzie, il direttore commerciale Massimo Broccoli rinnova le garanzie connesse alla Veratrasparenza: «Non proponiamo un prezzo dinamico, optando per una chiara politica di early booking a 30, 60 e 90 giorni dalla partenza, con l'obiettivo di totalizzare il 75% delle prenotazioni proprio grazie a questa formula».

**Notizie
in pillole**

● Egitto e Tunisia nel 2017 sono tornati a crescere, totalizzando l'8% del fatturato globale dell'operatore.

● Quest'anno Veratour mette in campo una campagna di comunicazione del valore totale di 2 milioni di euro, volta principalmente alla prenotazione anticipata e al concetto di "Made in Italy"

● Il 4 aprile lancio ufficiale del nuovo sito per le agenzie, con aree nuove e tante opzioni in più



Daniele e Carlo Pompili



Stefano Pompili e Massimo Broccoli

“

Dal 2019 torneremo a potenziare l'offerta di villaggi con 5-6 strutture

Carlo Pompili

40%

Percentuale di repeater che ogni anno tornano a scegliere il format di Veratour



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza



ItaliaOggi



MF Fashion



Class Life



CCeC



articoli, quotazioni, video...

Cerca

**MIANO FINANZA**

GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

[Login](#) | [Per registrarsi](#)[Per abbonarsi](#)[Newsletter](#)[Status Utente](#)[Class CNBC](#)[Class Life](#)[Class Meteo](#)[Class TV Moda](#)

Veratour, un 2017 da record

Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, commenta nei nostri studi i risultati del gruppo che beneficiano del ritorno di alcune aree geografiche

Cerca un video

Cerca

28/03/2018 17:12 - Durata: 07:58

[Email](#) [Link](#) [Incorpora](#)

Video correlati

[▶ Primo Piano](#)



ORA IN ONDA



FIORELLA FELISATTI

TROVA LA TUA FREQUENZA SAN VITO AL TAGLIAMENTO (PN) 104.800

ASCOLTA
RadioitaliaGUARDA
Radioitalia TV

WEBRADIO

RADIO ITALIA	RADIO ITALIA LIVE	MUSICA & NEWS	TOUR & CONCERTI	SPECIALI	MULTIMEDIA	VINCI
------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	----------------------------	-----------------------

[HOME](#) / [PARTNERSHIPS](#) / [VERATOUR 2018](#) /


VERATOUR 2018

IN ARRIVO LA SETTIMANA SPECIALE VERATOUR IN COLLABORAZIONE CON RADIO ITALIA, SPEAKER IN DIRETTA DAL VILLAGGIO E CONCERTO IN ESCLUSIVA DE LE VIBRAZIONI

L'estate si avvicina e si colora di musica grazie alla partnership tra Veratour e Radio Italia. Giunta alla sua quinta edizione consecutiva la settimana speciale quest'anno sarà ospitata nel Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, in Calabria dal 20 al 27 maggio 2018.

Nel cuore della Costa degli Dei, decine di insenature dove il mare è color verde e turchese e la sabbia bianca e fine rendono Capo Vaticano un luogo paradisiaco tutto da scoprire. Solo la vista dall'alto su questo specchio azzurro limpidissimo vale più di mille parole scritte. E tuffarsi in queste acque per un bagno da favola è solo l'inizio di una vacanza inaspettata. Dicono che qui ci sia una delle cento spiagge più belle del mondo. Sicuramente una delle dieci più belle d'Italia.

Parte dello staff di Radio Italia si trasferirà nel villaggio, dove gli speakers **Mauro Marino** e **Manola Moslehi** trametteranno in diretta tutti i giorni dalle ore 13 alle ore 16 da una postazione allestita nella struttura.

Culmine dell'evento il concerto in esclusiva de **Le Vibrazioni**, la sera del **24 maggio**. Fresca del suo nuovo album "V", la band, composta da Francesco Sarcina, Stefano Verderi, Marco Castellani e Alessandro Deidda, è tornata sulle scene della musica nostrana l'anno scorso proprio con Radio Italia Live e ha partecipato all'ultima edizione di Sanremo con il brano "Così Sbagliato".

[Visita il sito Veratour](#)

PHOTOGALLERY: VERA CLUB SCOGLIO DELLA GALEA



Home > Calabria > Tour operator > Gli speaker di Radio Italia in diretta dal Veraclub Scoglio della Galea in Calabria

Gli speaker di Radio Italia in diretta dal Veraclub Scoglio della Galea in Calabria

03 APRILE 2018, 12:40 TOUR OPERATOR



CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2018-04-03

AVVIA LA RICERCA

L'estate si avvicina e, grazie alla partnership tra Veratour e Radio Italia, torna l'appuntamento con la 5ª edizione della 'Settimana Speciale' di Veratour, quest'anno ospitata dal Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, in Calabria dal 20 al 27 maggio 2018.

Parte dello staff di Radio Italia si trasferirà nel villaggio, dove gli speaker Mauro Marino e Manola Moslehi trasmetteranno in diretta tutti i giorni dalle 13 alle 16 da una postazione allestita nella struttura. Culmine dell'evento l'esibizione live in esclusiva de 'Le Vibrazioni', la sera del 24 maggio. Fresca del suo nuovo album 'V', la band, è tornata sulle scene della musica nostrana l'anno scorso e ha partecipato all'ultima edizione di Sanremo con il brano 'Così Sbagliato'.

"È un piacere riconfermare la collaborazione con Veratour, un sodalizio duraturo e tutto italiano. Quest'anno avremo l'occasione di portare la nostra musica e la nostra esperienza in Calabria, al Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, una regione davvero molto bella e accogliente. Con noi ci saranno Le Vibrazioni, che lo scorso anno si è riunita proprio sul palco del nostro evento Radio Italia Live - Il Concerto. Ringrazio gli artisti e gli amici di Veratour per questa preziosa opportunità", commenta Alessandro Volanti, responsabile Marketing Radio Italia.

"È un connubio che funziona - aggiunge Stefano Pompili, dg Veratour - per i nostri ospiti la settimana speciale Radio Italia è ormai imperdibile e si arricchisce ogni anno di nuovi



appassionati. Le capacità degli speaker e del resto del team rendono questo appuntamento uno dei più coinvolgenti della stagione estiva. Non posso immaginare modo migliore per dare il via all'estate. Mi unisco al sentimento di gratitudine nei confronti di tutti i professionisti che hanno reso possibile questo evento: Radio Italia e ovviamente gli artisti". A seguire la performance dal vivo ci saranno gli ospiti del Veracub e, per la prima volta, anche un gruppo selezionato di adv a rinsaldare la partnership tra Veratour e le adv, unico canale di vendita per il TO.



TAGS: RADIO ITALIA • VERACUB SCOGLIO DELLA GALEA • VERATOUR

News Correlate



Crescono i viaggi tailor made nel 2017: Veratour fa il punto sulla stagione a Milano

08 MARZO 2018, 13:20



Settemari 'on air' su Radio Italia con l'Operazione Trasparenza

26 GENNAIO 2018, 12:00



Estate da record per Veratour: +16,85% viaggiatori e Mediterraneo al top

27 SETTEMBRE 2017, 12:14



Italiani pronti a spendere di più pur di fare una vacanza in Italia

15 GIUGNO 2017, 12:53



Veratour: Mediterraneo principe dell'estate ma risale il Nord Africa

31 MAGGIO 2017, 12:00

Crescita dei volumi di vendita nei primi mesi dell'anno per Veratour

24 APRILE 2017, 12:00

Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non è al momento supportato. Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)

Veratour e Radio Italia insieme per la settimana speciale in Calabria



TOUR OPERATOR 03/04/2018 14:18

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour Marketing & Mice](#)

Torna anche quest'anno nel Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, in Calabria, la settimana speciale **Radio Italia**, nata dalla partnership tra l'emittente radiofonica e **Veratour**. "Un connubio che funziona - commenta **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour** - per i nostri ospiti la settimana speciale Radio Italia è ormai imperdibile e si arricchisce ogni anno di nuovi appassionati".

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 14/03/2018 12:34
Veratour e la prudenza di Pompili
Nuovi villaggi nei prossimi 3 anni
 DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 13/03/2018 15:27
Veratour rilancia Business plan triennale per quota 250 milioni
 DI REMO VANGELISTA

Special guest Le Vibrazioni

L'evento quest'anno si terrà dal 20 al 27 maggio, con gli speaker Mauro Marino e Manola Moslehi che trasmetteranno **in diretta** tutti i giorni dalle 13 alle 16 da una postazione allestita nella struttura.

La settimana speciale culminerà, la sera del 24, con l'esibizione della band Le Vibrazioni, il cui live sarà trasmesso su Radio Italia venerdì 25 maggio alle 21. "Quest'anno - aggiunge **Alessandro Volanti**, responsabile marketing Radio Italia - avremo l'occasione di portare la nostra musica e la nostra esperienza in Calabria. Con noi ci saranno Le Vibrazioni, band che lo scorso anno si è riunita proprio sul palco del nostro evento Radio Italia Live - Il Concerto".

PUBBLICITÀ

03.04.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 03/04/2018 08:35

Hotelplan, lusso al centro della strategia di crescita

DI GAIA GUARINO



Sempre più lusso, sempre più in alto. Si potrebbe tradurre così la strategia intrapresa da Eden Travel Group dopo l'acquisizione di Hotelplan, avvenuta ormai quasi ...

AGENTI SEGRETI 03/04/2018 08:03

Gli agenti segreti di TTG Italia: Barbara e la ricerca della privacy

DI GAIA GUARINO

TOUR OPERATOR 03/04/2018 08:01

Valtur, tutto da rifare Si chiude l'era di Andrea Bonomi e Investindustrial

DI GAIA GUARINO

TOUR OPERATOR 03/04/2018 08:01

Aeroviaggi vuole il villaggio Valtur di Favignana

DI AMINA D'ADDARIO

TRASPORTI 03/04/2018 08:05

Alitalia, la promessa di Fabio Lazzerini

DI GAIA GUARINO

Mercato Ritorna l'estate firmata Veratour e Radio Italia che confermano la partnership per il quinto anno consecutivo

La settimana speciale sarà ospitata dal Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, in Calabria, dal 20 al 27 maggio 2018

L'estate si avvicina e si colora di musica grazie alla partnership tra **Veratour** e Radio Italia. Giunta alla sua quinta edizione consecutiva, la settimana speciale, quest'anno, sarà ospitata dal Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, in Calabria dal 20 al 27 maggio 2018. Un evento ricco di musica che celebra l'inizio della stagione estiva. Parte dello staff di Radio Italia si trasferirà nel villaggio, dove gli speaker Mauro Marino e Manola Moslehi trasmetteranno in diretta tutti i giorni dalle ore 13:00 alle ore 16:00 da una postazione allestita nella struttura.

Le Vibrazioni

Culmine dell'evento l'esibizione live in esclusiva de "Le Vibrazioni", la sera del 24 maggio. Fresca del suo nuovo album "V", la band, composta da Francesco Sarcina, Stefano Verderi, Marco Castellani e Alessandro Deidda, è tornata



Una splendida veduta di Capo Vaticano

sulle scene della musica nostrana l'anno scorso e ha partecipato all'ultima edizione di Sanremo con il brano "Così Sbagliato". Il live sarà trasmesso su Radio Italia solomusicaitaliana venerdì 25 Maggio alle ore 21.

Un sodalizio duraturo

Alessandro Volanti, responsabi-

le marketing Radio Italia: "È un piacere riconfermare la collaborazione con **Veratour**, un sodalizio duraturo e tutto italiano! Quest'anno, avremo l'occasione di portare la nostra musica e la nostra esperienza in Calabria, al Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, una regione davvero molto bella e accogliente.

Con noi ci saranno Le Vibrazioni, band molto amata e di talento che lo scorso anno si è riunita proprio sul palco del nostro evento Radio Italia Live – Il Concerto. Ringrazio gli artisti e gli amici di **Veratour** per questa preziosa opportunità".

Appuntamento coinvolgente

"È un connubio che funziona - aggiunge Stefano Pompili, direttore generale **Veratour** - per i nostri ospiti la settimana speciale Radio Italia è ormai imperdibile e si arricchisce ogni anno di nuovi appassionati. Le capacità degli speaker e del resto del team rendono questo appuntamento uno dei più coinvolgenti della stagione estiva. Non posso immaginare modo migliore per dare il via all'estate. Mi unisco al sentimento di gratitudine nei confronti di tutti i professionisti che hanno reso possibile questo evento: Radio Italia e ovviamente gli artisti".





Home Ambiente Attualità Contatti Cultura Davide Falco Dietro la Tv Disabilità
 Etica Expo 2015 Eventi Interviste Miss Italia Moda e Gossip Musica
 Move Week 2017 Provincia di Milano Redazionali Salute Sport Tecnologia Teologia
 Tessera Sconto DLN 2018 Trasporti Turismo Servizi Milano

Radio Italia: settimana Veratour

4 aprile 2018 by [Tiziana Barbetta](#)



veratour - vibrazioni

L'estate si avvicina e si colora di musica grazie alla partnership tra Veratour e Radio Italia. Giunta alla sua quinta edizione consecutiva, la settimana speciale quest'anno sarà ospitata dal Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, in Calabria dal 20 al 27 maggio 2018.

Un evento ricco di musica che celebra l'inizio della stagione estiva. Parte dello staff di Radio Italia si trasferirà nel villaggio, dove gli speaker Mauro Marino e Manola Moslehi trasmetteranno in diretta tutti i giorni dalle ore 13:00 alle ore 16:00 da una postazione allestita nella struttura.

Culmine dell'evento l'esibizione live in esclusiva de "Le Vibrazioni", la sera del 24 maggio. Fresca del suo nuovo album "V", la band, composta da Francesco Sarcina, Stefano Verderi, Marco Castellani e Alessandro Deidda, è tornata sulle scene della musica nostrana l'anno scorso e ha partecipato all'ultima edizione di Sanremo con il brano "Così Sbagliato". Il live sarà trasmesso su Radio Italia solomusicaitaliana venerdì 25 Maggio alle ore 21.

Cerca nel sito

Iscriviti alla Newsletter

Email *

⋮

Carica di più...

Seguire Instagram

Tessera Sconto DLN 2018

Alessandro Volanti, Responsabile Marketing Radio Italia: "È un piacere riconfermare la collaborazione con [Veratour](#), un sodalizio duraturo e tutto italiano! Quest'anno avremo l'occasione di portare la nostra musica e la nostra esperienza in Calabria, al Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, una regione davvero molto bella e accogliente.

Con noi ci saranno Le Vibrazioni, band molto amata e di talento che lo scorso anno si è riunita proprio sul palco del nostro evento RADIO ITALIA LIVE - IL CONCERTO. Ringrazio gli artisti e gli amici di [Veratour](#) per questa preziosa opportunità".

L'appuntamento celebra il meglio del Made in Italy grazie alle strutture [Veratour](#) e alla musica di Radio Italia.

"È un connubio che funziona - aggiunge Stefano Pompili Direttore Generale [Veratour](#) - per i nostri ospiti la settimana speciale Radio Italia è ormai imperdibile e si arricchisce ogni anno di nuovi appassionati. Le capacità degli speaker e del resto del team rendono questo appuntamento uno dei più coinvolgenti della stagione estiva. Non posso immaginare modo migliore per dare il via all'estate.

Mi unisco al sentimento di gratitudine nei confronti di tutti i professionisti che hanno reso possibile questo evento: Radio Italia e ovviamente gli artisti"

A seguire la performance dal vivo ci saranno gli ospiti del Veraclub e, per la prima volta, anche un gruppo selezionato di agenti di viaggio a rinsaldare ulteriormente la partnership tra [Veratour](#) e le agenzie, unico canale di vendita per il tour operator.

Filed Under: [Musica](#)

Tagged With: [Davide Falco](#), [dietrolanotizia.eu](#), [dietrolanotizia.it](#), [manola moslehi](#), [mauro marino](#), [mondodisabile.it](#), [musica](#), [radio italia](#), [tour operator](#), [Villaggio](#)

dietrolanotizia.it
www.dietrolanotizia.eu

TESSERA SCONTO DIETRO LA NOTIZIA 2018

"Move Week 2017"
29 maggio - 04 giugno



Biglietti: Concerti-
Calcio-Teatro



I nostri consigli

ASSOCIAZIONE
ASAP
OSPEDALE LUIGI SACCO
MILANO

Università della Terza Età
"PER CONTINUARE AD IMPARARE"
Bollate
Garbagnate Milanese
Novate Milanese



Le Vibrazioni alla Settimana Veratour

EVENTI&CULTURA SENZA CATEGORIA 4 aprile, 2018 nessun commento



E' stata presentata la quinta edizione della **settimana speciale Veratour**, evento musicale, organizzato in collaborazione con **Radio Italia**, che celebra l'inizio della stagione estiva. La manifestazione si svolgerà in Calabria dal **20 al 27 maggio**, presso il **Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano**. Presente lo staff di Radio Italia con **gli speaker Mauro Marino e Manola Moslehi** che trasmetteranno in **diretta dal villaggio** dalle ore 13:00 alle 16:00. Il momento musicale più atteso dell'evento è l'**esibizione live in esclusiva de "Le Vibrazioni"**, in programma il **24 maggio**, che, il giorno dopo alle 21, sarà trasmesso su Radio Italia solomusicalitaliana. **Alessandro Volanti**, Responsabile Marketing Radio Italia: *"Quest'anno avremo l'occasione di portare la nostra musica e la nostra esperienza in Calabria, al Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, una regione davvero molto bella e accogliente. Con noi ci saranno Le Vibrazioni, band molto amata e di talento che lo scorso anno si è riunita proprio sul palco del nostro evento RADIO ITALIA LIVE – IL CONCERTO. Ringrazio gli artisti e gli amici di Veratour per questa preziosa opportunità"*. L'appuntamento celebra il meglio del Made in Italy grazie alle strutture **Veratour** e alla musica di Radio Italia. *"È un connubio che funziona – aggiunge Stefano Pompili Direttore Generale Veratour – per i nostri ospiti la settimana speciale Radio Italia è ormai imperdibile e si arricchisce ogni anno di nuovi appassionati. Le capacità degli speaker e del resto del team rendono questo appuntamento uno dei più coinvolgenti della stagione estiva. Non posso immaginare modo migliore per dare il via all'estate. Mi unisco al sentimento di gratitudine nei confronti di tutti i professionisti che hanno reso possibile questo evento: Radio Italia e ovviamente gli artisti"*.

About Latest Posts



Lucia Limiti

Tag: Radio Italia, settimana speciale Veratour, Vibrazioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CERCA

ricerca qui ...

Vai

TAG

Africa australia avventura Bahamas capodanno

caraibi croazia crociera crociere

Cuba cucina cultura Culture&Customs

Giappone Grecia Hawaii hotel irlandia isole

italia jamaica lusso Maldive mare Mauritius

Messico natale news Polinesia

Repubblica Dominicana resort

roma Royal Caribbean Sardegna

Seychelles shopping Sicilia spa Spagna

tahiti Thailandia turismo vacanze veratour

Zanzibar



ORA IN ONDA



ON AIR

TROVA LA TUA FREQUENZA CERIGNOLA (FG) 107.800

ASCOLTA
RadioitaliaGUARDA
Radioitalia TV

WEBRADIO

RADIO ITALIA

RADIO ITALIA LIVE

MUSICA & NEWS

TOUR & CONCERTI

SPECIALI

MULTIMEDIA

VINCI

HOME / NEWS / EVENTO / VERATOUR ECCO LA SETTIMANA SPECIALE CON RADIO ITALIA E LE VIBRAZIONI /

VERATOUR: ECCO LA SETTIMANA SPECIALE CON RADIO ITALIA E LE VIBRAZIONI

Il concerto in esclusiva, la musica e gli speaker in diretta dal villaggio

03-04-2018



Scheda artista

Il **concerto** in esclusiva de **Le Vibrazioni**, la musica e gli speaker in diretta dal villaggio: ecco la settimana speciale **Veratour** in collaborazione con **Radio Italia**. La band, in **tour** dopo il **Sanremo** con **Così sbagliato** e con **Skin**, porta le sue **canzoni** e l'**album V** al Veraclub Scoglio della Galea in **Calabria** dal 20 al 20 maggio **2018**: Mauro Marino e Manola Moslehi trasmetteranno da lì mentre il gruppo si esibirà live per gli ospiti il 24.

L'**estate** si avvicina e si colora di musica grazie alla partnership tra **Veratour** e **Radio Italia**. Giunta alla sua quinta edizione consecutiva, la **settimana speciale** quest'anno sarà ospitata dal Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano e celebrerà l'inizio della bella stagione. Parte dello staff dell'emittente si trasferirà nel villaggio, dove i due speaker saranno in diretta tutti i giorni dalle ore 13:00 alle ore 16:00 da una postazione allestita nella struttura.

Culmine dell'evento sarà la performance dal vivo in esclusiva de **Le Vibrazioni**, la sera del 24 maggio: forte del nuovo **album V** e del **tour 2018**, il gruppo composto da Francesco Sarcina, Stefano Verderi, Marco Castellani e Alessandro Deidda, è tornata sulle scene della musica nazionale l'anno scorso e ha partecipato all'ultima edizione del **Festival di Sanremo** con il brano **Così Sbagliato** e duettando con **Skin**. Il live sarà trasmesso su Radio Italia solomusicaitaliana venerdì 25 Maggio alle ore 21.

NEWS CORRELATE

Radio Italia Live, Le Vibrazioni:

"Estate in tour. Il feat con Skin? Inciso"

I consigli della stylist Clizia Incorvaia, moglie di Francesco Sarcina

22-03-2018

Tutte le emozioni dei duetti a Sanremo 2018

C'è stato anche il primo bacio del 68esimo Festival

09-02-2018

Sanremo 2018, Le Vibrazioni: "Con Skin, Così Sbagliato ha un nuovo look"

"Elio e Le Storie Tese sciolti? Spiace ma forse ci prendono in giro"

09-02-2018

Le Vibrazioni: "Esibirsi a Sanremo è come un tuffo"

RADIO ITALIA LIVE - IL CONCERTO ha accelerato la lavorazione di "V"

08-02-2018

Le Vibrazioni: "Al Festival di Sanremo 2018 per rafforzarsi e sostenerci"

"La reunion è tutta colpa di Radio Italia, è bellissimo, grazie!"

07-02-2018

ULTIME NEWS



Elisa, Claudio Baglioni e Lo Stato Sociale: ecco tutte le certificazioni

03-04-2018



NEWS Siete pronti a vivere una settimana davvero speciale assieme a [Radio Italia solomusicaitaliana](#) ? Vi aspettiamo dal 20 al 27 maggio presso il Veraclub Scoglio della Galea in Calabria!

E ricorda... Francesco Sàrcina e Le Vibrazioni si esibiranno in un live davvero indimenticabile!

Scopri tutti i dettagli 📄 <http://ow.ly/Ehck30jds39>

👍 12 💬 Commenta ➔ 3

Alessandro Volanti, Responsabile Marketing Radio Italia, dichiara: "È un piacere riconfermare la collaborazione con [Veratour](#), un sodalizio duraturo e tutto italiano! Quest'anno avremo l'occasione di portare la nostra musica e la nostra esperienza



Vasco Rossi: i fan invadono il lago di Garda

03-04-2018



Ermal Meta fa visita ai bambini del Policlinico di Bari

02-04-2018



Pasqua 2018, gli auguri di Tiziano Ferro, Eros, Laura Pausini, Jova...

01-04-2018

in Calabria, al Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, una regione davvero molto bella e accogliente. Con noi ci saranno Le Vibrazioni, band molto amata e di talento che lo scorso anno si è riunita proprio sul palco del nostro evento RADIO ITALIA LIVE – IL CONCERTO. Ringrazio gli artisti e gli amici di Veratour per questa preziosa opportunità”.

L'appuntamento celebra il meglio del Made in Italy grazie alle strutture Veratour e alla musica di Radio Italia: “È un connubio che funziona”, aggiunge Stefano Pompili, Direttore Generale Veratour, “Per i nostri ospiti la settimana speciale Radio Italia è ormai imperdibile e si arricchisce ogni anno di nuovi appassionati. Le capacità degli speaker e del resto del team rendono questo appuntamento uno dei più coinvolgenti della stagione estiva. Non posso immaginare modo migliore per dare il via all'estate. Mi unisco al sentimento di gratitudine nei confronti di tutti i professionisti che hanno reso possibile questo evento: Radio Italia e ovviamente gli artisti”.

A seguire la performance dal vivo ci saranno gli ospiti del Veraclub e, per la prima volta, anche un gruppo selezionato di agenti di viaggio a rinsaldare ulteriormente la partnership tra Veratour e le agenzie, unico canale di vendita per il tour operator.



Autore:
Francesco Carrubba

03-04-2018 © RIPRODUZIONE RISERVATA

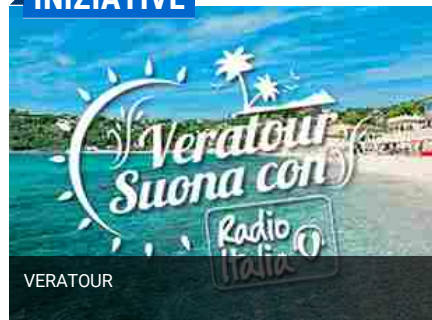
I NOSTRI TOUR



APPUNTAMENTI



INIZIATIVE



PHOTOGALLERY



© 2007 RADIO ITALIA S.p.A. P.IVA 06832230152

Tutti i diritti riservati. Per le opere dell'ingegno contenute nel sito sono stati assolti gli obblighi derivanti dalla normativa dei diritti d'autore e dei diritti connessi.

Sede Legale:
Via Savona 52, 20144 Milano.

Sede Amministrativa:
Viale Europa 49, 20093 Cologno Monzese (Mi) - Tel. +39 02 254441 Fax +39 02 25444220.

Capitale Sociale € 580.000,00 interamente versato. Iscr. Reg. Imprese Milano - C.F. e n° iscrizione 06832230152. Iscritta al R.E.A. di Milano al n° 1125258. Testata giornalistica Registrata n°2863 - 3 Aprile 1987.

Chi siamo

Lavora con noi

Regolamenti

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Home Chi siamo News Turismo & Attualità AdV Training Contatti Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito

News online Rivista online Reportage Piano Editoriale Turismo tematico/Report registrati L'intervista Destinazioni

Veratour, parte la campagna comunicazione 2018

06 Aprile 2018



Essere sempre più al centro delle scelte dei viaggiatori. Con questo obiettivo Veratour dà il via alla campagna di comunicazione per il 2018. Per il tour operator italiano (che ha da poco presentato il suo bilancio record di 204 milioni di euro di fatturato, con margini in crescita del 15%) l'operazione più importante è sicuramente nella Serie A di Calcio, grazie all'accordo di main sponsorship con l'Atalanta BC cominciato l'anno scorso. Veratour è sulla maglia della squadra dall'inizio della stagione 2017/2018 e lo sarà fino al termine del campionato. Tra le altre iniziative maggiori grande spazio alla settimana speciale realizzata in collaborazione con Radio Italia, evento giunto alla quinta edizione consecutiva e in programma quest'anno dal 20 al 27 maggio in Calabria. Due speaker dell'emittente trasmetteranno in diretta da una postazione allestita nel Villaggio Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano. L'appuntamento culminerà con il concerto de Le Vibrazioni il 24 Maggio in esclusiva per i clienti e per un gruppo di agenti di viaggio selezionati. Parallelamente e fino all'estate andrà avanti una corposa pianificazione che vedrà il marchio Veratour presente su diversi canali di comunicazione: radio, stampa e web. Da aprile la campagna radiofonica su Radio Italia con spot che illustrano i punti di forza del marchio: il meglio del Made in Italy ovunque nel mondo e il benessere legato a una vacanza di qualità, invitando i viaggiatori a prenotare in anticipo per ottenere i prezzi più vantaggiosi. On air fino a maggio anche una rubrica viaggi che porterà gli ascoltatori a scoprire ogni giorno una delle affascinanti destinazioni. La campagna pubblicitaria offline in vista dell'estate 2018 si articolerà su alcune delle principali testate nazionali. Si parte dalle pubblicazioni di settore con TTG, Turismo e Attualità, TravelQuotidiano, L'Agenzia di Viaggi e Guida Viaggi. Tra i media selezionati spiccano inoltre i femminili Vanity Fair e Grazia, i settimanali di opinione Espresso e Panorama, il settimanale per famiglie Oggi e le testate dedicate al turismo come Traveller e I Viaggi di Repubblica. Scelte mirate, fatte per raggiungere una platea consistente e trasversale. Altrettanto importante la comunicazione online, coerente nei messaggi e che si avvarrà di campagne display e video spot su Youtube, Facebook e Instagram. Commenta Stefano Pompili, Direttore Generale Veratour: "Siamo sicuri della nostra offerta, lavoriamo con impegno e passione per garantire una vacanza esclusiva ai nostri clienti. Il claim che abbiamo scelto, "Una vacanza Veratour ti rimette al mondo", rappresenta la nostra filosofia: ci mettiamo a disposizione dei nostri ospiti perché possano tornare al meglio dopo aver viaggiato con noi. La vacanza rappresenta un'esigenza importante per il benessere, per questo rassicuriamo i clienti affezionati e quelli potenziali che metteremo al centro le loro esigenze".



Commenti: 0

Ordina per **Novità**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

[HOME](#)
[Ultime notizie](#)
[Rubriche](#)
[Lavoro](#)
[Eventi](#)
[Magazine](#)
[Focus](#)
[AboutHotel](#)



HOME > Notizie

Al centro delle scelte, l'obiettivo di Veratour

06/04/2018 16:45

Programmazione intensa per il piano di comunicazione dell'operatore nell'anno in corso



Una campagna per essere sempre più al centro delle scelte dei viaggiatori. Ha questo obiettivo il piano di comunicazione di **Veratour** per il 2018. L'operazione principale riguarda la Serie A di calcio, grazie all'accordo di main sponsorship con l'Atalanta BC cominciato l'anno scorso.

Tra le altre iniziative maggiori, grande spazio alla settimana speciale realizzata in collaborazione con Radio Italia, evento giunto alla quinta edizione consecutiva e in programma quest'anno dal 20 al 27 maggio in Calabria. Due speaker dell'emittente

trasmetteranno in diretta da una postazione allestita nel villaggio Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano. L'appuntamento culminerà con il concerto de Le Vibrazioni il 24 maggio in esclusiva per i clienti e per un gruppo di agenti di viaggio selezionati.

Parallelamente e fino all'estate andrà avanti una corposa pianificazione che vedrà il marchio **Veratour** presente su diversi canali di comunicazione: radio, stampa e web. Da aprile la campagna radiofonica su Radio Italia con spot che illustrano i punti di forza del marchio: il meglio del made in Italy ovunque nel mondo e il benessere legato a una vacanza di qualità. On air fino a maggio anche una rubrica viaggi che porterà gli ascoltatori a scoprire ogni giorno una delle destinazioni.

La campagna pubblicitaria offline in vista dell'estate 2018 si articolerà su alcune delle principali testate nazionali, trade e consumer. Online il piano prevede campagne display e video spot su Youtube, Facebook e Instagram.

“Siamo sicuri della nostra offerta, lavoriamo con impegno e passione per garantire una

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



vacanza esclusiva ai nostri clienti. Il claim che abbiamo scelto, “Una vacanza **Veratour** ti rimette al mondo”, rappresenta la nostra filosofia”, ha commentato **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour**.

Non mancheranno le **maxi-affissioni** nelle principali città italiane a partire da Roma e Milano, visual in cui la creatività del messaggio è veicolata su immagini di spiagge da sogno, uno dei punti di forza di **Veratour**.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Veratour

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Campagna pubblicitaria

Al centro delle scelte, l'obiettivo di **Veratour**
 Programmazione intensa per il piano di comunicazione dell'operatore nell'anno in corso

06.04.2018 - 16:45



Eventi

Torna l'Outdoor Festival a Les 2 Alpes
 In programma da 22 al 24 giugno prossimi

06.04.2018 - 16:12



Ritorno

Da Mosca a Irkutsk, la Transiberiana di Metamondo
 Viaggio di gruppo di 13 giorni con treni di linea

06.04.2018 - 12:50



Andamenti

Norwegian in crescita del 15% a marzo
 Nello scorso mese sono stati trasportati 2,8 mln di passeggeri. A incidere le festività pasquali che aprono la stagione dei viaggi primaverili

06.04.2018 - 11:59

[Guarda tutte](#)

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche & Approfondimenti



Interviste

Marta Teixidor, direttrice dell'Ente del turismo della Catalogn..



Interviste

Maurizio Pimpinella, presidente Associazione Prestato...



Interviste

Achille Lauro, presidente Agenzia per Amica del Gruppo...



Interviste

Fabrizia Quochi e Laura Granata, responsabili promozione turistica...



Interviste

Homeaway Italia, il country manager Gualberto Scaletta...



Interviste

Francesca Marino, passenger department manager di Grimaldi...



Interviste

Il ministro del Turismo dell'Argentina, Gustavo Santos **GUARDA**

[Guarda tutti](#)



OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

QUALIFICA TIPO AZIENDA CONTRATTO ZONA

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA IL VIAGGIO

Veratour tra calcio e musica: le mosse della campagna comunicazione



TOUR OPERATOR 06/04/2018
14:29

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

È entrata nel vivo la **campagna comunicazione 2018** di **Veratour**. Due le iniziative principali dell'operatore: da un lato l'accordo di main sponsorship con l'**Atalanta BC**, dall'altro quello con **Radio Italia**.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



TOUR OPERATOR 21/03/2018 09:00

Sessioni in aula, serate-evento e webinar: la formazione secondo Veratour



PUBBLICITÀ

La settimana speciale

La prima intesa, incominciata lo scorso anno, prevede il marchio **Veratour** sulla maglia della squadra fino al termine del campionato. La collaborazione con Radio Italia si concretizzerà nella settimana speciale in programma **dal 20 al 27 maggio** in **Calabria**, che prevede la presenza di due speaker dell'emittente che trasmetteranno in diretta da una postazione allestita nel Villaggio Veralcub Scoglio della Galea a Capo Vaticano. Inoltre Radio Italia ospita una campagna radiofonica con spot che illustrano i punti di forza del marchio **Veratour**, oltre a una rubrica viaggi online fino a maggio.

Pubblicità offline e online

La campagna **pubblicitaria offline** in vista dell'estate si articolerà sulle principali testate di settore e sui settimanali femminili e di opinione: "Il claim che abbiamo scelto, 'Una vacanza **Veratour** ti rimette al mondo' - spiega il direttore generale del t.o.

Stefano Pompili (nella foto) - rappresenta la nostra filosofia: ci mettiamo a disposizione dei nostri ospiti perché possano tornare al meglio dopo aver viaggiato con noi".

La campagna sarà affiancata da una comunicazione online che si avvarrà di **video spot** su Youtube, Facebook e Instagram e da **maxiaffissioni** nelle principali città italiane a partire da Roma e Milano.

Mi piace 0

Tweet

06.04.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 06/04/2018 08:35

Nuove carte d'identità Turisti a rischio partenze

DI LINO VUOTTO

Era stata annunciata come una rivoluzione epocale, che faceva seguito al passaporto biometrico, ormai obbligatorio, e alla patente di guida formato tessera. Eppure qualche cosa nel meccanismo del passaggio alla ...

AGENZIE VIAGGI 05/04/2018 10:51

Spesometro, ultime ore Istruzioni per le agenzie



TOUR OPERATOR 06/04/2018 10:13

Lidl si compra un tour operator e vende viaggi in agenzia



TRASPORTI 06/04/2018 08:31

Arriva PeopleFly: il virtual carrier apre le rotte da Trapani

DI AMINA D'ADDARIO

HOTEL 06/04/2018 08:02

I nuovi hotel in arrivo in Italia Come cambia il settore alberghiero

DI RITA PUCCI

Il premio dedicato all'eccellenza italiana

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner, accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ brand/comunicazione integrata

VERATOUR LANCIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2018. INVESTIMENTI SU STAMPA, WEB E AFFISSIONI

9 Aprile 2018



UFFICIO STAMPA

Essere sempre più al centro delle scelte dei viaggiatori. Con questo obiettivo Veratour dà il via alla campagna di comunicazione per il 2018. Per il tour operator italiano (che ha da poco presentato il suo bilancio record di 204 milioni di euro di fatturato, con margini in crescita del 15%) l'operazione principale è

sicuramente nella **Serie A di Calcio**, grazie all'accordo di *main sponsorship* con l'**Atalanta BC** cominciato l'anno scorso: Veratour è sulla maglia della squadra dall'inizio della stagione 2017/2018 e lo sarà fino al termine del campionato.

Tra le altre iniziative maggiori grande spazio alla settimana speciale realizzata in collaborazione con **Radio Italia**, evento giunto alla quinta edizione consecutiva e in programma quest'anno dal 20 al 27 maggio in Calabria. Due speaker dell'emittente trasmetteranno in diretta da una postazione allestita nel Villaggio Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano. L'appuntamento culminerà con il concerto de Le Vibrazioni il 24 Maggio in esclusiva per i clienti e per un gruppo di agenti di viaggio selezionati.

Parallelamente e fino all'estate andrà avanti una corposa pianificazione che vedrà il marchio **Veratour** presente su diversi canali di **comunicazione: radio, stampa e web.**

Da aprile la **campagna radiofonica** su Radio Italia con spot che illustrano i punti di forza del marchio: il meglio del *Made in Italy* ovunque nel mondo e il benessere legato a una vacanza di qualità, invitando i viaggiatori a prenotare in anticipo per ottenere i prezzi più vantaggiosi. On air fino a maggio anche una rubrica viaggi che porterà gli ascoltatori a scoprire ogni giorno una delle affascinanti destinazioni.

La **campagna pubblicitaria offline** in vista dell'estate 2018 si articolerà su alcune delle principali testate nazionali. Si parte dalle pubblicazioni di settore con TTG, Turismo e Attualità, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi e Guida Viaggi. Tra i media selezionati spiccano inoltre i femminili Vanity Fair e Grazia, i settimanali di opinione Espresso e Panorama, il settimanale per famiglie Oggi e le testate dedicate al turismo come Traveller e



I Viaggi di Repubblica. Scelte mirate, fatte per raggiungere una platea consistente e trasversale.

Altrettanto importante la **comunicazione online**, coerente nei messaggi e che si avvarrà di campagne display e video spot su Youtube, Facebook e Instagram.

Commenta **Stefano Pompili**, Direttore Generale **Veratour**: “Siamo sicuri della nostra offerta, lavoriamo con impegno e passione per garantire una vacanza esclusiva ai nostri clienti. Il claim che abbiamo scelto, “Una vacanza **Veratour** ti rimette al mondo”, rappresenta la nostra filosofia: ci mettiamo a disposizione dei nostri ospiti perché possano tornare al meglio dopo aver viaggiato con noi. La vacanza rappresenta un’esigenza importante per il benessere, per questo rassicuriamo i clienti affezionati e quelli potenziali che metteremo al centro le loro esigenze”.

Non mancheranno le **maxi-affissioni** nelle principali città italiane a partire da Roma e Milano, visual in cui la creatività del messaggio è veicolata su immagini di spiagge da sogno, uno dei punti di forza di **Veratour**. Bloccati nel traffico o presi dagli impegni quotidiani, i panorami più belli dei villaggi Veraclub potranno trasmettere un momentaneo benessere o permettere di pregustare l’avvicinarsi dell’estate e delle vacanze.

TAGS

turismo, tour operator, **Veratour**

ARTICOLI CORRELATI

- *Rocco Siffredi è il testimonial della nuova campagna Volagratis.com. L'intervista doppia con Marco Corradino*
- *YAK Agency cresce e punta sulla specializzazione e sui talenti internazionali*
- *Valica potenzia il segmento viaggi enogastronomici con l'acquisizione del 75% di Paesidelgusto.it e Ricettedelanonna.net*

Commenti: 0

Ordina per **Novità** ↕



Aggiungi un commento...

Plugin Commenti di Facebook

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND MEDIA MOBILE RICERCHE AZIENDE AGENZIE PEOPLE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



DURANTE L'ANNO, "MANCA IL SALE" SIGNIFICA
"AGGIUNGO ALLA LISTA DELLA SPESA". NEI
VIVA WYNDHAM, "CI SPOSTIAMO DAL LETTINO AL MARE!"



HOME > Notizie

Veratour rinnova l'area web dedicata alle adv

13/04/2018 15:00

Una sezione più intuitiva e con più funzioni a disposizione degli agenti: è la nuova tappa del rinnovo del digital marketing del t.o. A giugno il nuovo sito corporate

Si rinnova l'area riservata alle adv del portale di **Veratour**. Il tour operator prosegue nella sua attività di rinnovo del settore digital marketing: le novità riguardano, come spiega il t.o. in una nota, "un nuovo sistema per la ricerca e la prenotazione dei villaggi **Veratour**, con una configurazione intuitiva che mostra immediatamente il prezzo finale del pacchetto e tutte le eventuali alternative prenotabili, consentendo all'agente di viaggio una immediata comparazione ed individuazione delle migliori opportunità di vendita. La nuova **Vera Agenzia** integra inoltre il sistema **Piter** per la formulazione in tempo reale di preventivi per viaggi con voli di linea delle migliori compagnie aeree".

Sulla sezione dedicata del sito sarà inoltre possibile l'accesso diretto alle **funzioni di gestione delle prenotazioni**, offerte in evidenza immediatamente stampabili in formato locandina, nuova sezione villaggi con foto e video a tutto schermo, oltre alla nuova **area news** dove reperire tutte le informazioni su campagne e vantaggi commerciali.

"**Veratour**, come sempre, ha voluto ascoltare le agenzie di viaggio che chiedevano di potere usufruire di un sistema di prenotazione moderno che consentisse con grande rapidità di potere affiancare il cliente nel proprio 'percorso di acquisto' - commenta **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour** - dando valore al proprio ruolo di consulente. Siamo certi che il nuovo sistema di prenotazione abbia centrato in pieno questi obiettivi e che potrà contribuire ad elevare ulteriormente il valore del ruolo delle adv nei confronti dei propri clienti".

L'iniziativa si iscrive in un percorso iniziato lo scorso anno con la nascita dell'area riservata per i clienti finali, **MyVeratour**, sul sito ufficiale; l'apertura del servizio di **live chat** che

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



permette di ricevere informazioni in tempo reale e il lancio del canale Instagram che ha conquistato 12mila followers in pochi mesi.

La prossima tappa sarà a giugno con il nuovo sito corporate e blog, pensati con linee grafiche attuali e accattivanti per valorizzare al meglio la presentazione fotografica dei villaggi, il reperimento di informazioni e la ricerca di prezzi e partenze da parte dei visitatori.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#) [Massimo Broccoli](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste
Marta Teixidor, direttrice dell'Ente del turismo della Catalogn..



Interviste
Maurizio Pimpinella, presidente Associazione Prestato...



Interviste
Achille Lauro, presidente Agenzia per Amica del Gruppo...



Interviste
Fabrizio Quochi e Laura Granata, responsabili promozione turistica...



Interviste
Homeaway Italia, il country manager Gualberto Scaletta...



Interviste
Francesca Marino, passenger department manager di Grimaldi...



Interviste
Il ministro del Turismo dell'Argentina, Gustavo Santos **GUARDA**

[Guarda tutti](#)

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Dalle regioni

Sardegna: il turismo nei borghi tassello del nuovo modello di sviluppo
Dal 4 al 6 aprile si è svolto il primo appuntamento di Sardinia Tourism Call2Action, protagonisti i Comuni di Galtelli, Mamoiada e Orgosolo

13.04.2018 - 12:30



Hotellerie

Marriott-Starwood tra nuove aperture e marketplace
Il gruppo inaugura il Moxy di Linate e nel corso di un evento milanese fa il punto sui prossimi step: in cantiere anche una nuova struttura romana al Pantheon

13.04.2018 - 12:06



Novità

Cuba e Maldive per l'estate Criand
Per l'isola caraibica + 8% delle vendite, nuovo sito e secondo Criand Resort alle Maldive. Tra le novità di questa stagione

13.04.2018 - 11:24



Nuovi turismi

Open City Card e Open City App: così Frigerio fa esplorare Milano
Avventure e Walking Tour con il contributo speciale di Vittorio Sgarbi. Card e App facilitano l'accesso ai siti d'interesse e alle attrazioni milanesi

13.04.2018 - 11:08

La svolta digitale di Veratour per le agenzie

MI piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

Debutta il restyling dell'area dedicata agli agenti del portale Veratour. Il tour operator ha annunciato una serie di interventi sul sistema di prenotazione. In particolare, il portale offre un nuovo sistema per la ricerca dei villaggi, che mostra immediatamente il prezzo finale del pacchetto oltre a tutte le alternative prenotabili.

PUBBLICITÀ

Inoltre, viene integrato in Vera Agenzia il sistema Piter, che consente agli agenti di ottenere preventivi in tempo reale per viaggi con voli di linea.

E ancora, nella sezione dedicata del sito sarà possibile l'accesso alla gestione delle prenotazioni, alle offerte stampabili in formato locandina, alla nuova sezione dedicata a i villaggi con foto e video e alla nuova area news.

Il direttore commerciale Massimo Broccoli precisa che con questa operazione Veratour ha voluto ascoltare le Agenzie di Viaggio che

chiedevano di potere usufruire di un sistema di prenotazione moderno che consentisse con grande rapidità di potere affiancare il cliente nel proprio percorso di acquisto, dando valore al proprio ruolo di consulente.

L'impegno sul digitale

Ma gli investimenti del tour operator in tecnologia non si fermano qui. A giugno sarà infatti lanciato il nuovo sito corporate e il blog.

"Questa strategia - si legge nella nota del tour operator - è stata pensata e realizzata per garantire una maggiore visibilità e accessibilità di Veratour sul fronte digitale ed è rivolta agli agenti di viaggio e ai clienti finali, sempre rispettando i valori di trasparenza e chiarezza che il tour operator si è dato".

La tecnologia resta al centro degli impegni dell'operatore, come spiega Fabio D'Onorio, responsabile Verastore & digital marketing di Veratour: "Stiamo portando avanti tutta una serie di iniziative che puntano al miglioramento del ramo digital dell'azienda così da risalire ulteriormente la partnership con le agenzie di viaggio e offrire un'esperienza di navigazione più soddisfacente agli utenti".

MI piace 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

13.04.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 13/04/2018 08:35
Alitalia si riorganizza "Ora più vicini ai clienti"
DIRETTORIO

Una rivoluzione organizzativa per l'area vendite di Alitalia. La compagnia aerea ha infatti appena creato le funzioni "Business travel sales" e "Leisure travel sales", trasversali...

TRASPORTI 13/04/2018 10:05
Offerte per Alitalia, Calenda: "Lufthansa la migliore"

TRASPORTI 13/04/2018 10:50
Il futuro di Alitalia secondo gli analisti: credere nel lungo raggio

PEOPLE 13/04/2018 11:10
La partita a poker di Filippetti
DI REMO WANGELISTA

TOUR OPERATOR 13/04/2018 11:48
Alla corte di Alpitour Barceló, Tui, Wamos tra gli indiziati per le quote del t.o.

TRASPORTI 13/04/2018 12:18
Air Italy apre il Milano-Mumbai: quarta destinazione internazionale



TTG REPORT ISCRIVITI
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

- Alitalia si riorganizza "Ora più vicini ai clienti"
- Vallur, Florento aderisce a #ilmanagementvillur: "Dispiace che sia accaduto tutto ciò"
- L'eredità di Vallur tra villaggi e celebrità
- Ing entra in Norvegia: il guaio dell'investimento
- Tanka Village Alpitour: il restyling VGHisto
- Nicolazzi commercializza l'ex villaggio Vallur Garden Resort
- Prevedere l'arrivo dei turisti stranieri: ecco il calendario delle festività estere
- Flavet, la stoccata di Jacopo da Rio: "No alla casa comune con Piter"
- Offerte per Alitalia, Calenda: "Lufthansa la migliore"

IL COMMENTO DEL DIRETTORE
REMO WANGELISTA

04/04/2018 11:42
Tanti saluti a Killiangiario
Non è la prima volta. Almeno una volta a stagione nei programmi...

26/03/2018 16:02
Quel che rimane di Vallur
Finisce nel silenzio o quasi l'ennesima partita persa (l'ultima?) di Vallur. Ormai...

23/03/2018 12:40
Un desiderio chiamato Tanka Village
Il Tanka Village è il vero desiderio del momento. Il resort più...

Vedi tutti >

DIGITAL EDITION

DOSSIER
VACANZE TEMATICHE
Parchi a tema



Condotto da *Anna Marino, Alessandra Scaglioni*
 Sabato ore 22.30

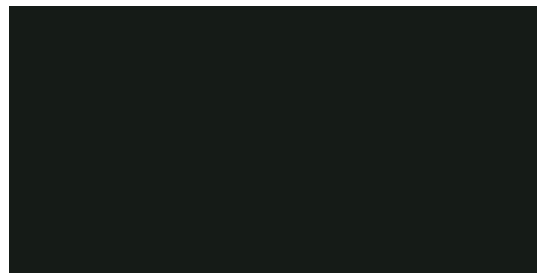
ISCRIVITI ★ RSS

Il Programma **Le Puntate** Social Blog Extra

Programmi >

- Palinsesto
- Podcast
- Notizie
- Archivio
- Conduitori >
- Chi siamo
- Blog
- Frequenze

Accedi a MYRADIO24



14/04/2018

Stefano Pompili e Veratour: da 30 anni villaggi turistici in giro per il mondo



Lasciare il proprio lavoro per mettersi in proprio, facendo un importante investimento, pensando al futuro dei propri figli. È quello che ha fatto Carlo Pompili a Roma, 28 anni,

ULTIMI PODCAST DI RADIO24

VOCI DI IMPRESA
Stefano Pompili e Veratour: da 30 anni villaggi...

14/04/2018



INDOVINA CHI VIENE A CENA?
Trasmissione del 14 aprile 2018

14/04/2018



LA ROSA PURPUREA
Le forze della natura

14/04/2018



RADIOTUBE SOCIAL NETWORK
Trasmissione del 14 aprile 2018

14/04/2018



RADIOTUBE SOCIAL VILLAGE
Trasmissione del 14 aprile 2018

14/04/2018



ASCOLTA ALTRE PUNTATE >

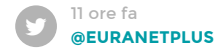
DAI SOCIAL

8 ore fa
 @RADIO24_NEWS

RT @rafcalandra: Ora in onda #Storiacce. Torniamo sul #MobyPrince con una rilettura degli audio storici del disastro @Radio24_news @Luchino...

Reply Retweet Favorite

quando decide di fondare un nuovo tour operator, **Veratour**. Un'impresa che si affaccia in un mercato all'epoca pieno di colossi. Il settore turistico italiano negli anni '90 vede la presenza di tanti tour operator molto grandi, ma l'azienda della famiglia Pompili comincia a ritagliarsi comunque alcune fette di mercato e ogni anno, dalla fondazione, ha chiuso il proprio bilancio in utile. A raccontarci questa storia è Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour**

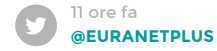


11 ore fa

@EURANETPLUS

RT @EuranetPlus_LV: Latvijā ceļu satiksmē bojāgājušo skaits pēdējo 7 gadu laikā krities par 38%
<https://t.co/0HyZSFTBAm>
<https://t.co/w2NIEO...>

Reply Retweet Favorite



11 ore fa

@EURANETPLUS

RT @EuranetPlusBNR: Жените лидери в дигиталната индустрия и доброволческата дейност – обсъдени на два форума в София (обобщение)
<https://t...>

Reply Retweet Favorite

PUNTATA PRECEDENTE



Trasmissione del 07 aprile 2018

07/04/2018

VEDI ALTRE PUNTATE >



Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica



Aggiorna



VEDI TUTTI I COMMENTI

ULTIME PUNTATE

Ascolta le puntate che ti sei perso, accedi ai podcast



Un'opportunità chiamata travel

Tra i settori con maggior richiesta di personale in vista della stagione spiccano quello dell'ospitalità, con hotel e resort, e del trasporto aereo

Hilton

Il big dell'albergatoria cerca profili nell'housekeeping, food & beverage, front desk e settore sales & event.

Nh Hotel Group

Sono aperte le ricerche per diverse posizioni: maitre, segretario di ricevimento, front office manager, portiere di notte, cuochi.

Mandarin

Il brand di lusso ricerca bar e bistrot manager, assistant sommelier, sous chef, demi chef de partie, spa therapist.



Si moltiplicano le opportunità di lavoro nel turismo in vista della stagione estiva. L'industria dei viaggi continua a offrire occasioni di impiego, in particolare nel segmento up level e del trasporto aereo.

Sono oltre un centinaio le posizioni offerte in Italia dai big dell'hôtellerie di lusso, in cerca di risorse da impiegare nelle cucine e negli ambiti dell'accoglienza ed organizzazione eventi.

Hilton offre oltre 100 posti nell'housekeeping (camerieri ai

piani e fattorini); nel food & beverage (cameriere, maitre, chef de partie, coordinatore f6b); nel front desk (receptionist, concierge); e nel sales & event (sales executive, sales coordinator, organizzatore di eventi).

Sono 25, invece, le posizioni aperte da Nh Hotel Group: il gruppo cerca figure da impiegare come maitre, segretario di ricevimento, front office manager, portiere di notte, cuoco per le colazioni e cuoco capo partita.

Mandarin Oriental offre 17 posti come bar manager, bistrot manager, assistant sommelier, sous chef, demi chef de partie,

spa therapist. Quattordici i posti vacanti all'interno di Four Seasons. Il marchio luxury assume inoltre housekeeping floor supervisor, chef de partie, chef de rang, front desk agent. Mentre Pellicano Hotels apre due posizioni come chef de rang e sommelier.

RECRUITING ASSISTENTI DIVOLO

Spostando l'attenzione sulle compagnie aeree, Ryanair è in cerca di nuovi assistenti di volo. Fino al 31 maggio i recruiter di Crewlink, società che gestisce il personale per conto della

low cost, saranno in tour per la Penisola per selezionare futuri dipendenti.

Rimanendo sullo stesso settore, dopo l'accordo con Ryanair, Laudamotion ha aperto le selezioni per piloti, assistenti di volo, personale di terra e addetti alla manutenzione da impiegare già la prossima estate. Mentre Air Italy ha dato il via alle prime assunzioni per 24 piloti, con almeno 500 ore di volo, da impiegare a bordo di A330, B737 e B767.

CACCIA AI FOTOGRAFI PER IVILLAGGI

Continuano poi le selezioni di personale da impiegare nei villaggi turistici. WePhoto, società che collabora fra i tanti con Futura Vacanze e Veratour, seleziona 40 fotografi da impiegare nei villaggi turistici in Calabria, Sicilia, Puglia e Sardegna. L'azienda è in cerca di persone con disponibilità minima di 3 mesi e una forte passione per la fotografia. Requisiti richiesti sono anche solarità e dinamicità, conoscenza base del linguaggio e dell'attrezzatura fo-

tografica, professionalità e qualità del servizio.

Spostandosi al segmento tour operating, per la stagione estiva Phoenix Travel, del Gruppo San Marino Tourservice, sta cercando giovani di almeno 23 anni da destinare, in qualità di group leader o accompagnatore, ai soggiorni studio all'estero e alle vacanze in Italia organizzate dal Gruppo. L'operatore è anche alla ricerca di medici laureati e iscritti all'Albo, che abbiano conoscenza di una o più lingue per centri all'estero e la predisposizione al lavoro in team. **A. N.**

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE VACANZE TEMATICHE CORTO E MEDIO RAGGIO LUNGO RAGGIO TRASPORTI ALTRI DOSSIER

VILLAGGI VACANZE 07/05/2018
16:21

La scelta di Veratour

Il t.o. decide di non proporre novità di prodotto



Mi piace 0

Tweet

Vedi Villaggi vacanze; Vedi tutti i dossier di Vacanze Tematiche; Vedi tutti i dossier

ALTRI ARTICOLI NEL DOSSIER



La mappa del turismo

Le regioni del Sud Italia si confermano in testa agli ...



Nicolaus spinge Prime su quattro nuovi Club

Un catalogo unico per le strutture in Grecia e Spagna



Il colpo estivo di Napoleon

Entra in catalogo il Garden Toscana Life Resort, l'ex Valtur ...

Un anno senza novità, per scelta e per filosofia. **Massimo Broccoli**, direttore commerciale **Veratour** (nella foto), racconta così la scelta controcorrente con la quale il t.o. affronta l'estate 2018.

"Per noi sarà un anno di **sostanziale consolidamento** e infatti non abbiamo previsto nuove aperture, fatto salvo quelle che ci sta 'regalando' il Nord Africa, con un forte ritorno della domanda sul Mar Rosso e in Tunisia - dice -. Può apparire strano dopo un anno record presentarsi senza novità, ma invece è proprio qui che si nasconde uno dei valori principali dell'azienda, che è dato dal seguire sempre la propria filosofia e dal sapere resistere

CERCA DOSSIER



ITALIA **TTG REPORT** ISCRIVITI

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

ITALIA **TTG AGENTI SEGRETI**

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

ITALIA **TTG LAB**

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

ULTIMI DOSSIER



Villaggi vacanze

Le regioni del Sud Italia si confermano in testa agli impegni dei tour operator



Parchi a tema

Dall'adrenalina all'intrattenimento family oriented, la stagione è ricca di aspettative



Messico

Il Paese è tornato a macinare grandi numeri, superando le varie difficoltà

Vedi tutti



Ota Viaggi investe sulla Sardegna

Il villaggio Torre Navarrese è la principale novità dell'estate 2018

all'inserire nella gamma un prodotto qualsiasi pur di presentare una novità". In sostanza, dice Broccoli, meglio star fermi che accontentarsi di qualcosa che non è in linea con le proposte Veratour. "Non siamo riusciti a trovare dei prodotti coerenti con il nostro format - aggiunge - e abbiamo

deciso semplicemente di ritardare le nuove aperture, cosa che contiamo di fare e in maniera significativa nel prossimo triennio".

In questo anno di pausa e consolidamento, Veratour conferma però la validità della sua proposta: "La formula Villaggio funziona e funziona molto bene - dice Broccoli -. Il 2017 è stato l'anno record per noi, che ci ha portato a superare il fatturato di 200 milioni di euro e in un 2018 che prevede un consolidamento, stiamo crescendo a doppia cifra". La ricetta, secondo il direttore commerciale, è l'unicità della proposta abbinata al lavoro svolto dalle agenzie di viaggi, con le quali Veratour vanta un rapporto speciale, che si articola attraverso numerosi programmi di incentivazione. "Tutte le nostre attività di marketing diretto al pubblico sono finalizzate a portare il cliente in agenzia" conclude Broccoli.

Mi piace 0

Tweet

Vedi Villaggi vacanze; Vedi tutti i dossier di Vacanze Tematiche; Vedi tutti i dossier

COMMENTI DI FACEBOOK

Mi piace 0

Tweet

07.05.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 07/05/2018 11:02

Patanè rilancia la sfida: Borsa e acquisizioni



"Sono convinto che nel mercato c'è spazio anche per un numero due e anche per un numero tre anche tramite nuove acquisizioni e con uno ...

EVENTI 07/05/2018 08:54

TTG Travel Experience: così cambia TTG Incontri



TRASPORTI 07/05/2018 11:19

Norwegian, slitta al 2019 il Milano-Los Angeles



AGENTI SEGRETI 07/05/2018 08:04

Agenti segreti TTG: Carraresi Tour, dal centro alla periferia



TRASPORTI 07/05/2018 10:02

Terremoto Air France Janailac lascia e il Governo avvisa: "Compagnia a rischio"





EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME [Ultime notizie](#) [Rubriche](#) [Lavoro](#) [Eventi](#) [Magazine](#) [Focus](#) [AboutHotel](#)

SEARCH

HOME > Notizie

Broccoli-Veratour: "La domanda supera le aspettative"

10/05/2018 15:08

Crescita dell'11% per il t.o.; bene l'advanced, che sfonda quota 70%. Nessuna preoccupazione per l'asse Eden-Alpitour, anzi si cercano sinergie con il Gruppo Uvet sul volato

Guidare un'auto non è mai stato così divertente.

"In un anno che doveva rappresentare il consolidamento dei volumi dopo i risultati record del 2017 che ci avevano portato a superare la soglia dei 200 milioni di euro di fatturato, stiamo crescendo dell'11%". Così Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, sull'andamento delle vendite 2018. Un trend, commenta, che "sta sorprendendo anche noi in quanto la domanda sta superando decisamente le nostre aspettative".

Un risultato, aggiunge Broccoli, "che si spiega in parte grazie al ritorno della domanda nel Nord Africa, sia per quanto riguarda l'Egitto,

sia per quanto riguarda la Tunisia e in parte grazie ad un ulteriore miglioramento nella capacità di saturazione dei fattori produttivi. Tutto questo inevitabilmente trainato dalla performance dell'advanced booking, che continua a crescere in termini di percentuale rispetto al fatturato complessivo e che oggi ha abbondantemente 'sfondato' la soglia del 70%".

Ma quali le possibili contromosse del t.o. alla luce dell'operazione Alpitour-Eden? "In tutta onestà non crediamo che siano necessarie 'contromosse' per una operazione gestita da un nostro competitor - replica deciso il manager -, anzi vediamo con favore la volontà di investire da parte di azionisti così importanti nel nostro settore e crediamo che questo porterà ulteriore valore a tutto il comparto".

E quanti posti volo, chiediamo, sono stati contrattualizzati rispettivamente con Neos e con Blue Panorama? "Siamo da sempre un partner leale nei confronti di Neos che rimane e rimarrà il nostro principale fornitore per quanto concerne i trasporti - risponde

Un'estate in Italia ricca di sorrisi, sport, emozioni e divertimento nei nostri Villaggi

www.futureclub.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

Broccoli -, anzi auspichiamo che alla luce di questo nuovo scenario, si possano ulteriormente incrementare operazioni condivise. Parallelamente da quando il Gruppo Uvet ha investito in Blue Panorama, abbiamo cominciato a dialogare per trovare delle collaborazioni che ci permettano insieme di potere sviluppare ulteriormente il nostro business". n.s.

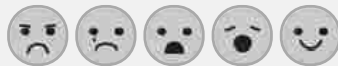


Guarda tutte ▶

TAGS

Veratour | Alpitour | Eden Viaggi | Gruppo Uvet | Neos | Blue Panorama

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Ultime News

Tutte | T.O, Agenzie e Assicurazioni | Incoming e Territorio | Economia | Strutture ricettive | Trasporti | Tecnologie



Parchi a tema

Disney Parks in espansione, in vista altre aperture
Il ceo della divisione Parchi e Resort, Bob Iger traccia la strategia d'espansione del marchio, che ha registrato un aumento delle entrate del 13% nella prima parte dell'anno

10.05.2018 - 14:10



Strategie

Usa: cinque stati insieme per la promozione
Anche l'Idaho fa il suo ingresso nel Rocky Mountain International, l'organizzazione regionale che cura la promozione degli stati nord-ovest

10.05.2018 - 13:01



Novità

Monaco ora punta sul turismo green
Il Principato lancia una nuova campagna dal titolo "Green is the new Glam" per sottolineare i tanti progetti verdi e sostenibili. Nuova attrattiva per il territorio

10.05.2018 - 12:25



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

L'anteprima esclusiva del nuovo Lefay Wellness Residences...



Interviste

Hospitality Awards 2018 **GUARDA**



Interviste

Tourism Investment Edizione 2018 - Fuorisalone Via...



Interviste

Intervista (seconda parte) a Palmiro Noschese - area...



Interviste

Intervista (prima parte) a Palmiro Noschese - area director Italy...

Giornale di interesse professionale per il turismo



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE **Cerca**

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Broccoli, Veratour: «L'Egitto alla guida di una stagione oltre ogni previsione»

0 14 maggio 2018 12:33

Un 2018 che sta ampiamente superando il budget e le aspettative di Veratour: è un Massimo Broccoli molto soddisfatto quello che commenta l'avvio di una stagione che vede in primis il grande rilancio dell'Egitto. «Il mar Rosso – spiega il direttore commerciale – sta riprendendosi l'autorità e i volumi che gli spettano. Al momento, abbiamo superato il budget previsto per questo periodo, con ottimi risultati su tutte le destinazioni in portfolio: bene Marsa



Alam, ma bene anche Marsa Matrouh sulla quale abbiamo raddoppiato la capacità e bene Sharm El Sheikh, con risultati favolosi. La stagione si preannuncia molto importante e a oggi registriamo già una crescita del 12% dei volumi». Ma è tutto il Nord Africa in generale a beneficiare di questa performance positiva e quasi inaspettata: «Dopo un 2017 in sordina, la Tunisia è tornata alla ribalta, con ottimi numeri specie su Djerba». Bene anche il lungo raggio by Veratour, con Africa e oceano Indiano in primo piano, mentre nell'area caraibica al calo di Cuba fanno da contraltare le positive performance di Messico, Repubblica Dominicana e Giamaica». Sul corto medio raggio, Italia a +15%, Grecia a +30% e Spagna in ripresa, con le Baleari attestata sugli stessi numeri del 2017. Bene anche i viaggi di linea, in progressione del 15% e grande successo dell'advance booking, che caratterizza il 70-75% delle vendite totali. «In particolare, il booking anticipato ci consente di ottimizzare il lavoro nostro e delle adv e di ridurre sempre più l'offerta sotto data». Positivo riscontro anche sull'eventuale conclusione dell'accordo Alpitour – Eden: «Per quanto ci riguarda, non prevedo un cambio di equilibri, ma semmai una proficua crescita del comparto con investimenti e ulteriori opportunità da cogliere insieme nell'ottica dello sviluppo all'interno del mercato europeo». Proseguono poi tutte le iniziative dedicate alle agenzie, «Nostro unico canale distributivo che ha nelle circa 700 Verastore la sua punta di diamante, in grado di produrre oltre il 50% del fatturato globale». Broccoli sottolinea poi la rinnovata attenzione dei confronti dei network, «che affianchiamo con sempre nuove iniziative commerciali in grado di produrre grande valore per tutti».



TRAVEL COMUNICA



Adeguati al nuovo Regolamento Europeo GDPR sulla protezione dei dati personali. Scopri come!

15 maggio 2018
Melia Milano
Via Masaccio, 19 ore 18:00



iscriviti qui
E FAI IL QUIZ PER VINCERE LA CROAZIA



0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

BIT

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Si comunica ai gentili utenti che il Punto Assistenza Clienti resterà chiuso fino a nuovo avviso. Per comunicazioni urgenti potete contattare support@advfn.com.

Veratour: +15% prenotazioni per estate 2018

Data : 15/05/2018 @ 17:43

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: +15% prenotazioni per estate 2018

Rispetto al 2017 sono già il 15% in più gli italiani che questa estate hanno confermato una vacanza con Veratour, tour operator italiano leader del settore villaggi vacanza.

Il Mediterraneo, spiega una nota, sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi Veratour le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%.

La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.

"Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - spiega Stefano Pompili, d.g. Veratour - e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub, tutto per una vacanza ideale".

A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta Veratour per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.

com/lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

May 15, 2018 11:28 ET (15:28 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home > Economia > Inizia stagione estiva, tendenze 2018 Mediterraneo protagonista

TURISMO Martedì 15 maggio 2018 - 11:31

Inizia stagione estiva, tendenze 2018 Mediterraneo protagonista

Secondo i dati del Centro Studi [Veratour](#)

Roma, 15 mag. (askanews) – Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Emerge dalle rilevazioni del Centro Studi [Veratour](#): relativamente alle prenotazioni, per i Veratour italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%.

La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.

Rispetto al 2017, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con [Veratour](#). I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia [Veratour](#) dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza.

“Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire

4 modi per evitare di rimanere senza soldi quando sei in pensione

Se hai un portafoglio di investimenti di almeno 350.000€, scarica *Il tuo piano pensionistico in 15 minuti*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

Scopri la guida

FISHER INVESTMENTS ITALIA



TG Web Lombardia

VIDEO



Le impressionanti immagini del vulcano a Java: fumo alto 5 km



Eleonora Betti: "Ecco il mio album Il divieto di sbagliare"

incontro alle esigenze dei nostri clienti – spiega Stefano Pompili Direttore Generale **Veratour** – e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale”.

A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta **Veratour** per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.



NOTIZIE CORRELATE



Turismo

Aumentano gli acquisti di vacanze in agenzia di viaggio



Cannes, Lars von Trier sul red carpet sette anni dopo lo scandalo



Il City campione d'Inghilterra, la festa in strada a Manchester



Bakhita, la santa africana diventa bestseller nella Francia laica



“Anche le donne hanno erezioni”: nel mondo del Libro della vagina

Questo sito contribuisce alla audience di articoli, quotazioni, video

Web Tv Radio Periodici Newspaper Internet Agenzia Convegni

- Home Page
- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership
- I prodotti di Class Editori
 - Newspaper
 - Periodici
 - Le TV di Class
 - GO TV
 - Radio
 - Editoria Elettronica
 - Inglese

- Pubblicità**
- Maggiori informazioni
- Abbonamenti**
- Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

Veratour: +15% prenotazioni per estate 2018

MILANO (MF-DJ)--Rispetto al 2017 sono già il 15% in più gli italiani che questa estate hanno confermato una vacanza con Veratour, tour operator italiano leader del settore villaggi vacanza. Il Mediterraneo, spiega una nota, sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi Veratour le prenotazioni per i Veracub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%. La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso. "Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - spiega Stefano Pompili, d.g. Veratour - e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veracub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub, tutto per una vacanza ideale". A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veracub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta Veratour per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio. com/lab laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 17:29 15 mag 2018

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza	ItaliaOggi	Class Life	Mffashion.it	MFUI	Global Finance
ClassHorse.TV	RadioClassica	Fashion Summit	Classpubblicita'	Guide di Class	

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)



**24 NICOLAUS CLUB
 IN ITALIA**

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Magazine](#) | [Focus](#) | [AboutHotel](#)

SEARCH

Phocuswright Europe? **UNVEILING WHAT'S NEXT IN TRAVEL**
 15 - 17 May 2018 | Amsterdam, The Netherlands

GET YOUR TICKET NOW

HOME > Notizie

Broccoli-Veratour: nuova fase per le agenzie

15/05/2018 11:15

Una parte sempre più ampia di clienti sta tornando e ritornerà nei punti vendita



"La fase di crisi economica che abbiamo dovuto passare negli anni scorsi ha lasciato un 'canale' ancora più forte, più professionale e qualificato". Così Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, si esprime sul ritorno dei punti vendita fisici nell'ultimo periodo, che ha visto l'apertura di una lounge da parte di Eden a Milano e da parte di Club Med a Parigi. "Notiamo con grande piacere che le agenzie hanno colto questa problematica per rafforzarsi, adeguandosi ai cambiamenti - prosegue il manager - e offrendo oggi un servizio molto più moderno e rispondente alle esigenze dei propri clienti, anche supportate e

stimolate dai network che hanno saputo accompagnarli in questo percorso e il ritorno di clienti in agenzia che stiamo verificando negli ultimi 24 mesi e li a testimoniarlo".

Si sta dunque "aprendo una nuova fase, una fase in cui passate le turbolenze generate dall'ingresso del web nella vendita dei servizi turistici e appunto dalla crisi economica globale, una parte sempre più ampia di clienti sta tornando e ritornerà in agenzia di viaggi ricercando una consulenza turistica qualificata che li accompagni nel loro percorso di acquisto". n.s.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



ciao



Home > Tour Operator > Veratour, inizia la stagione estiva: le tendenze del 2018

Veratour, inizia la stagione estiva: le tendenze del 2018

Tour Operator

Mag 15, 2018

0 27



Valigie già rispolverate e idee chiare in vista delle vacanze estive 2018. Rispetto al 2017, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con Veratour, tour operator italiano leader del settore villaggi vacanza.

I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia Veratour dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza.

Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi Veratour le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%.

La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.

"Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti – spiega Stefano Pompili Direttore Generale Veratour – e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale".

A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta Veratour per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.



Ricerca

ARTICOLI RECENTI

Direttiva Pacchetti: lettera di denuncia di Assoviaggi e Fiavet per errato recepimento

Grecia, record di bandiere blu nel 2018

Estate: sulle navi MSC sono in arrivo 250.000 bambini

Veratour, inizia la stagione estiva: le tendenze del 2018

Viaggi Levi, naviganti alla scoperta del Musandam

maggio: 2018

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

<< Apr

CATEGORIE

AEROPORTI

AGENZIE DI VIAGGIO

ALBERGHI



DURANTE L'ANNO, "SOTTOSOPRA" SIGNIFICA "SENTIRSI A DISAGIO, CONFUSI".
NEI VIVA WYNDHAM, "IL MARE SOPRA E SOTTO"



Estate al via nei Veraclub: exploit Marsa Matrouh



15 maggio 12:43 2018 da Redazione
Stampa questo articolo



Al via l'alta stagione di **Veratour** con un incremento del 15% delle prenotazioni. A inaugurare l'estate i Veraclub nelle **Baleari** che hanno accolto i primi ospiti dal 6 maggio; a seguire la **Grecia** dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Un quadro che si completa con **Marsa Matrouh**, in Egitto, con i primi arrivi il 22 maggio e la previsione di triplicare i numeri rispetto alla scorsa stagione.

I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, che offre vantaggi ai clienti e ha consentito a **Veratour** di vendere oltre il 70% del prodotto almeno 60 giorni prima della data di partenza.

Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la **Grecia** al centro dei desideri, subito seguita dall'**Italia**, che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio, le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15%, mentre la **Grecia** ha registrato un incremento del +30% e la **Spagna** è rimasta stabile a +1%. Ma la sorpresa di quest'anno è l'egiziana Marsa Matrouh, sulla sponda opposta del mare nostrum.

«Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti – afferma **Stefano Pompili**, direttore generale del t.o. – Numeri alla mano, possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi. Chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub».

Articolo "taggato" come:

Stefano Pompili | Veratour

Categorie

Operatori

Iscriviti alla Newsletter

Registrati



Entra su TravelID

Ultimi Contenuti

Webinar

Redazione - 14/05/2018
Webinar Ixpira Tour: Sempre al fianco delle adv
Il Servizio Emergenza H24/7 di Ixpira è nato per essere sempre accanto alle nostre agenzie... [Continua >](#)

LuanaDeA - 11/05/2018
NINFA: apertura straordinaria
Gita fuori porta da Roma con partenza dalla Stazione Tiburtina. Apertura straordinaria dei... [Continua >](#)



Turismo, Veratour: +15% di prenotazioni per l'estate 2018

I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani

A cura di **Filomena Fotia** 15 maggio 2018 - 11:26

 Mi piace 522.917



Valigie già rispolverate e idee chiare in vista delle vacanze estive 2018. Rispetto al 2017, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con **Veratour**, tour operator italiano leader del settore villaggi vacanza. I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia **Veratour** dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza.

Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi **Veratour** le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%. La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.

"Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - spiega Stefano Pompili Direttore Generale **Veratour** - e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale".

A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta **Veratour** per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.

A cura di **Filomena Fotia**

© 11:26 15.05.18

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Trapani, Marinella di Selinunte:
21 ordigni esplosivi rimossi dai
palombari del nucleo Sdai di
Augusta



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Veratour**: +15% prenotazioni per estate 2018

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VERATOUR: +15% PRENOTAZIONI PER ESTATE 2018

15/05/2018 17:29

MILANO (MF-DJ)--Rispetto al 2017 sono già il 15% in più gli italiani che questa estate hanno confermato una vacanza con **Veratour**, tour operator italiano leader del settore villaggi vacanza. Il Mediterraneo, spiega una nota, sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi **Veratour** le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%. La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso. "Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - spiega Stefano Pompili, d.g. **Veratour** - e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub, tutto per una vacanza ideale". A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta **Veratour** per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio. [com/lab laura.bonadies@mfdowjones.it](mailto:laura.bonadies@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS

Home > News > Tour operator > **Veratour**: +15% di prenotazioni per l'estate 2018, Mediterraneo in cima alle richieste

Veratour: +15% di prenotazioni per l'estate 2018, Mediterraneo in cima alle richieste

15 MAGGIO 2018, 13:08 TOUR OPERATOR



Rispetto al 2017 sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con **Veratour**. I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia **Veratour** dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza.

Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia.

Nel dettaglio, secondo il Centro Studi **Veratour**, le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia a +30% mentre la Spagna è stabile a +1%.

La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, sulla costa Nord dell'Egitto, che torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.

"Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - spiega Stefano Pompili, dg **Veratour** - e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il

CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2018-05-15

AVVIA LA RICERCA



benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale”.

A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 6 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta **Veratour** per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.

<http://www.veratour.it/>



TAGS: **VERATOUR**

News Correlate



Gli speaker di Radio Italia in diretta dal Veraclub Scoglio della Galea in Calabria

03 APRILE 2018, 12:40



Crescono i viaggi tailor made nel 2017: Veratour fa il punto sulla stagione a Milano

08 MARZO 2018, 13:20



Estate da record per Veratour: +16,85% viaggiatori e Mediterraneo al top

27 SETTEMBRE 2017, 12:14



Italiani pronti a spendere di più pur di fare una vacanza in Italia

15 GIUGNO 2017, 12:53



Veratour: Mediterraneo principe dell'estate ma risale il Nord Africa

31 MAGGIO 2017, 12:00

Crescita dei volumi di vendita nei primi mesi dell'anno per Veratour

24 APRILE 2017, 12:00

Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non è al momento supportato. Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)

Pompili, Veratour: "Numeri alla mano la nostra strategia sta funzionando"



TOUR OPERATOR 15/05/2018 11:39

MI PIACE 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

"Ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando terremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo".

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 14/05/2018 12:34
Veratour e la prudenza di Pompili
DI REMO VANCELUSTA

TOUR OPERATOR 13/05/2018 15:27
Veratour rilancia Business plan triennale per quota 250 milioni
DI REMO VANCELUSTA

Sembra partire con i migliori auspici l'ata stagione estiva di Veratour nel primo bilancio tracciato dal direttore generale Stefano Pompili (nella foto). Nei giorni in cui si stanno aprendo le porte delle strutture commercializzate dal t.o., con le Baleari che hanno inaugurato l'estate seguite da Grecia e Italia, quest'ultima dal 19 maggio, il Mediterraneo si conferma ancora grande protagonista nell'andamento delle prenotazioni.

Le percentuali
Mentre a livello generale si conferma il dato del 79 per cento delle prenotazioni in advance booking di almeno 60 giorni, è la Grecia a guidare il trend di crescita, con incrementi intorno al 30 per cento. Bene anche l'Italia a + 15 per cento, mentre la Spagna resta stabile. "Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - aggiunge Pompili - e i numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando".

Sorpresa del 2018 risulta poi al momento Marsa Matruh, che aprirà al mercato il prossimo 22 maggio: per la costa mediterranea dell'Egitto si torna infatti a numeri significativi, triplicando il numero di prenotazioni rispetto al 2017.

PUBBLICITÀ

MI PIACE 0 Tweet

Leggi anche: Veratour

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

15.05.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TRAPORTI 15/05/2018 08:31

Arriva la nuova Air Italy Promessa a lungo raggio

DI CRIANA DAVINI

I colori della livrea e le uniformi del personale sono un chiaro riferimento a quelli di Qatar Airways, ma Air Italy partecipa al 49% dalla ...

TRAPORTI 14/05/2018 14:12

Air Italy saluta il primo B737 Max: "Nuova era nell'aviazione italiana"

AGENZIE VIAGGI 15/05/2018 11:12

Direttiva pacchetti e agenzie di viaggi: Assoviaggi e Fiavet lanciano l'allarme

"E come se le agenzie di viaggio dovessero dare tutte le garanzie possibili e gli alberghi invece no", è questo il duro sfilò d'accusa lanciato dal presidente di Fiavet Concommercio ...

TRAPORTI 15/05/2018 08:00

Elders, ceo Kim: "No all'ipotesi di separazione con Air France"

AGENZIE VIAGGI 15/05/2018 08:03

Agenzie e privacy: Un gdpr difficile per le piccole aziende



TTG REPORT ISCRIVITI
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

- 1 Arriva la nuova Air Italy Promessa a lungo raggio
- 2 Iata, biglietto aereo anche in banca. La rivoluzione che piace a Lufthansa
- 3 Rivoluzione Instagram. Il social vende viaggi
- 4 Mauritius e Seychelles si apre per tutti
- 5 Th Resorts: Tra Villaggi Vetur di Ostuni
- 6 Agenzie e privacy: Un gdpr difficile per le piccole aziende
- 7 Air Italy saluta il primo B737 Max: "Nuova era nell'aviazione italiana"
- 8 La rinascita di Malpensa tra numeri e qualità
- 9 In Puglia lo spoliopuerto della Virgin Galactic

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

- REMO VANCELUSTA
- 08/05/2018 15:59 **La vista lunga di Lufthansa**
A volte si cambia. Lufthansa ha deciso di stizzare l'occhio alle agenzie ...
- 23/04/2018 12:05 **La primavera di Graziano Debellini**
Dicono che sia arrivato in ufficio a Padova con un sorriso largo ...
- 18/04/2018 14:02 **Air Italy e il romanticismo del charter**
Annunciato a più riprese è arrivato puntuale. Il passo indietro di Air ...
- Vedi tutti >

DIGITAL EDITION

DOSSIER

VACANZE TEMATICHE
Villaggi vacanze

PER VERATOUR +15% DI PRENOTAZIONI PER L'ESTATE: I VILLAGGI DEL MEDITERRANEO IN CIMA ALLE RICHIESTE C

E' il Mediterraneo in cima alle richieste con Grecia a +30% sul 2018, bene l'Italia (+15%), stabile la Spagna (+1%). Rinasce l'Egitto con Marsa Matrouh che triplica il suo valore rispetto a un anno fa. E' questo il barometro di **Veratour**, che registra anche un +15 di prenotazioni per l'estate 2018. Il tour operator romano, leader nel segmento villaggi vacanze, main sponsor dell'Atalanta Bc, fondato 28 anni fa, ha registrato una continua crescita del volume d'affari. Proprietà e gestione fanno capo alla famiglia Pompili.

(TurismoItaliaNews) Valigie già rispolverate e idee chiare in vista delle vacanze estive 2018. Rispetto allo scorso anno, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con **Veratour**. I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia **Veratour** dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza.

Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi **Veratour** le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%. La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.

"Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti spiega Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour** e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale".

A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dallo scorso 6 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta **Veratour** per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio. Ad oggi **Veratour** può contare su un'offerta di 40 strutture che diffondono il Made in Italy negli angoli più belli del mondo.

Per saperne di più

TURISMO | VERATOUR | +15% DI PRENOTAZIONI PER LESTATE 2018

Turismo, **Veratour** +15% di prenotazioni per l'estate 2018 (Di martedì 15 maggio 2018) Valigie già rispolverate e idee chiare in vista delle vacanze estive 2018. Rispetto al 2017, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con **Veratour**, tour operator italiano leader del settore villaggi vacanza. I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia **Veratour** dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza. Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi **Veratour** le prenotazioni per i Veracub italiani sono cresciute del 15%...
meteoweb.eu

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Home Chi siamo News Turismo & Attualità AdV Training Contatti Iscriviti alla Newsletter Cerca nel sito

News online Rivista online Reportage Piano Editoriale Turismo tematico/Report registrati L'intervista Destinazioni

Veratour: prenotazioni in crescita per l'estate

15 Maggio 2018 | [f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Rispetto al 2017, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con Veratour. I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia Veratour dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza. Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi Veratour le prenotazioni per i Veracub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%. La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del

Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso. "Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - spiega Stefano Pompili Direttore Generale Veratour - e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veracub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale". A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veracub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta Veratour per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.

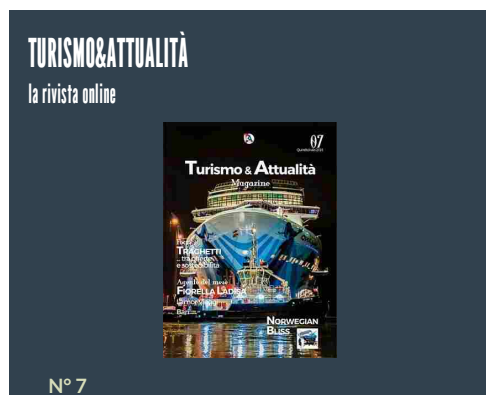
Commenti: 0

Ordina per [Novità](#)



Aggiungi un commento...

[f](#) Plug-in Commenti di Facebook



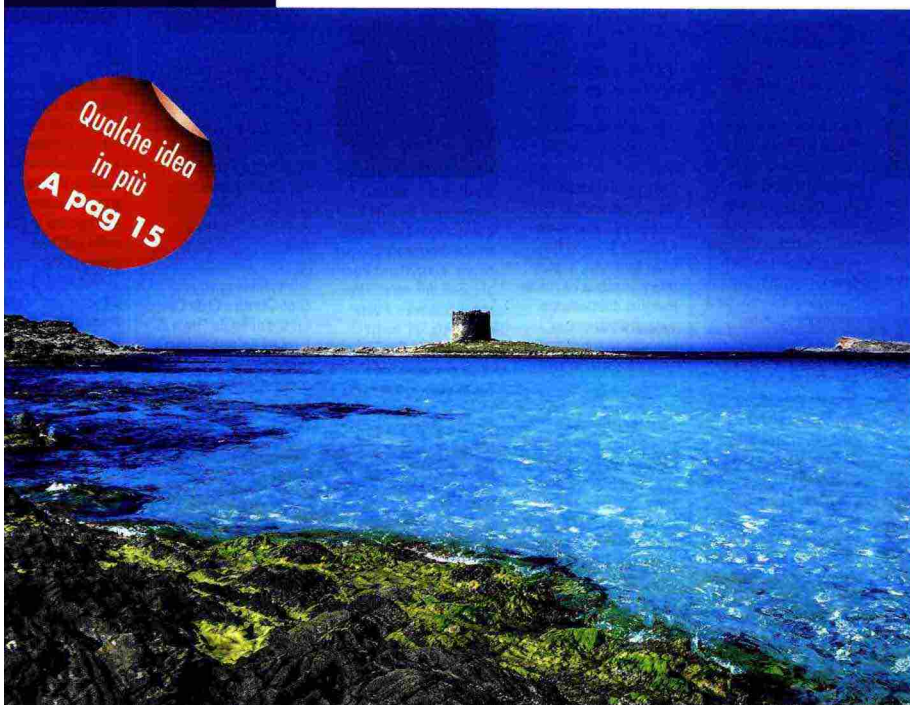
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR, INIZIO DI STAGIONE A +15%. GRECIA AL CENTRO DEI DESIDERI

Valigie già rispolverate e idee chiare in vista delle vacanze estive 2018: rispetto al 2017, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con **Veratour**, tour operator italiano leader del settore villaggi vacanza. I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia **Veratour** dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza. Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi **Veratour** le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%. La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso. "Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti – spiega Stefano Pompili Direttore Generale **Veratour** – e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale". A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 06 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta **Veratour** per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.

Speciale Sardegna

a cura della redazione di Milano



Qualche idea
in più
A pag 15

EDEN VIAGGI

Booking: 0721 4421

«La Sardegna – spiega Matteo Pazzaglia, pm Eden Italia – ricopre da sempre un ruolo fondamentale nella programmazione estiva del prodotto Italia di Eden Viaggi, tanto da essere l'unica regione ad avere un monografico dedicato, con 130 strutture pubblicate: dai 4 Eden Village a resort, hotel, appartamenti e residence. Promozione nave a quote speciali o tariffe volo con quote riservate ai clienti Eden».

«Ampia proposta di strutture e tipologie di alloggio, dagli appartamenti/residence ai villaggi/resort con la possibilità di personalizzare offerte e servizi per i clienti Eden. Nessuna penale per annullamenti fino a 7 giorni dalla partenza su tutto il prodotto generalista, per tutte le partenze (agosto incluso). Miglior tariffa garantita, disponibile sul mercato, compresi i canali online».

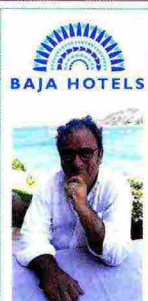
VOIhotels

Booking: 011 19682424

Nuovo ingresso nella catena VOIhotels con il VOI Tanka Resort, affacciato sulla spiaggia di Simius. Si estende su una superficie di 43 ettari, immerso nella folta macchia mediterranea in cui sono inserite 901 camere e bungalow. Il VOI Tanka Resort è ideale per una vacanza mare e natura arricchita da sport e servizi di alto livello. A poca distanza da Villasimius è il punto di partenza per escursioni.

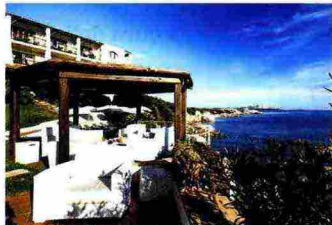
Il VOI Tanka Resort fa parte di VOIhotels, garanzia di uno standard di qualità e servizi molto elevato. Inoltre, la commercializzazione in esclusiva per il mercato italiano da parte di Alpitour permette trasparenza e gestione diretta. Nei piani c'è un progetto di restyling, mentre è già stato previsto un potenziamento dei collegamenti: attivati due voli Neos da Milano Malpensa e Verona oltre ai voli di linea.

Speciale Sardegna



BAJA HOTELS

La nostra proposta unisce una location di grande prestigio alla massima cura dei servizi e della qualità
Marco Bongiovanni



Estate

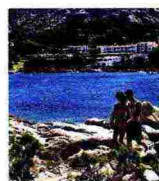
Tutti i nostri alberghi sono aperti e operativi dai primi di maggio

quotidianamente, ma anche vivendo all'interno dei nostri hotel avvolti da complementi di arredo tipici e realizzati da artigiani dell'isola, assaporando prodotti enogastronomici locali e avvalendosi del servizio caloroso, puntuale e discreto che il personale sa offrire.

Ci proponiamo come meta ideale per una clientela di livello importante grazie al mix tra location di grande prestigio con una cura dei servizi e della qualità, che assomiglia molto di più ai 5 stelle. Supportiamo e confidiamo la professionalità degli agenti di viaggio nel dare il giusto consiglio anche per la loro clientela più esigente».

«Con i suoi quattro hotel direttamente sul mare, in zone che sono tra le più belle del Nord Sardegna, Baja Sardinia e Porto Cervo, Baja Hotels da 50 anni offre un servizio d'ospitalità di alto livello - afferma Marco Bongiovanni, amministratore delegato di Baja Hotels Spa, società che controlla anche Baja Hotels Travel Management Srl, e che possiede il tour operator Sardinia360 -.

«Cura per i dettagli, tradizione, ricercatezza delle materie prime utilizzate e grande professionalità, sono da sempre gli elementi che ci hanno con-



traddistinto. Con Baja Hotels non offriamo solo un viaggio, ma un'esperienza in una terra magica, da vivere ricordare e raccontare. Offriamo agli ospiti la possibilità di vivere un'esperienza a partire già dal soggiorno. Gli ospiti hanno la possibilità di entrare in contatto con il territorio partecipando alle numerose escursioni/attività proposte

Plus

La posizione invidiabile degli hotel, direttamente sul mare, garantisce la possibilità di rilassarsi e di godersi lo spettacolo della natura nella spiaggia privata, con lettini e ombrelloni gratuiti per gli ospiti.

Obiettivi

Nonostante gli obiettivi impegnativi che ci siamo dati, siamo in budget e attendiamo ora il rinnovo della fiducia del nostro mercato italiano.

Booking: +39 010 3045374

VERATOUR

Lo stile Made in Italy caratterizza tutti i nostri villaggi vacanze

Massimo Broccoli

«È l'inconfondibile stile italiano l'elemento che accomuna tutti i villaggi vacanze Veracub - dice il direttore commerciale Massimo Broccoli -: ogni dettaglio dei nostri villaggi è pensato per far vivere una vacanza in perfetto stile Made in Italy. Sulla Sardegna, in particolare, Veratour ha voluto investire direttamente sulla destinazione in quanto crede fortemente nelle potenzialità dell'isola.

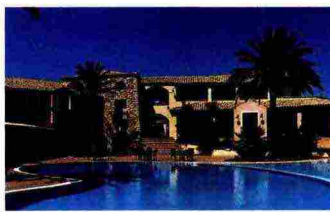
Veratour è riuscita a creare negli anni un polo turistico situato nella zona di Muravera, grazie alla proprietà e alla gestione sia del Veracub Suneva sia del Veracub Costa Rey, ai quali ha voluto e saputo affiancare la commercializzazione del Veracub Eos Village. Abbiamo così la possibi-

50%

La quota di repeater nei Veracub Sardegna



lità di offrire strutture alberghiere di alto livello qualitativo ma allo stesso tempo diverse tra loro per potere intercettare target di clienti differenti. Il Veracub Suneva e il Veracub Costa Rey, quest'ultimo oggetto di una recente e quasi totale ristrutturazione, sono stati realizzati pensando ad una clientela che ama il



Muravera

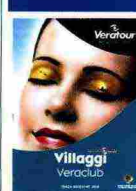
La zona in cui si concentra l'offerta Veratour



design italiano ma ben integrati con la natura circostante. Il Veracub Costa Rey è riservato esclusivamente a un pubblico over 18, mentre il Veracub Eos Village è orientato a chi ricerca il gusto architettonico tipicamente sardo.

Infine, tra le spiagge di Capo Ceraso e Coda Cavallo, e di fronte l'Isola di Tavolara è situato il Veracub Porto Istana che completa la nostra gamma sulla destinazione».

CATALOGO



AL TOP

«Il connubio tra qualità delle strutture, la gestione diretta e/o comunque totalmente italiana e attenta ai dettagli e il posizionamento su spiagge tra le più belle dell'Isola, fanno dei Veracub Sardegna il "fiore all'occhiello" della programmazione Veracub».

REPEATER

«È importante la testimonianza dei clienti repeater, che ogni anno ritornano presso i nostri Veracub Sardegna in una misura decisamente superiore alla già alta media che viene registrata nei Veracub di tutto il mondo».

Booking: 06 500661

Speciale Sardegna

OTA VIAGGI



CATALOGO

NOVITÀ

Torre Navarrese Beach Resort, 4 stelle a Santa Maria Navarrese: 140 camere in vuoto pieno che rafforzano la nostra partnership con la società ITH Hotels

PACCHETTI

«Pacchetti flessibili anche di 10/11 notti con entrata infrasettimanale e nave inclusa con auto al seguito, grazie a importanti accordi commerciali con le principali compagnie di navigazione e partenza dai principali porti italiani su Olbia, Porto Torres e Cagliari. Prevediamo anche pacchetti volo con transfer incluso»

«In qualità di tour operator specializzato sul mare Italia, la Sardegna è senza ombra di dubbio il nostro prodotto di punta - afferma Francesco Boccanera, responsabile marketing & comunicazione Ota Viaggi - la nostra offerta include 25 villaggi hotel club e resort, dislocate da nord a sud, sulle più belle spiagge dell'Isola. Novità di quest'anno, che va a rafforzare il nostro contingente camere è il Torre Navarrese beach Resort, 4 stelle situato a Santa Ma-



mula "Lunch Around" è possibile pranzare presso una qualsiasi struttura Club Esse, per chi ovviamente si sposta per ammirare le meravigliose spiagge dell'Isola.

ria Navarrese. Presentiamo un prodotto a misura di famiglie grazie alle offerte che prevedono Bimbi Gratis in formula Club con animazione per i più piccoli, per rendere la vacanza piacevole e con ottimo rapporto qualità prezzo. Sono salite a 10 le strutture Club Esse: con la for-

Negli anni siamo diventati un punto di riferimento sulla Sardegna, dove le agenzie di viaggio trovano nel nostro prodotto larga disponibilità e ampia scelta in base alle diverse esigenze del cliente finale».

La Sardegna si conferma il nostro prodotto di punta

Francesco Boccanera

Trend

L'andamento delle vendite ad oggi è positivo

40

Operatori booking per gestire le richieste delle adv

Booking: 06 43360907

FUTURA VACANZE

future vacanze



Un altro importante plus, è il nostro regime commissionabile, che da quest'anno è sull'intero pacchetto nave o volo incluso

GIORGIO LOTTI

60

Le proposte sul catalogo dedicato alla Sardegna



«Per il 2018 abbiamo investito molto sulla Sardegna - spiega il direttore commerciale di Futura Vacanze, Giorgio Lotti - e per questo abbiamo previsto un intero catalogo dedicato, con oltre 60 proposte per un'offerta davvero completa tra villaggi, hotel e residence. In linea con quanto fatto anche per le altre regioni, abbiamo investito molto sul prodotto in termini di disponibilità ma soprattutto di qualità.

Solo in Sardegna contiamo sei esclusive di commercializzazione e due villaggi Futura Club, con alcune delle nostre principali novità quali il Futura Club Rocca Dorada a Santa Margherita di Pula e il Futura Style La Plage a Marina di Sorso.



5.000

Posti nave dai principali porti italiani

+20%

Posti volo sulla Sardegna rispetto al 2017

punto di vista commerciale, tariffe in catalogo con quote già pacchettizzate inclusive di volo o nave. Da parte degli agenti di viaggio questa nostra scelta di pubblicazione è molto apprezzata soprattutto per l'immediatezza, la trasparenza e la praticità che garantiamo».

L'incremento di prodotto ha comportato naturalmente anche maggiori investimenti in termini di collegamenti aerei charter.

Alle partenze da Bergamo, Milano e Verona per Olbia si aggiungono quindi quelle da Napoli, Verona e Milano Malpensa per Cagliari e da Verona per Alghero. Tra i nostri punti di forza c'è indubbiamente un'offerta molto variegata e, da un

Speciale Sardegna

Settemari



Moltissimi anche le proposte sport dedicate a chi ama la vacanza attiva

Federico Gallo



PRICING

Anche per questa struttura offriamo il nuovo pricing Settemari con tariffe fisse, trasparenti e molto convenienti, nessun contingente, quote in advance booking sempre disponibili, assicurazione inclusa e totale assenza di adeguamento spese carburanti e oneri.

FULL BOARD

Il SettemariPrime Santo Stefano viene proposto in formula full board molto completa che include le bevande ai pasti

SETTEMARI

Pricing

Fisso, trasparente e conveniente

Advance booking

Quote sempre disponibili

concerti live e coinvolgenti esibizioni.

«Il nostro SettemariPrime Santo Stefano - commenta il direttore prodotto del to, Federico Gallo - è l'unica struttura presente sull'omonima isola privata parte di un contesto straordinario come l'arcipelago di La Maddalena, unico nel Mediterraneo e con un mare dai colori spettacolari, che lo hanno fatto definire i Caraibi d'Europa.

Il complesso è una delle nostre chicche che permette di vivere una vacanza a stretto contatto con un ambito naturalistico di grandissimo valore. Lo proponiamo con una formula di full board molto completa che in-

clude le bevande ai pasti. Oltre alla posizione di grande appeal, con un colpo d'occhio da cartolina, uno dei plus è l'intrattenimento, curato con creatività da artisti e musicisti professionisti. Al fine di offrire un'esperienza da ricordare abbiamo coinvolto anche volti noti della tv e amiamo definire i nostri performer Friends di Settemari, non più animatori, che ogni giorno creano veri e propri momenti di spettacolo con

Come è nelle nostre corde, massima attenzione anche ai bambini e ragazzi fino ai 18 anni che possono seguire clinic di teatro e laboratori per imparare a suonare e recitare. Per chi ama la vacanza attiva, le possibilità legate allo sport sono davvero moltissime con uscite gratuite durante il giorno in barca a vela, programma di fitness con ginnastica dolce, acqua gym, allenamento aerobico, stretching, calcetto, canoa e beach volley».



Booking: 011 233 8833

GRIMALDI LINES

Le new entry estive sono la Cruise Bonaria e la Mykonos Palace

Francesca Marino



«Si dice Sardegna per dire estate" in casa Grimaldi Lines. Il network raggiunge l'isola con tre collegamenti regolari: Livorno-Olbia con due partenze al giorno in entrambe le direzioni, Civitavecchia-Olbia con partenze giornaliere tra giugno e settembre, e Civitavecchia-Porto Torres che in alta stagione effettua fino a 5 partenze alla settimana.

«Con l'estate presentiamo le nostre new entry, Cruise Bonaria e Mykonos Palace - afferma Francesca Marino, passenger

Tre

Le rotte: da Livorno e Civitavecchia per Olbia e da Civitavecchia a Porto Torres

Pacchetti

Soggiorni in formula nave+hotel

GRIMALDI LINES

stintiva della nostra compagnia.

Tra i servizi offerti a bordo di Cruise Bonaria e Mykonos Palace ci sono infatti piscina, discoteca, cinema, ristorante a la carte e molte altre possibilità di intrattenimento».



Booking: 081 496444

TARIFE

SARDEGNA LOW COST

In ogni periodo dell'anno Grimaldi Lines propone promozioni, oltre alle tariffe speciali valide tutto l'anno: Offerta Senior per gli over 60 e Sardi Doc per i passeggeri nativi e/o residenti (fino al 10 giugno con sconto 100% sul veicolo al seguito e supplemento cabina interna a zero euro).

GRIMALDI LINES TOUR OPERATOR

L'offerta si completa con i pacchetti per soggiorni mare in formula nave + hotel: prezzi davvero competitivi, per una vacanza che abbinata la traversata a bordo delle navi Grimaldi Lines al soggiorno presso strutture alberghiere selezionate in Costa Smeralda, Alghero, Stintino e altre località.

Speciale Sardegna

NICOLAUS

IL PRODOTTO

Nicolaus Club
LA NUOVA VACANZA ITALIANA

QUALITÀ AL TOP

Tutte le strutture proposte sono contraddistinte dalla massima attenzione alla ristorazione oltre che all'intrattenimento, in perfetto stile Nicolaus

PUNTI FORTI

Fra i punti di forza, la possibilità di scelta del prodotto in base al budget di spesa a disposizione e la capillarità dei collegamenti aerei e navali garantiti.

Spicca su tutte la novità del Nicolaus Club Torre Moresca

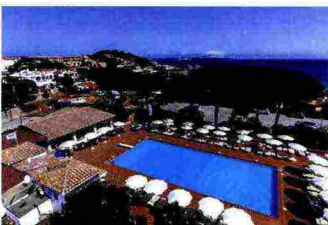
Luca Epifani



«Abbiamo puntato molto sulla costa nord-orientale della Sardegna - commenta il direttore operativo di Nicolaus, Luca Epifani - con Olbia come hub aeroportuale e navale. Le strutture tra le più rinomate della catena Ili Marina, vanno a coprire le più belle zone da Orsei fino a Baja Sardinia. Nicolaus ha scelto quattro prodotti che abbracciano i vari target di mercato presenti, dalle coppie high spender, alla famiglia numerosa. Tutte le strutture che proponiamo sono comunque contraddistinte dalla

Torre Moresca

La novità 2018 in esclusiva



massima attenzione alla ristorazione oltre che all'intrattenimento. Chiaramente spicca la novità del Nicolaus Club Prime - Il Cormorano di Baja Sardinia - e su tutti la novità di prodotto rappresentata dal Nicolaus Club Torre Moresca, struttura storica del panorama turistico



Olbia

Principale hub aeroportuale e navale sardo

sardo, che fino ad ora non è mai stata esclusiva di alcun tour operator. Fra i nostri principali punti di forza, da sottolineare la possibilità di scelta del prodotto in base al budget di spesa a disposizione e la capillarità dei collegamenti aerei e navali che agevolano al massimo la raggiungibilità delle strutture. Il tutto come sopra già detto accompagnato dalla massima attenzione alla ristorazione e all'intrattenimento, nell'ottica della costante ricerca della qualità più elevata e di servizi al top».

Booking: 0831 3010 00

“Vantaggi esclusivi garantiti ai clienti”

International Travel

Contatto per adv:
tel. +39 078981159

International Travel Tour Operator riserva vantaggi esclusivi per chi prenoterà le proprie vacanze negli hotel Ea Bianca Luxury Resort 5 stelle e Paradise Resort 5 stelle. «Per i soggiorni presso l'Ea Bianca, ad esempio, una bottiglia di vino con dolcetti all'arrivo, uno spa voucher del valore di 50 euro con un minimo di cinque notti e il transfer privato gratuito da e per l'aeroporto di Olbia» spiega Rossella Marzeddu, titolare.

«La conoscenza capillare del territorio e l'amore per la propria terra fanno di International Travel Tour Operator una sicurezza per chi sceglie di affidarsi a noi per le vacanze. Il punto di forza è la presenza sul territorio con un booking e un'assistenza dedicati. L'ampia offerta ci permette di costruire tour di gruppo e individuali su misura che valorizzano non solo il mare ma anche cultura e paesaggi».

“Il soggiorno nella massima libertà”

Napoleon

Contatto per adv:
tel. 0565 917888

«Napoleon Tour operator propone hotel, residence, appartamenti e camping village di ogni categoria, il tutto all'insegna della libertà, sia per durata soggiorno che per ingressi e uscite - commenta Marco Rosselli, responsabile commerciale -. Disponibili molte promozioni sia per prenotazioni anticipate che per famiglie. Ampio spazio per le strutture Pet Friendly. Novità 2018: è possibile prenotare i transfer, commissionabili per le adv».

«Sui traghetti, disponiamo di tariffe to su tutte le compagnie e le partenze. Sempre inclusa l'assicurazione contro l'annullamento, estesa anche per i traghetti e i transfer prenotati con noi. Abbiamo poi la più ampia scelta in un catalogo cartaceo monografico sulla Sardegna. Infine, totale libertà nel configurarsi il proprio soggiorno sulla base delle proprie esigenze».

“Due Igv Club di proprietà davvero” all inclusive”

I Grandi Viaggi

Contatto per adv:
tel. 02 29046-200 (villaggi)

«Due le strutture di punta de I Grandi Viaggi in Sardegna - spiega il responsabile vendite Italia, Ciro La Rocca -: il Santa Giusta e il Santa Clara. Si tratta di due Igv Club di proprietà inseriti in punti mare favolosi. Il Santa Giusta, in Costa Rei, dispone di 374 camere collocate in un punto mare che vanta 1,8 km di spiaggia, di fronte allo Scoglio di Peppino. Il Santa Clara, 290 camere nel nord della Sardegna, è situato di fronte a Spargi, Spargiotto e Budelli».

«I nostri punti di forza sono la qualità delle strutture e il reale all inclusive che garantiamo, comprensivo di tutto. Al Santa Clara, abbiamo attivato una speciale promozione che dal 2 luglio prevede volo più transfer a 199 euro e quote a partire da mille 186 euro. I bambini beneficiano di particolari sconti in base all'età: si va dalla riduzione dell'80% da zero a 2 anni al -50% da 12 a 16 anni compiuti passando per fasce intermedie».



24 NICOLAUS CLUB IN ITALIA E GRECIA

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



Phocuswright Europe
UNVEILING WHAT'S NEXT IN TRAVEL
15 - 17 May 2018 | Amsterdam, The Netherlands



GET YOUR TICKET NOW

HOME > Notizie

Veratour, +15% di prenotazioni per l'estate

18/05/2018 14:42

Mediterraneo in cima alle richieste con Grecia a +30% sul 2018, bene l'Italia (+15%), stabile la Spagna (+1%). Rinasce l'Egitto con Marsa Matrouh



Rispetto al 2017, sono già il 15% in più gli italiani ad aver confermato una vacanza con Veratour.

I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano con la strategia Veratour, dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza.

Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al centro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi

Veratour le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%.

La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi

triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.

“Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro

I migliori pacchetti
volo o nave inclusi



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

alle esigenze dei nostri clienti - spiega **Stefano Pompili direttore generale Veratour** - e numeri alla mano possiamo dire che **la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre**, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti”.

A inaugurare la stagione estiva come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti a partire dal 6 maggio; a seguire la Grecia dal 12 maggio e l'Italia dal 19 maggio. Conclude la piena operatività della proposta **Veratour** per l'estate 2018 proprio Marsa Matrouh con i primi arrivi previsti per il 22 maggio.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Veratour](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Trend

Per Bluvacanze incremento delle vendite a doppia cifra
Bene l'advanced booking; ripresa per l'Egitto. Buone performance per Italia e Grecia, soffre la Spagna. Sul long haul in testa Oceano Indiano, Giappone e Thailandia, rallentano i Caraibi

18.05.2018 - 14:12

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

L'anteprima esclusiva del nuovo Lefay Wellness Residences...



Interviste

Hospitality Awards 2018 **GUARDA**



Interviste

Tourism Investment Edizione 2018 - Fuorisalone Via...



24 NICOLAUS CLUB
 IN ITALIA E GRECIA

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Magazine](#) | [Focus](#) | [AboutHotel](#) | **SEARCH**

Phocuswright Europe? **UNVEILING WHAT'S NEXT IN TRAVEL**
 15 - 17 May 2018 | Amsterdam, The Netherlands **GET YOUR TICKET NOW**

HOME > Notizie

Veratour: scouting tra Caraibi, Italia e Mar Rosso

22/05/2018 11:45

Forte domanda su tutte le destinazioni a corto e medio raggio. Bene l'Italia. Per il Mediterraneo in generale sembra essere l'anno della Grecia, che viaggia a ritmi del +30%



Estate in villaggio, il mercato chiede di più l'Italia o il Mediterraneo? **Massimo Broccoli**, direttore commerciale di **Veratour**, parla di una "forte domanda su tutte le nostre destinazioni a corto e medio raggio. L'Italia viene da anni straordinari e fatti di tutto completo, quindi ci sorprende verificare che anche quest'anno alla data attuale, **sta viaggiando al +15% circa** - commenta il manager a Guida Viaggi -. Per quanto riguarda il Mediterraneo in generale sembra essere l'anno della Grecia che viaggia a ritmi del +30% circa".

Pricing a misura di mercato

Sul fronte del pricing ci sono stati dei rincari rispetto alla scorsa stagione? "Diciamo che dove è successo non si è trattato di oscillazioni sensibili e certamente non tali da inibire un flusso di prenotazioni che attualmente non possiamo che definire ottimo - constata Broccoli -. Possiamo certamente affermare che anche quest'anno il nostro direttore generale e il suo staff hanno compreso perfettamente la capacità di spesa dei nostri clienti, nel realizzare il nostro pricing".

Sul fronte del prodotto il t.o., che ha "un tasso di clienti repeater molto alto", avverte la necessità di presentare novità ogni anno, da qui lo **scouting** portato avanti "in molte aree, prevalentemente stiamo pensando ai **Caraibi per il lungo raggio** e certamente **all'Italia per il corto**. Se continua un trend di domanda così forte dovremo anche **valutare come potenziare l'offerta nel Mar Rosso**".



email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

Ad oggi **Veratour** conta su un'offerta di **40 Villaggi Veraclub**. Di questi 21 nel Mediterraneo, di cui 7 in Italia. s.v.



Guarda tutte ▶

TAGS

Veratour Massimo Broccoli

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Inaugurazioni

Civitavecchia, un nuovo terminal per le grandi navi
Si chiama Amerigo Vespucci l'infrastruttura inaugurata da ROMA Cruise Terminal, società di proprietà di Costa, Msc e Royal Caribbean

22.05.2018 - 10:43

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

L'anteprima esclusiva del nuovo Lefay Wellness Residences...

ITALIA TRAVEL AWARDS 2018

Assegnati a Roma (The Church Palace) gli Oscar del Turismo La terza edizione degli Italia Travel Awards si è conclusa ieri sera a Roma, nello scenario dell'albergo The Church Palace, con l'assegnazione degli Oscar del Turismo italiano; i premiati hanno ricevuto la statuetta de "La Viaggiatrice", disegnata e realizzata per l'occasione dall'artista Aldo Modugno. Ha presentato Roberta Lanfranchi e sul palco si sono alternati il violinista Stefano Camilli, la compagnia Katakò e molti altri. Hanno partecipato agenti di

viaggio, operatori del settore e viaggiatori, fino a totalizzare 22.755 utenti registrati sul sito www.italiatravelawards.it, tramite il quale hanno espresso le loro preferenze per ognuna delle categorie in concorso.

Assegnato alla Anfass Onlus Martinsicuro con il progetto La Rosa Blu Chalet il Premio Speciale Turismo Accessibile "alla migliore esperienza senza barriere" introdotto per la terza edizione di Italia Travel Awards, la giuria ha incoronato 8 vincitori (4 agenti di viaggio e 4 viaggiatori) legati al concorso "Rispondi & Vinci" ai quali è stato assegnato un buono viaggio per 2 persone ciascuno allo Shoni Bay di Marsa Alam inclusi il volo charter, il trasferimento aeroporto/hotel/aeroporto, i visti e le assicurazione base offerti da Tui.

Agenti di viaggio: Alessio Passerini, Borsa Viaggi – Roma
Fabio Cannizzaro, Roulette Agency – Avellino Ilaria Maccarrone, CTS Elysium – Roma

Viaggiatori: Chiara Spaziano, Forlì Daniela
Laura Frani, Yalla Yalla – Roma Cavallini, Modena

Giandomenico Mancinelli, Pozzolo del Friuli (UD) Sara Pintus,
Genova

A partire da oggi ognuno di loro potrà utilizzare il logo "Italia Travel Awards, Vincitore 2018".

I Vincitori di Italia Travel Awards 2018 voto agenti di viaggio – Associazione preferita: ASTOI voto agenti di viaggio – Network preferito: Gattinoni Mondo di

Vacanze voto agenti di viaggio – Assicurazione preferita: Allianz Global Assistance voto agenti di viaggio – OTA preferita: Albatravel voto viaggiatori – Sito di Prenotazione Online preferito: piratinviaggio.it voto agenti di viaggio – Software per il Turismo preferiti: Aladyn (Quality Group) voto agenti di viaggio – GDS preferito: Amadeus voto agenti di viaggio –

Catena Alberghiera preferita: Beachcomber Resorts & Hotels voto viaggiatori – Albergo/Resort preferito: Hilton Hotels & Resorts voto agenti di viaggio – Compagnia Crocieristica extra-Europea preferita: Royal Caribbean International voto agenti di viaggio –

Compagnia Crocieristica Europea preferita: MSC Crociere voto viaggiatori – Compagnia di Crociere preferita: MSC crociere voto agenti di viaggio – Compagnia di Traghetto preferita: Grandi Navi Veloci voto viaggiatori – Compagnia di Traghetto preferita: Grimaldi Lines voto agenti di viaggio – Pagina Facebook Aziendale preferita: Idee per Viaggiare voto agenti di viaggio – Progetto/Programma di Formazione preferito: Eden Viaggi voto agenti di viaggio – Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia – Ferrovie dello Stato voto viaggiatori – Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia – Ferrovie dello stato voto agenti di viaggio – Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz voto viaggiatori – Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz voto agenti di viaggio – Ufficio del Turismo preferito: Thailandia – Ente Turismo Thailandese voto viaggiatori – Destinazione Turistica preferita: Stati Uniti voto viaggiatori – Regione Italiana preferita: Sardegna voto agenti di viaggio – Destinazione Estera preferita – Per natura, avventura e sport: Stati Uniti voto agenti di viaggio – Destinazione Estera preferita – Per il mare: Maldive voto agenti di viaggio – Destinazione Estera preferita – Per l'offerta culturale: Giappone voto agenti di viaggio – Vettore di Linea preferito: Emirates voto viaggiatori – Compagnia Aerea preferita: Emirates voto agenti di viaggio – Vettore Low Cost preferito: easyJet voto viaggiatori – Aeroporto Italiano preferito: Aeroporto di Roma-Fiumicino voto viaggiatori – Tour Operator preferito: Eden Viaggi voto agenti di viaggio – Tour Operator generalista preferito; Eden Viaggi voto agenti di viaggio – Tour Operator specialista preferito: Quality Group voto agenti di viaggio – Tour Operator emergente preferito; Idee per Viaggiare voto agenti di viaggio – Tour

Operator villaggista preferito: **Veratour** voto agenti di viaggio – Catalogo di Viaggio preferito: **Veratour** voto agenti di viaggio – Ufficio Booking preferito: Quality Group voto operatori – Agenzia di Viaggio preferita: Certosa viaggi, Firenze – Toscana voto operatori – Agente di Viaggio Preferito: Claudia Lazzari, Tuscialand – Civita Castellana VT – Lazio Gli Sponsor Sponsor di categoria: Beachcomber Resorts & Hotels Sponsor: Caronte & Tourist, Grandi Navi Veloci, Quality Group, Albatravel Group, Allianz Global Assistance, Idee per viaggiare, Ente nazionale del turismo Thailandese, Twizz, Emirates, Hertz Global GSA, Trotta Bus Service, Travio, CB Roma e Lazio, Ente del Turismo Egiziano, Dipartimento Cultura e Turismo di Abu Dhabi, Wakeup, Challenge Network Sponsor tecnici: Paul Mitchell, TUI Italia, Chocolate Collefiorito, Ambasciata Argentina Media Partner: askanews, Radio M100, Uomini e Donne della Comunicazione, Progress, in Viaggio con gusto – Bio magazine – gusto Sano, Milanodabere.it Vettore ufficiale: Trenitalia Patrocini: MIBACT, Enit, Assessorato allo Sviluppo economico di Roma, UNINDUSTRIA Alcuni diritti riservati. [Fonte articolo: La Stampa] Post Views: 1

Economia

Italia Travel Awards, consegnati a Roma gli Oscar del turismo

Nella cornice del The Church Palace premiate, con la statuetta de 'La viaggiatrice', le eccellenze dell'industria del turismo

Carlo Testimona

25 MAGGIO 2018 10:12



APPROFONDIMENTI

Italia Travel Awards: la notte degli Oscar del turismo più attesa dell'anno

4 maggio 2018

'La viaggiatrice', la statuetta realizzata da **Aldo Modugno**, sarà da oggi un fregio in più per alcuni operatori del mondo del travel. C'è chi ne ha accumulate già tre, come le edizioni del concorso; chi ha provato l'emozione per la prima volta e chi invece quest'anno ne ha portate a casa più di una. Tutti però ieri hanno consacrato **Italia Travel Awards** come l'appuntamento principe del mondo dei viaggi in Italia. E Roma è stata degna cornice per una serata speciale.

Grande successo ieri per la serata conclusiva della terza edizione di Italia Travel Awards, tenutasi ieri sera nel prestigioso scenario del **The Church Palace**. A condurre ed incantare l'elegante e simpatica **Roberta Lanfranchi**, con l'alternarsi di momenti di premiazione e di grande spettacolo. Sempre suggestiva e di intensa atmosfera l'esibizione musicale del violinista **Stefano Camilli**. Grande entusiasmo anche per la performance dei Katakò, compagnia indipendente che da quasi 20 anni si esibisce con successo in Italia ed all'estero. Lo stile di Katakò si basa sull'alta preparazione atletica e sulla notevole tecnica di danza di tutti gli interpreti, chiamati a mettere in campo versatilità e determinazione per sostenere l'impegnativo training fisico.

Alla serata erano presenti anche alcuni rappresentanti delle istituzioni, tra i quali l'assessore al Turismo del comune di Roma Adriano Meloni

"Siamo orgogliose di vedere come la manifestazione stia crescendo di anno in anno diventando ormai punto di riferimento per l'industria del turismo a livello nazionale e soprattutto che agenti di viaggio e viaggiatori, abbiamo colto il significato dell'iniziativa, ossia la volontà di premiare professionalità, qualità e impegno nel settore turistico italiano - dichiarano **Roberta D'Amato e Danielle Di Gianvito** ideatrici della manifestazione. "Questa per noi è un'enorme soddisfazione e ci incoraggia a continuare ad impegnarci e a lavorare costantemente per la realizzazione sempre molto impegnativa del progetto".

La serata finale, è stata seguita in diretta streaming sulla pagina Facebook Italia Travel Awards, sul sito www.italiatravelawards.it e sul canale YouTube, dando la possibilità a chi non è riuscito a partecipare all'evento di interagire superando i confini della location.

Il successo dell'evento è stato confermato dall'importante partecipazione di agenti di viaggio, operatori del settore e

viaggiatori: oltre **22.755 infatti gli utenti registrati**, che attraverso un sistema di votazione libera e trasparente, esclusivamente online su www.italiatravelawards.it, hanno espresso le loro preferenze per ognuna delle categorie in concorso consentendo ai propri beniamini di essere incoronati vincitori.

Assegnato alla **Anfass Onlus Martinsicuro** con il progetto La Rosa Blu Chalet il Premio Speciale Turismo Accessibile “alla migliore esperienza senza barriere” introdotto per la terza edizione di Italia Travel Awards. La giuria scelta a valutare la migliore iniziativa per l’accessibilità ai servizi turistici era composta da professionisti di vari settori: Giacomo Ebner, scrittore e magistrato; Rosaria Renna, speaker e giornalista radiofonica; Fiamma Satta, giornalista; Max Giusti, artista televisivo e teatrale e Nicola Modugno, neurologo.

Sono 8 i vincitori (4 agenti di viaggio e 4 viaggiatori) legati al concorso “Rispondi & Vinci” ai quali è stato assegnato un buono viaggio per 2 persone ciascuno allo Shoni Bay di Marsa Alam inclusi il volo charter, il trasferimento aeroporto/hotel/aeroporto, i visti e le assicurazione base offerti da TUI.

Agenti di viaggio

Alessio Passerini, Borsa Viaggi - Roma

Fabio Cannizzaro, Roulette Agency - Avellino

Ilaria Maccarrone, CTS Elysium - Roma

Laura Frani, Yalla Yalla - Roma

Viaggiatori

Chiara Spaziano, Forlì

Daniela Cavallini, Modena

Giandomenico Mancinelli, Pozzolo del Friuli (UD)

Sara Pintus, Genova

I Vincitori di Italia Travel Awards 2018

voto agenti di viaggio Associazione preferita: ASTOI

voto agenti di viaggio Network preferito: Gattinoni Mondo di Vacanze

voto agenti di viaggio Assicurazione preferita: Allianz Global Assistance

voto agenti di viaggio OTA preferita: Albatravel

voto viaggiatori Sito di Prenotazione Online preferito: piratinviaggio.it

voto agenti di viaggio Software per il Turismo preferiti: Aladyn (Quality Group)

voto agenti di viaggio GDS preferito: Amadeus

voto agenti di viaggio Catena Alberghiera preferita: Beachcomber Resorts & Hotels

voto viaggiatori Albergo/Resort preferito: Hilton Hotels & Resorts

voto agenti di viaggio Compagnia Crocieristica extra-Europea preferita: Royal Caribbean International

voto agenti di viaggio Compagnia Crocieristica Europea preferita: MSC Crociere

voto viaggiatori Compagnia di Crociere preferita: MSC crociere

voto agenti di viaggio Compagnia di Traghetti preferita: Grandi Navi Veloci

voto viaggiatori Compagnia di Traghetti preferita: Grimaldi Lines

voto agenti di viaggio Pagina Facebook Aziendale preferita: Idee per Viaggiare

voto agenti di viaggio Progetto/Programma di Formazione preferito: Eden Viaggi
voto agenti di viaggio Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia - Ferrovie dello Stato
voto viaggiatori Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia - Ferrovie dello Stato
voto agenti di viaggio Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz
voto viaggiatori Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz
voto agenti di viaggio Ufficio del Turismo preferito: Thailandia - Ente Turismo Thailandese
voto viaggiatori Destinazione Turistica preferita: Stati Uniti
voto viaggiatori Regione Italiana preferita: Sardegna
voto agenti di viaggio Destinazione Estera preferita - Per natura, avventura e sport: Stati Uniti
voto agenti di viaggio Destinazione Estera preferita - Per il mare: Maldive
voto agenti di viaggio Destinazione Estera preferita - Per l'offerta culturale: Giappone
voto agenti di viaggio Vettore di Linea preferito: Emirates
voto viaggiatori Compagnia Aerea preferita: Emirates
voto agenti di viaggio Vettore Low Cost preferito: easyJet
voto viaggiatori Aeroporto Italiano preferito: Aeroporto di Roma-Fiumicino
voto viaggiatori Tour Operator preferito: Eden Viaggi
voto agenti di viaggio Tour Operator generalista preferito; Eden Viaggi
voto agenti di viaggio Tour Operator specialista preferito: Quality Group
voto agenti di viaggio Tour Operator emergente preferito; Idee per Viaggiare
voto agenti di viaggio Tour Operator villaggista preferito: [Veratour](#)
voto agenti di viaggio Catalogo di Viaggio preferito: [Veratour](#)
voto agenti di viaggio Ufficio Booking preferito: Quality Group

voto operatori Agenzia di Viaggio preferita: Certosa viaggi , Firenze - Toscana
voto operatori Agente di Viaggio Preferito : Claudia Lazzari, Tuscialand - Civita Castellana VT - Lazio

Argomenti: [viaggi](#)

Tweet

Potrebbe interessarti

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità richiede un browser con la tecnologia **JavaScript** attivata.

Commenti

Notizie di oggi

MARCONI

Ponte Marconi, l'estate è alle porte ma della spiaggia sul Tevere non c'è traccia

BALDUINA

Voragine alla Balduina: "Cittadini in ostaggio e senza informazioni"

POLITICA

Metro C: effetto imbuto a San Giovanni, lunghe file ai tornelli. Scontro tra opposizioni e M5S

INCIDENTI STRADALI

Economia

Italia Travel Awards, consegnati a Roma gli Oscar del turismo

Nella cornice del The Church Palace premiate, con la statuetta de 'La viaggiatrice', le eccellenze dell'industria del turismo

Carlo Testimona

25 MAGGIO 2018 10:12



'La viaggiatrice', la statuetta realizzata da **Aldo Modugno**, sarà da oggi un fregio in più per alcuni operatori del mondo del travel. C'è chi ne ha accumulate già tre, come le edizioni del concorso; chi ha provato l'emozione per la prima volta e chi invece quest'anno ne ha portate a casa più di una. Tutti però ieri hanno consacrato **Italia Travel Awards** come l'appuntamento principe del mondo dei viaggi in Italia. E Roma è stata degna cornice per una serata speciale.

Grande successo ieri per la serata conclusiva della terza edizione di Italia Travel Awards, tenutasi ieri sera nel prestigioso scenario del **The Church Palace**. A condurre ed incantare l'elegante e simpatica **Roberta Lanfranchi**, con l'alternarsi di momenti di premiazione e di grande spettacolo. Sempre suggestiva e di intensa atmosfera l'esibizione musicale del violinista **Stefano Camilli**. Grande entusiasmo anche per la performance dei Katakò, compagnia indipendente che da quasi 20 anni si esibisce con successo in Italia ed all'estero. Lo stile di Katakò si basa sull'alta preparazione atletica e sulla notevole tecnica di danza di tutti gli interpreti, chiamati a mettere in campo versatilità e determinazione per sostenere l'impegnativo training fisico.

Alla serata erano presenti anche alcuni rappresentanti delle istituzioni, tra i quali l'assessore al Turismo del comune di Roma Adriano Meloni

"Siamo orgogliose di vedere come la manifestazione stia crescendo di anno in anno diventando ormai punto di riferimento per l'industria del turismo a livello nazionale e soprattutto che agenti di viaggio e viaggiatori, abbiamo colto il significato dell'iniziativa, ossia la volontà di premiare professionalità, qualità e impegno nel settore turistico italiano - dichiarano **Roberta D'Amato e Danielle Di Gianvito** ideatrici della manifestazione. "Questa per noi è un'enorme soddisfazione e ci incoraggia a continuare ad impegnarci e a lavorare costantemente per la realizzazione sempre molto impegnativa del progetto".

La serata finale, è stata seguita in diretta streaming sulla pagina Facebook Italia Travel Awards, sul sito www.italiatravelawards.it e sul canale YouTube, dando la possibilità a chi non è riuscito a partecipare all'evento di interagire superando i confini della location.

Il successo dell'evento è stato confermato dall'importante partecipazione di agenti di viaggio, operatori del settore e viaggiatori: oltre **22.755 infatti gli utenti registrati**, che attraverso un sistema di votazione libera e trasparente, esclusivamente online su www.italiatravelawards.it, hanno espresso le loro preferenze per ognuna delle categorie in concorso consentendo ai propri beniamini di essere incoronati vincitori.

Assegnato alla **Anfass Onlus Martinsicuro** con il progetto La Rosa Blu Chalet il Premio Speciale Turismo Accessibile "alla

migliore esperienza senza barriere” introdotto per la terza edizione di Italia Travel Awards. La giuria scelta a valutare la migliore iniziativa per l’accessibilità ai servizi turistici era composta da professionisti di vari settori: Giacomo Ebner, scrittore e magistrato; Rosaria Renna, speaker e giornalista radiofonica; Fiamma Satta, giornalista; Max Giusti, artista televisivo e teatrale e Nicola Modugno, neurologo.

Sono 8 i vincitori (4 agenti di viaggio e 4 viaggiatori) legati al concorso “Rispondi & Vinci” ai quali è stato assegnato un buono viaggio per 2 persone ciascuno allo Shoni Bay di Marsa Alam inclusi il volo charter, il trasferimento aeroporto/hotel/aeroporto, i visti e le assicurazione base offerti da TUI.

Agenti di viaggio

Alessio Passerini, Borsa Viaggi - Roma

Fabio Cannizzaro, Roulette Agency - Avellino

Ilaria Maccarrone, CTS Elysium - Roma

Laura Frani, Yalla Yalla - Roma

Viaggiatori

Chiara Spaziano, Forlì

Daniela Cavallini, Modena

Giandomenico Mancinelli, Pozzolo del Friuli (UD)

Sara Pintus, Genova

I Vincitori di Italia Travel Awards 2018

voto agenti di viaggio Associazione preferita: ASTOI

voto agenti di viaggio Network preferito: Gattinoni Mondo di Vacanze

voto agenti di viaggio Assicurazione preferita: Allianz Global Assistance

voto agenti di viaggio OTA preferita: Albatravel

voto viaggiatori Sito di Prenotazione Online preferito: piratinviaggio.it

voto agenti di viaggio Software per il Turismo preferiti: Aladyn (Quality Group)

voto agenti di viaggio GDS preferito: Amadeus

voto agenti di viaggio Catena Alberghiera preferita: Beachcomber Resorts & Hotels

voto viaggiatori Albergo/Resort preferito: Hilton Hotels & Resorts

voto agenti di viaggio Compagnia Crocieristica extra-Europea preferita: Royal Caribbean International

voto agenti di viaggio Compagnia Crocieristica Europea preferita: MSC Crociere

voto viaggiatori Compagnia di Crociere preferita: MSC crociere

voto agenti di viaggio Compagnia di Traghetto preferita: Grandi Navi Veloci

voto viaggiatori Compagnia di Traghetto preferita: Grimaldi Lines

voto agenti di viaggio Pagina Facebook Aziendale preferita: Idee per Viaggiare

voto agenti di viaggio Progetto/Programma di Formazione preferito: Eden Viaggi

voto agenti di viaggio Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia - Ferrovie dello Stato

voto viaggiatori Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia - Ferrovie dello Stato

voto agenti di viaggio Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz

voto viaggiatori Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz

voto agenti di viaggio Ufficio del Turismo preferito: Thailandia - Ente Turismo Thailandese
voto viaggiatori Destinazione Turistica preferita: Stati Uniti
voto viaggiatori Regione Italiana preferita: Sardegna
voto agenti di viaggio Destinazione Estera preferita - Per natura, avventura e sport: Stati Uniti
voto agenti di viaggio Destinazione Estera preferita - Per il mare: Maldive
voto agenti di viaggio Destinazione Estera preferita - Per l'offerta culturale: Giappone
voto agenti di viaggio Vettore di Linea preferito: Emirates
voto viaggiatori Compagnia Aerea preferita: Emirates
voto agenti di viaggio Vettore Low Cost preferito: easyJet
voto viaggiatori Aeroporto Italiano preferito: Aeroporto di Roma-Fiumicino
voto viaggiatori Tour Operator preferito: Eden Viaggi
voto agenti di viaggio Tour Operator generalista preferito; Eden Viaggi
voto agenti di viaggio Tour Operator specialista preferito: Quality Group
voto agenti di viaggio Tour Operator emergente preferito; Idee per Viaggiare
voto agenti di viaggio Tour Operator villaggista preferito: [Veratour](#)
voto agenti di viaggio Catalogo di Viaggio preferito: [Veratour](#)
voto agenti di viaggio Ufficio Booking preferito: Quality Group
voto operatori Agenzia di Viaggio preferita: Certosa viaggi , Firenze - Toscana
voto operatori Agente di Viaggio Preferito : Claudia Lazzari, Tuscialand - Civita Castellana VT - Lazio

Argomenti: [viaggi](#)

Tweet

Potrebbe interessarti

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità richiede un browser con la tecnologia **JavaScript** attivata.

Commenti

Notizie di oggi

POLITICA

Conte premier, nasce il governo di Salvini e Di Maio: ecco cosa succederà ora

POLITICA

Italiani "scrocconi": il Der Spiegel fa a pezzi il nuovo governo

ECONOMIA

Lo spread ha sfondato quota 200

ATTUALITÀ

'Nessun bambino nasce per crescere da solo': in piazza per difendere i #dirittichevorrei

I più letti della settimana

Giro d'Italia 2018, tutte le tappe: percorso e altimetria

Simona Ventura alla Lecciso: "So che è difficile accettare, ma tra Al Bano e Romina c'è qualcosa di metafisico"

Gli Oscar del turismo: l'elenco completo dei vincitori

TOUR OPERATOR 25/05/2018 09:43

MI PIACE 0 Tweet

È il mondo dell'industria dei viaggi a tutto tondo quello premiato ieri sera a Roma, nell'edizione 2018 degli **Italia Travel Awards**, gli Oscar del turismo. Di seguito l'elenco completo dei premiati.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 25/05/2018 08:53

La notte degli Oscar Turismo sul red carpet

DI AMINA D'ACCARDIO

PUBBLICITÀ

Votati dagli agenti

Associazione preferita: **Astol**

Network preferito: **Gattinoni Mondo di Vacanze**

Assicurazione preferita: **Allianz Global Assistance**

Ota preferita: **Albatrel**

Software per il turismo preferito: **Aladyn (Quality Group)**

Cds preferito: **Amadeus**

Catena alberghiera preferita: **Beachcomber Resorts & Hotels**

Compagnia crocieristica extra-Europea preferita: **Royal Caribbean International**

Compagnia crocieristica Europea preferita: **MSC Crociere**

Compagnia di traghetti preferita: **Grandi Navi Veloci**

Pagina Facebook aziendale preferita: **Idee per Viaggiare**

Progetto/programma di formazione preferito: **Eden Viaggi**

Compagnia ferroviaria preferita: **Trenitalia-Ferrovie dello Stato**

Compagnia di autonoleggio preferita: **Hertz**

Ufficio del turismo preferito: **Thailandia-Ente Turismo Thailandese**

Destinazione estera preferita per natura, avventura e sport: **Stati Uniti**

Destinazione estera preferita per il mare: **Maldive**

Destinazione estera preferita per l'offerta culturale: **Giappone**

Vettore di linea preferito: **Emirates**

Vettore low cost preferito: **easyJet**

Tour operator generalista preferito: **Eden Viaggi**

Tour operator specialista preferito: **Quality Group**

Tour operator emergente preferito: **Idee per Viaggiare**

Tour operator vilagista preferito: **Veratour**

Catálogo di viaggio preferito: **Veratour**

Ufficio booking preferito: **Quality Group**

Votati dai viaggiatori

Sito di prenotazione online preferito: **piratinviaggio.it**

Abergotesort preferito: **Hilton Hotels & Resorts**

Compagnia di crociere preferita: **MSC crociere**

Compagnia di traghetti preferita: **Grimaldi Lines**

Compagnia ferroviaria preferita: **Trenitalia-Ferrovie dello Stato**

Compagnia di autonoleggio preferita: **Hertz**

Destinazione turistica preferita: **Stati Uniti**

Regione italiana preferita: **Sardegna**

Compagnia aerea preferita: **Emirates**

Aeroporto italiano preferito: **Aeroporto di Roma-Fiumicino**

Tour operator preferito: **Eden Viaggi**

Votati dagli operatori

Agenzia di viaggio preferita: **Certosa viaggi, Firenze-Toscana**

MI PIACE 0 Tweet

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

25.05.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 25/05/2018 08:53

La notte degli Oscar Turismo sul red carpet

DI AMINA D'ACCARDIO

Più di 400 ospiti, 37 vincitori decretati da oltre 22.700 votanti eletti tra agenti di viaggi, operatori del settore e viaggiatori. Sono i numeri della ...

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 08:32

Direttiva europea assicurazioni Ecco le modifiche per le adv

DI GARA CLARINDO

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 08:02

Ivana Jelincic: "Il cliente è cambiato, devono cambiare anche le agenzie"

TOUR OPERATOR 25/05/2018 08:01

Iskira alla conquista del mondo, arrivano i tour nel Nord America

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

DOSSIER

GRACIA E IL MARCHIO

Gracia

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

Gli agenti del futuro: l'esercito degli 8.000 alla prova dei numeri

AGENZIE VIAGGI 25/05/2018 09:49

ITALIA TRAVEL AWARDS 2018: TRIONFANO EDEN VIAGGI E QUALITY GROUP. ECCO TUTTI I VINCITORI

Grande festa a Roma al The Church Palace per l'assegnazione della terza edizione degli Italia Travel Awards, gli oscar italiani del turismo. Alla presenza della stragrande maggioranza degli operatori turistici italiani sono stati assegnati i 40 premi votati da oltre 26mila tra agenti di viaggio, operatori di settore e viaggiatori. La serata, presentata da Roberta Lanfranchi, è stata preceduta da una cena di gala e networking all'aperto a cui hanno partecipato circa 300 invitati. Tra i premiati si sono distinti in particolare Eden Viaggi e il Quality Group che portano a casa tre statuette a testa. Doppio riconoscimento poi a Idee Per Viaggiare, **Veratour**, Emirates, Msc Crociere, Trenitalia, Hertz e agli Stati Uniti come destinazione. Al premio non hanno partecipato, come nel 2017, le aziende dei gruppi Alpitour e Costa, unico neo di una manifestazione riuscita sotto ogni aspetto. Una decisione che se confermata nel 2019 potrebbe mettere in imbarazzo proprio Eden Viaggi, prossima alla fusione con il primo tour operator italiano. Di seguito tutti i premi assegnati e le aziende arrivate in nomination. I voti sono stati assegnati dagli agenti di viaggio salvo dove diversamente specificato:

Nomination: Fiavet – Visit usa italia	Network preferito	Vince: Astoi
Nomination: Bluvacanze – Uvet	Assicurazione preferita	Vince: Gattinoni Mondo di vacanze
Nomination: Axa assitance – Nobis Filo Diretto	Ota preferita	Vince: Allianz assistance
Nomination: 6tour – Easy market	Sito di prenotazione online – (votato dai viaggiatori)	Vince: Piratiinviaggio
Nomination: Booking – Caesar tour	Nomination: Archimede (idee per viaggiare) – Atlante plus (siap)	Gds preferito
Vince: Amadeus	Nomination: Sabre – Travelport	Catena alberghiera preferita
Vince: Beachcomber	Nomination: Delphina Resorts – Sandals Resorts	Catena alberghiera preferita (votata dai viaggiatori)
Vince: Hilton Hotels & Resorts	Nomination: Best western International – Sheraton Starwood Hotels & Resorts	Compagnia di crociera extra europea preferita
Vince: Royal Caribbean	Nomination: Celebrity Cruises – Norwegian Cruises	Compagnia di crociera europea preferita
Vince: Msc Crociere	Nomination: Hurtigruten – Silversea	Compagnia crociera preferita (votata dai viaggiatori)
Vince: Msc Crociere	Nomination: Royal Caribbean – Norwegian Cruises	Compagnia di Traghetti Preferita
Vince: Grandi Navi Veloci	Nomination: Grimaldi Lines – Moby	Compagnia di Traghetti preferita (votata dai viaggiatori)
Vince: Grandi Navi Veloci – Moby	Premio turismo per diversamente abili	Anfass Onlus
Agenzia viaggi preferita (votata dagli operatori)	Vince: Certosa viaggi – Firenze	Nomination: I sogni di Serdan – Salvans Tours
Vince: I sogni di Claudia Lazzari di Tuscialand	Nomination: Andrea Gastaldi – Alessandro Faccio	Pagina Facebook preferita
Vince: Idee per viaggiare	Nomination: Eden viaggi – Quality group	Programma di formazione preferito
Vince: Eden viaggi	Nomination: Quality group – Visit Usa	Compagnia ferroviaria preferita
Vince: Trenitalia	Nomination: Italo – Db bahn	Compagnia ferroviaria preferita (votata dai viaggiatori)
Vince: Trenitalia	Nomination: Italo – Eurostar	Compagnia di autonoleggio preferita
Vince: Hertz	Nomination: Avis – Europcar	Compagnia autonoleggio preferita (votata dai viaggiatori)
Vince: Hertz	Nomination: Avis – Europcar	Ufficio del turismo preferito
Vince: Thailandia, ente del turismo thailandese	Nomination: Dipartimento del turismo di Dubai – Malta tourism authority	Destinazione turistica preferita (votata dai viaggiatori)
Vince: Stati Uniti	Nomination: Maldive – Polinesia francese	Regione italiana preferita (votata dai

viaggiatori) Vince: Sardegna Nomination: Sicilia – Toscana Destinazioni
 estera preferita per natura avventura e sport Vince: Stati Uniti Nomination:
 Sudafrica – Australia Destinazione estera preferita per il mare Vince: Maldive
 Nomination: Polinesia francese – Seychelles Destinazione estera preferita per la
 cultura Vince: Giappone Nomination: Messico – Egitto Vettore di linea
 preferito Vince: Emirates Nomination: Alitalia – Lufthansa Compagnia aerea
 preferita (votata dai viaggiatori) Vince: Emirates Nomination: Ryanair – Alitalia
 Migliore compagnia low cost Vince: Easyjet Nominaton: Ryanair – Vueling
 Aeroporto italiano preferito Vince: Roma Fiumicino Nomination: Milano Bergamo –
 Milano Malpensa Tour operator preferito (votato dai viaggiatori) Vince: Eden viaggi
 Nominaton: Boscolo = **Veratour** Tour operator generalista preferito Vince:
 Eden viaggi Nomination: Quality group = **Veratour** Tour operator specialista
 preferito Vince: Quality group Nomination: Eden viaggi – Idee per viaggiare
 Tour operator emergente preferito Vince: Idee per viaggiare Nomination: Nicolaus
 – Quality Group Tour operator villaggista preferito Vince: **Veratour**
Nomination: Eden viaggi – Nicolaus Catalogo preferito Vince: **Veratour**
Nomination: Idee per viaggiare – Quality group Ufficio booking preferito Vince:
 Quality Group Nomination: Eden viaggi = **Veratour**

ITALIA TRAVEL AWARDS 2018, ECCO I VINCITORI

Assegnati gli Italia Travel Awards 2018: trentasette riconoscimenti che hanno premiato ogni tipo di operatore turistico, dai tour operator alle oltre, dalle assicurazioni alle compagnie aeree, di navigazione e ferroviarie, alle destinazioni più desiderate, scelti in base alle preferenze espresse da agenti di viaggio e viaggiatori. La serata di gala, tenuta quest'anno al The Church Palace di Roma, è stata presentata da Roberta Lanfranchi e presenziata da circa 400 ospiti, ed ha visto i protagonisti del settore turistico alternarsi sul palco insieme alla Anfass Onlus Martinsicuro, che con il progetto La Rosa Blu Chalet il ha vinto il Premio Speciale Turismo Accessibile, e agli 8 vincitori del concorso "Rispondi & Vinci" che si sono aggiudicati un buono viaggio per 2 persone allo Shoni Bay di Marsa Alam offerto da TUI. Ecco nel dettaglio i vincitori delle diverse categorie, premiati dagli agenti e dai clienti.

voto agenti di viaggio:

Associazione preferita: ASTOI

Network preferito: Gattinoni Mondo di Vacanze

Assicurazione preferita: Allianz Global Assistance

OTA preferita: Albatravel

Software per il Turismo preferiti: Aladyn (Quality Group)

GDS preferito: Amadeus

Catena Alberghiera preferita: Beachcomber Resorts & Hotels

Compagnia Crocieristica extra-Europea preferita: Royal Caribbean International

Compagnia Crocieristica Europea preferita: MSC Crociere

Compagnia di Traghetto preferita: Grandi Navi Veloci

Pagina Facebook Aziendale preferita: Idee per Viaggiare

Progetto/Programma di Formazione preferito: Eden Viaggi

Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia - Ferrovie dello Stato

Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz

Ufficio del Turismo preferito: Thailandia - Ente Turismo Thailandese

Destinazione Estera preferita - Per natura, avventura e sport: Stati Uniti

Destinazione Estera preferita - Per il mare: Maldive

Destinazione Estera preferita - Per l'offerta culturale: Giappone

Vettore di Linea preferito: Emirates

Vettore Low Cost preferito: easyJet

Tour Operator generalista preferito: Eden Viaggi

Tour Operator specialista preferito: Quality Group

Tour Operator emergente preferito: Idee per Viaggiare

Tour Operator villaggista preferito: **Veratour**

Catalogo di Viaggio preferito: **Veratour**

Ufficio Booking preferito: Quality Group

Voto viaggiatori:

Compagnia di Crociere preferita: MSC crociere

Albergo/Resort preferito: Hilton Hotels & Resorts

Compagnia di Traghetto preferita: Grimaldi Lines

Compagnia Ferroviaria preferita: Trenitalia - Ferrovie dello stato

Compagnia di Autonoleggio preferita: Hertz

Destinazione Turistica preferita: Stati Uniti

Regione Italiana preferita: Sardegna

Compagnia Aerea preferita: Emirates

Aeroporto Italiano preferito: Aeroporto di Roma-Fiumicino

Tour Operator preferito: Eden Viaggi

Sito di Prenotazione Online preferito: piratinviaggio.it

voto operatori:

Agenzia di Viaggio preferita: Certosa viaggi , Firenze - Toscana

Agente di Viaggio Preferito : Claudia Lazzari, Tuscialand - Civita Castellana VT oe Lazio

Speciale Villaggi

a cura della redazione di Milano



Qualche idea in più
A pag 11

FORMAZIONE



EDUCATIONAL

«Abbiamo investito sugli educational per agenti di viaggio poiché ormai il sistema fieristico italiano non dà più i risultati sperati e/o proporzionati ai costi sostenuti. Abbiamo cercato nuovo "interesse" negli adv, portandoli a conoscere personalmente le nostre strutture. Inoltre, così come ci viene sottolineato, sul mare Italia, pochi t.o. organizzano questi educational.

OBBIETTIVO

Puntiamo a offrire agli agenti di viaggio una conoscenza diretta delle strutture italiane. Da ormai tre anni abbiamo organizzato tre appuntamenti pre-stagione e altrettanti post-stagione.

OTA VIAGGI

La programmazione prevede villaggi mare e montagna (estiva e invernale)
Francesco Bocconera



«Presenti sul mercato turistico ormai da oltre 25 anni, ci siamo specializzati nel corso degli anni sul prodotto mare Italia - afferma Francesco Bocconera, direzione marketing e comunicazione Ota Viaggi -. I prodotti di punta, come destinazioni nella nostra programmazione, sono le due isole maggiori Sardegna e Sicilia, ma negli ultimi anni anche sulle destinazioni Calabria, Puglia e Basilicata abbiamo indirizzato importanti investimenti.

Abbiamo una programmazione Italia articolata su due prodotti principali: Villaggi mare e montagna (estiva e invernale).

Garantiamo sempre trasparenza nei rapporti con i nostri interlocutori, grazie all'acquisizione diretta della maggior parte di prodotto con una formula contrattuale che è quella

oltre 500

Le agenzie di viaggio che ad oggi hanno partecipato ai nostri educational

400-500

Le camere aggiunte per il 2018 in termini di impegni "garantito"

del vuoto/pieno e/o commercializzazioni in esclusiva.

Da sottolineare la performance positiva registrata dalla politica di advance booking che lanciata oltre tre anni fa, ha ottenuto anche per il 2018 ottimi risultati.

Proponiamo inoltre formule sempre più convenienti per il cliente finale, specialmente con i pacchetti famiglia 2+2=2 che hanno fatto registrare un incremento del 5% sulle vendite nel primo trimestre di quest'anno. Infine, investiamo sempre più risorse sui nostri partner agenti di viaggio».

Un'estate in Italia ricca di sorrisi, sport, emozioni e divertimento nei nostri Villaggi Futura Club.

Il nostro catalogo nelle migliori agenzie di viaggio



www.futuravacanze.it

Booking: 06 4330907



Segui lo speciale anche su Speciale-Villaggi-Travel-Operator-Book

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

Speciale Villaggi

FUTURA VACANZE

Il prodotto Villaggi rappresenta il nostro core business
Giorgio Lotti



Novità

I 40 villaggi suddivisi nei 3 marchi Futura Club, Futura Style e Futura Collection rappresentano un'offerta davvero completa nell'ambito del mare Italia. Ciò si traduce con un'importante disponibilità di camere a disposizione dell'operatore e la possibilità di offrire al mercato pacchetti davvero competitivi inclusivi di volo o nave. L'impegno sui trasporti e la collaborazione con le maggiori compagnie di trasporto consente servizi di qualità, garanzia di tariffe e di disponibilità.



«Il prodotto Villaggi - commenta Giorgio Lotti, direttore commerciale - rappresenta il core business di Futura Vacanze. Per la stagione 2018, l'offerta si compone di 40 villaggi (Futura Club, Futura Style e Futura Collection) tra Sardegna, Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata, Toscana e Campania con ben 28 esclusive di commercializzazione.

Gli investimenti sono concentrati sui 14 Futura Club: 13 per il prodotto mare e uno per la montagna. Importanti i nuovi ingressi 2018: il Futura Club Rocca Dorada a

Santa Margherita di Pula, il Futura Club Emmanuele a Manfredonia e il Futura Club Le Rosette a Tropea. Ultima new entry è il prestigioso Futura Club Baia degli Dei a Le Castella.

Accoglienza, intrattenimento, animazione differenziata per fasce d'età, attenzione alle esigenze delle famiglie e del



14

I Futura Club, tra mare e montagna

25.000

Posti volo charter dai principali aeroporti

future vacanze

cliente in generale, attrezzature e attività sportive, qualità dei servizi caratterizzano il concept dei Futura Club. Nel complesso, l'offerta dei 40 villaggi è arricchita dal network di collegamenti che permettono alla clientela di raggiungere le destinazioni usufruendo di pacchetti competitivi, completi di volo o nave + soggiorno.

Infine, i villaggi situati in Sardegna e Sicilia sono raggiungibili anche tramite traghetti dai principali porti italiani».

I VIAGGI DI ATLANTIDE

In Sicilia proponiamo il nuovo Atlantis Club Puntamajata

Ibtissam Moukrim

Sempre più "made in Sud" l'offerta del to bresciano che propone all'interno del catalogo "I Villaggi", il nuovo Atlantis Club Puntamajata 4 stelle. Il club sorge su uno dei tratti di costa tra i più belli della Sicilia, nei pressi della Scala dei Turchi e viene proposto con animazione soft, assistenza residente e una particolare attenzione all'offerta ristorativa.

«Confermato l'Atlantis Club Eloro 3 stelle, come a Ibiza l'Atlantis Club Ba-



+ 2%

Crescita fatturato

+ 20%

Valore medio pratica sui servizi ancillari



lansat 3 stelle - spiega Ibtissam Moukrim, responsabile vendite e programmazione -. In Grecia, a Lardos per il secondo anno proponiamo l'Atlantis Club Rodi 4 stelle in formula all inclusive. Per un soggiorno all'insegna del relax e benessere resta confermato a Formen-

i Viaggi di Atlantide

tera l'Atlantis Armonia Lago Dorado, in pensione completa con bevande ai pasti. Confermato anche Porto Santo dove l'Atlantis Club Vila Baleira Thalassa, 4 stelle, offrirà ai suoi clienti il trattamento di super all inclusive con due ingressi gratuiti al centro di thalassoterapia del club».

Punti di forza dell'offerta rimangono le strutture storiche a Boa Vista, l'Atlantis Club Marine Club Beach Resort 4 stelle in trattamento di soft all inclusive e a Zanzibar l'Atlantis Club Waziri Beach Resort & Spa 4 stelle a Pwani Mchangani, l'Atlantis Armonia Dorado Cottage 4 stelle nei pressi della spiaggia di Silversand. Ideale per una vacanza di relax, intimità ed eleganza l'Atlantis Armonia Corail Noir, 4 stelle in Madagascar.

Club



Plus

«I punti di forza dei nostri Atlantis Club sono l'assistenza residente, la cucina attenta ai gusti della clientela italiana, un'animazione presente ma non pesante per i bambini 4-12 anni e l'Atlantis Baby.

NEW ENTRY

«Prossima apertura prevista in Kenya è l'Atlantis Club Lion Beach, un 4 stelle affacciato sulla magnifica baia di Watamu».

Booking: 06 328931

Booking: 030 5530001

30 Club tra Italia, Grecia e Baleari

Nicolaus

Contatto per adv: tel. 0831 301000

«Ci piace usare l'espressione "Tutto il mare che c'è", perché con 30 Nicolaus Club, distribuiti tra le località più belle di Puglia, Sardegna, Sicilia, Calabria, Basilicata e Campania, Grecia e Baleari, la nostra offerta è veramente omnicomprensiva - dice Gaetano Stea, direttore commerciale Nicolaus -. Novità importante 2018 per i clienti che vogliono abbinare ai servizi villaggistici esclusivi del format Nicolaus Club anche servizi prettamente alberghieri i 4 Nicolaus Club Prime».

«La nostra offerta è prenotabile con grande facilità e flessibilità anche sul nostro booking b2b online che consente di profilare ottimamente la richiesta e di identificare le offerte in tempo reale. Ampia disponibilità di collegamenti aerei e posti nave a ottimi prezzi e con rotazioni molto comode, con partenze nei weekend. Assistenza in villaggio h24 in Italia e all'estero e programma di attività per tutte le età».

All inclusive reale e comprensivo di tutto

I Grandi Viaggi

Contatto per adv: tel. 02 29046200

Con un'offerta di 4 villaggi al mare in Italia, distribuiti fra Sicilia e Sardegna, alla quale si aggiungono tutti i villaggi a lungo raggio, I Grandi Viaggi può a giusto titolo considerarsi uno specialista su questo segmento. Il soggiorno in villaggio può inoltre combinarsi con un itinerario organizzato dal to in ogni area del mondo. In Italia, i villaggi si trovano in Sardegna (Santa Clara e Santa Giusta) e in Sicilia (Baia Samuele e Marispa), ai quali si aggiunge il Relais des Alpes, a Madonna di Campiglio.

Oltre alla Blue Summer, speciale promozione per incentivare le prenotazioni anticipate (con la quota Diamond, per conferme entro il 31 maggio è prevista una riduzione del 25%), si applicano sconti particolari per le famiglie. I plus vanno dall'animazione curata da professionisti, all'ottima cucina, alla presenza di direttori altamente qualificati. In pratica un all inclusive reale e comprensivo davvero di tutto, senza spese aggiuntive, nemmeno per la tessera Club da pagare separatamente.

Il 'Made in Italy' resta il nostro plus

Veratour

Contatto per adv: Tel. 06 50066512 booking linea Tel. 06 500666 booking charter

La "politica dei piccoli passi" premia Veratour, che nel 2018 segna un incremento del 12% dei volumi a pari periodo. «Quest'anno - precisa il direttore commerciale, Massimo Broccoli - abbiamo consolidato l'offerta e stiamo ottenendo grandi soddisfazioni, specie dall'Egitto, che con il mar Rosso sta tornando a muovere volumi importanti. Un'altra destinazione top è la Sardegna: qui abbiamo messo a punto il modello dei nostri villaggi del futuro, che prevede ove possibile la gestione diretta».

«Il nostro punto di forza è sicuramente il "Made in Italy": proponiamo infatti i "villaggi nel mondo più italiani del mondo". Il che si traduce in una clientela tutta italiana che beneficia di servizi ad hoc, dall'assistenza all'animazione, dall'intrattenimento alla cucina. Anche la formazione del personale riveste un ruolo chiave nella politica di Veratour, in quanto è un tassello indispensabile per entrare in empatia con il cliente facendolo sentire come a casa propria».

LO SPECIALISTA PER LE TUE VACANZE IN SARDEGNA & MARE ITALIA

RICHIEDI I NOSTRI CATALOGHI

PRENOTA PRIMA Vedi in tabella

SUPER PROMO Vedi in tabella

BAMBINI GRATIS Vedi in tabella

NAVE GRATIS Vedi condizioni pag 49

PACCHETTI VOLO *TRASFERIMENTI

SEGUICI

www.otaviaggi.com

Speciale Villaggi

“ Novità 2018 in Sardegna, a Budoni, e in Sicilia, a Tindari

Bravo Club

Booking: 011 19682424

Quest'estate ci sono due grandi novità a livello di villaggi in Bravo Club, entrambe in Italia. In Sardegna, a Budoni, approda il Bravo Li Cucutti, situato in uno dei tratti più suggestivi e incontaminati dell'isola, fra pinete e rigogliosi giardini mediterranei. In Sicilia apre invece il Bravo Baia di Tindari, località che unisce mare, storia e arte.

Bravo Club si rivolge a chi ricerca una vacanza all'insegna dell'italianità, del divertimento, dello sport e del relax. Riesce a portare emozioni e divertimento in ogni angolo del mondo, grazie all'animazione e all'attenzione nella qualità della ristorazione e dei servizi: ne risulta un connubio fresco e dinamico estremamente apprezzato dalla clientela italiana.

“ Il 5T di Cefalù rappresenta il ritorno in Italia sull'alto di gamma

Club Med

Booking: 848 820821

«Il primo resort 5T d'Europa, Cefalù, è la novità che simboleggia il ritorno di Club Med in Italia nel segmento alto di gamma - spiega Pietro Fornari, trade marketing executive Southern Europe -. Nel panorama siciliano nasce un resort unico per dei servizi altrettanto esclusivi tra cui il menu (sempre compreso nel premium all inclusive) firmato dallo chef stellato Andrea Berton. Il nuovo resort sarà dotato, oltre a camere con standard elevatissimi, di intime e lussuose villette sul mare con vista panoramica».

«La posizione d'eccellenza della struttura e i servizi di alta gamma che insieme lo rendono il resort più richiesto anche fuori stagione, come nei mesi di ottobre, novembre e dicembre. Cucina stellata, Spa by Carita, champagne incluso dalle 18:00 e molto altro per gli ospiti che desiderano il meglio».

“ Il format si evolve in linea con le esigenze del mercato

Eden Travel Group

Booking: 0721 4421

Eden Village conta 31 strutture tra Eden Village e Eden Village Premium nel mondo - afferma Angelo Cartelli, direttore commerciale Eden Travel Group -. Oltre agli Eden Village in Italia (Sardegna e Sicilia) nel catalogo 2018 ci sono alcune novità che stanno riscuotendo già ottimi consensi nelle prenotazioni: l'EVP Caesar Bay Resort a Marsa Matrouh; l'EV Adaaran Club Rannalhi Resort alle Maldive, l'EV Marina Beach a Creta, l'EVP Ibiza a Ibiza, l'EV Maxorata a Fuerteventura, l'EVP Playacar - totalmente ristrutturato - in Messico e una nuova area dell'EVP Gran Dominicus, il Royal La Romana. Infine, l'EVP Royal Beach in Madagascar, EV Myrina di Rodi e EV Natura Park di Kos e i meravigliosi Eden Village a Cayo Largo, Antigua e Giamaica».

«Il format villaggio continua a funzionare ma si evolve come evolvono le richieste del mercato. Per questo Eden Village ha potenziato il format, dando attenzione a servizi e caratteristiche per intercettare non più solo il target principale, ovvero le famiglie, ma anche coppie giovani senza figli, adulti che viaggiano da soli o con ragazzi grandi. Gli Eden Village sono tutti caratterizzati da All Inclusive, animazione e assistenza. Sempre presente la cucina italiana, il Tarta Club per i piccoli ospiti e il JeK Club per i ragazzi».

“ Elevato numero di richieste per il Blue Lagoon di Marsa Alam

Settemari

Booking: 011 233 8833

«Con 21 SettemariClub dislocati tra Italia, Mediterraneo, Canarie, mar Rosso, Zanzibar, Kenya, Cuba e Messico - dichiara Federico Gallo, direttore prodotto Settemari - siamo presenti in tutte le destinazioni più richieste dal mercato. Tra i dati più soddisfacenti del 2018 registriamo l'elevato numero di richieste per il nostro SettemariClub Blue Lagoon di Marsa Alam e feedback estremamente positivi da parte della clientela in merito ai servizi e al punto mare da cartolina».

«Tra i punti di forza maggiormente in evidenza, oltre al programma esclusivo di servizi e attività Casa Italia, il nuovo pricing Settemari con tariffe fisse, trasparenti e molto convenienti; nessun contingente; quote in advance booking e mini-quote fisse per bambini e ragazzi sempre disponibili, anche in alta stagione; assicurazione inclusa e totale assenza di adeguamento spese carburanti e oneri».

Speciale Villaggi Travel Operator Book

Home

Informazioni

Foto

Post

Community

Crea una Pagina

Mi piace Segui Condividi

Invia un messaggio

Stato Foto/Video

Agenzia di viaggi a Roma

Community

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

Placato a 212 persone

Seguito da 203 persone

Informazioni

335 842 7612

Foto suggestive



Info aggiornate



Offerte per i tuoi clienti



I nostri Speciali sono in continua evoluzione anche sui social network!
Seguili ed interagisci con gli operatori sulle nostre nuove Pagine di  

Trova tutti gli Speciali Social su www.travelquotidiano.com/tipologia-sfogliabile/speciali

S Speciale turismo **COSTE ITALIANE**

Alla ricerca del (tuo) mare

SEI VACANZIERI SU DIECI SCELGONO LE SPIAGGE (O GLI SCOGLI). NOI VI SEGNALIAMO LE PIÙ BELLE, DALLA COSTIERA TRIESTINA ALLA SARDEGNA. CON UN OCCHIO DI RIGUARDO PER LE FAMIGLIE. E L'ALTRO PER I ROMANTICI: CHE NE DITE DI UNA CROCIERA SU UN VELIERO?

Mare, profumo di mare... È arrivato il momento delle vacanze. Tra una settimana chiudono le scuole e iniziano le ferie. E ben sei italiani su dieci, dicono le statistiche, cioè 32 milioni di persone, sceglieranno il mare. Anche per i weekend estivi, Bikini in borsa, infradito ai piedi, i vacanzieri fuggono dalle città alla ricerca del sole. E del mare, appunto, che si può vivere in tre modi: sulla sabbia, sulle rocce o al largo, fra le onde, a bordo di navi da sogno.

SABBIA

Diciamolo subito: siamo il Belpaese. E le nostre coste sono considerate tra le più belle al mondo. Non solo: l'Italia vanta ben 368 bandiere blu (riconoscimento internazionale che premia ogni anno le località marine che rispettano una lunga lista di standard ambientali). E 7.600

chilometri di litorali. Un patrimonio inestimabile. Sabbia dorate e mare color turchese? Non è necessario volare dall'altra parte del pianeta. Basta per esempio andare nel suggestivo, e in qualche tratto ancora selvaggio, Salento per scoprire che le Maldive le abbiamo qui, a casa nostra. Da **Pescoluse a Punta Pizzo** non c'è che l'imbarazzo della scelta. Meglio affittare una macchina e cambiare panorama ogni giorno. Con un vantaggio in più rispetto alle mete esotiche: la frenesia delle notti pugliesi. Pizzica e taranta scaldano le già bollenti serate estive. Per chi ama la sabbia, dalla Puglia alla Sardegna il passo è lungo ma le similitudini sono molte. E non solo per celebrare le insenature della **Costa Smeralda** o di **Porto Giunco**, a Villasimius. La zona della **Nurra**, vicino Sassari, altrettanto seducente è particolarmente adatta alle famiglie con bambini, garantisce anche un ottimo rapporto qualità

prezzo. Da **Porto Palmas** all'**Argentiera**, a **Porto Ferro** s'incontrano insenature e macchia mediterranea, arenili attrezzati e torri saracene. Dietro le dune tra i pini s'arriva al **lago di Baratz**, unico specchio d'acqua dolce naturale della Sardegna. Mentre i fondali bassi offrono possibilità di snorkeling e di ogni sorta di sport acquatici. Per bimbi ma anche adolescenti, il fiore all'occhiello dei villaggi **Veratour** sono i miniclub, rigorosamente divisi per fasce d'età, dove i genitori possono affidare i figli a personale qualificato per l'intera giornata. Uno per tutti? Il **Veraclub Scoglio della Galea**, a **Capo Vaticano**, in Calabria. Non a caso quest'angolo è chiamato **Costa degli Dei**, il colore del mare oscilla tra il verde smeraldo e il turchese. E gli adulti potranno bere in tranquillità l'aperitivo mentre i pargoli si cimentano nella **baby dance**. A **Corte dei Tusci**, in provincia



**SCOPRIRE
LE EOLIE
IN BARCA**

Una barca con
le vele ammainate
a pochi metri
da una delle
tante, bellissime
insenature
di Lipari,
nelle Eolie.
Ma in queste
pagine vi
consigliamo molte
altre destinazioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

S Speciale turismo COSTE ITALIANE



Otranto

→ di Grosseto, s'inaugura a Scarlino il nuovissimo resort di Geturhotels, gruppo alberghiero italiano. Si trova a 2 km da **Follonica**, sul fronte mare, immerso in una pineta marittima. I Geturhotels per loro filosofia dedicano una grande attenzione alle famiglie con proposte mirate. Dal Tirreno al Mediterraneo: la **spiaggia dei Conigli di Lampedusa** è stata votata tra le più belle d'Europa. Nell'arcipelago siciliano delle Pelagie nidificano le tartarughe marine.

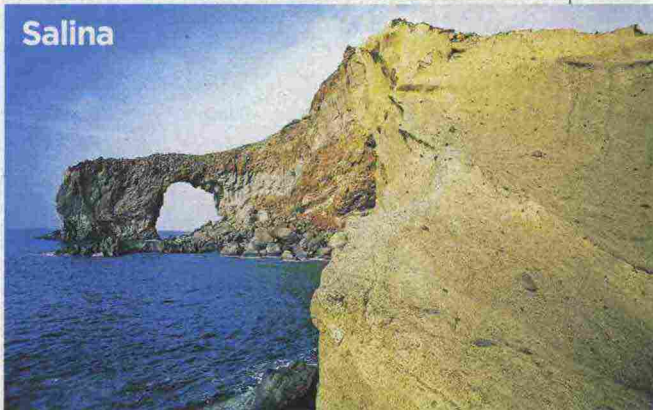
SCOGLI

Anche per chi ama tuffarsi dagli scogli non c'è che l'imbarazzo della scelta. **Marina di Camerota** è all'interno del parco nazionale del Cilento, patrimonio Unesco, in provincia di Salerno. Vuole la leggenda che proprio da queste rocce le sirene attirassero i marinai. Mentre dall'altra parte della Penisola c'è la deliziosa **Portonovo** (Ancona), che ai bagnanti propone sassi neri e fondali limpidi. La riviera del **Conero** è perfetta pure per chi vuol fare trekking. Anche più a Nord, da **Barcola** al **castello di Miramare**, divertimento e tuffi sono assicurati. La costiera triestina offre golfi e insenature. Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta se ne innamorarono al punto di farne la loro abituale dimora.

PER TUTTI I GUSTI

Sopra, la spiaggia cittadina di Otranto, perla del Salento sul versante adriatico. A destra, l'arco naturale di Punta del Perciato, a Salina (Eolie). Sotto, due surfisti si apprestano a cavalcare le onde di Portonovo, nel Conero (Marche). Sotto, a destra, le dune di Porto Ferro, vicino al lago di Baratz, unico specchio d'acqua dolce naturale della Sardegna.

Salina



Conero



Porto Ferro



ONDE

Italiani, popolo di navigatori. E allora perché non trascorrere una settimana o anche solo qualche giorno su una nave, esplorando luoghi ed emozioni nuovi? Msc Crociere, che il 9 giugno varerà la **Msc Seaview**, ultima nata di una flotta di 15 imbarcazioni pensate per la famiglia, propone vacanze sulle onde a partire da quattro giorni nel **mar Adriatico**, tra Italia, Croazia, Grecia e Montenegro, e crociere di una settimana o più in tutto il Mediterraneo. Salpando da 15 diversi porti italiani. I più romantici possono pensare anche a una vacanza da sogno su uno dei tre velieri Star Clippers. Si parte da **Civitavecchia** (ma anche da **Venezia**, perché si può salire e scendere da varie località). E con le bianche vele al vento si fa tappa a **Ponza**, in **costiera amalfitana** e alle **Eolie**. In moltissime località, compagnie locali propongono minicrociere da uno a tre giorni alla scoperta delle isole italiane più belle: dall'Elba alle Tremiti, dalle Eolie alle Egadi.

Anna Maria Catano

New look per «Dove»

Le Seychelles da sogno, i viaggi responsabili e solidali in Brasile, Venezia e Marocco, la Sicilia che combatte la mafia. C'è questo e molto di più nel numero di giugno di **Dove**, in edicola a € 4,90 con un look rinnovato e lo speciale Marche in allegato (senza sovrapprezzo).



l'agenda **& le offerte/2**

Le spiagge bianche, la montagna e i laghi. Non importa che si trovino a Sud o a Nord del mondo, ciò che conta (per tutti) è godere di qualche giorno di relax. I nostri consigli per orientare la bussola



Fra i palazzi storici di Trento ma a anche a Rovereto

Non solo boschi e valli il trekking è urban style

Non solo natura, boschi, laghi e valli. In Trentino si fa trekking anche tra le bellezze artistiche cittadine con quindici nuovi itinerari tematici per Trekking Urbani. A Trento si parte da Piazza Duomo, con le case affrescate di epoca rinascimentale, le dimore storiche, Palazzo Pretorio, con la svettante Torre civica, la splendida fontana barocca del Nettuno e la cattedrale dedicata a San Vigilio. Dal Muse, il Museo della Scienza, si punta in direzione di Rovereto, polo dell'innovazione. Anzitutto per il suo Mart, il Museo di Arte Moderna disegnato da Mario Botta, simile a un'astronave sospesa sopra i palazzi barocchi. Tra le tante le mostre in programma, da non perdere l'esposizione "Viaggio in Italia. I paesaggi dell'Ottocento dai Macchiaioli ai Simbolisti", che ci riporta all'epoca

del Grand Tour con i magnifici panorami del Belpaese visti nelle opere di maestri come De Nittis. Il Mart cura anche l'eclettica Casa d'Arte Futurista Depero, l'unico museo fondato dal grande artista futurista (nella foto sopra), in cui ammirare circa 3000 oggetti lasciati dal maestro alla città, fra dipinti, disegni, oggetti e giocattoli (per muoversi in libertà tra i musei si consiglia la comodissima Museum Pass).

A proposito di arte, anzi di musica la kermesse *I Suoni del Dolomiti*, dal 30 giugno al 31 agosto porta in quota concerti di ogni genere, per assistere alle performance di artisti arrivati da ogni angolo del mondo in uno scenario unico con vista sulle vette.

www.visittrentino.info

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630



Sardegna

Visioni tropicali al confine di Badesi

Spiagge di sabbia dorata, calette deserte e acque turchesi. La "nostra" Sardegna non ha nulla da invidiare ai Caraibi. Specie se si sceglie una meta come il Resort & Spa Le Dune firmato Delphina. Nel Golfo dell'Asinara, in un parco di 280.000 metri sulla costa di Badesi: questo angolo di paradiso comprende cinque diversi hotel, dieci ristoranti, piscine e spa. Ma il top è la spiaggia privata, il lungo e selvaggio arenile di Li Junchi (Bandiera Blu 2018). Da 96 euro al giorno, colazione e cena incluse www.resortledune.com

Corsica

Fuga nell'isola wild che parla francese

L'île de Beauté è amata per le spiagge, la natura, l'ottima cucina e per paradisi del diving come le isole Cerbicales e le Lavezzi, dell'arcipelago di Finocchiarola e di Scandola. Il festival Rencontres Littéraires, dall'8 al 10 giugno, porta ad Ajaccio reading e poesie. Meglio ballare? Disco in spiaggia al Calvi on the Rocks dal 6 all'11 luglio. Si arriva sull'isola con Corsica Ferries: la tratta Livorno-Bastia per 2 adulti con un'auto (a giugno, luglio, agosto) parte dai 90 euro www.corsica-ferries.it



Svizzera

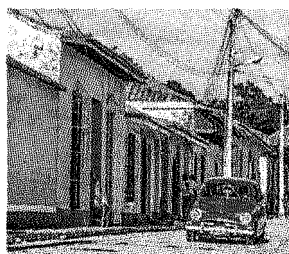
Pedalando pedalando fino al tuo bike hotel

Costeggiare laghi e attraversare colline. Con 20mila chilometri di ciclabili, l'estate in Svizzera sarà all'insegna della natura, specie in Ticino. Si pedala in cima al Monte Bar, sull'itinerario Lugano Bike di SvizzeraMobile, tra scenari verdi e stop golosi come quello al Club Alpino Svizzero dove assaggiare specialità ticinesi. Per rendere l'avventura più confortevole, il top è scegliere un soggiorno in un Bike Hotel a misura di ciclista. Chi pernotta si riceve gratis Ticino Ticket, la card che regala trasporti pubblici e sconti www.myswitzerland.com

Tahiti

Là dove l'esotismo è allo stato puro

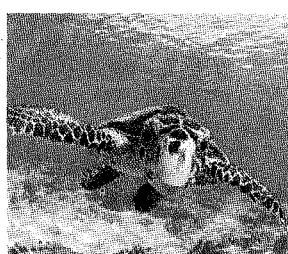
Con 118 isole in 5 arcipelaghi, Tahiti è un angolo di paradiso nel Pacifico da avventura esotica. Soggiornare nei bungalow sull'acqua, fare snorkelling tra banchi di pesci o nuotare con gli squali. Dal 27 giugno al 21 luglio a Papeete, si svolge il festival più importante dell'anno: Heiva I Tahiti, giunto alla 137esima edizione, celebra la tradizione con gare di danza e canti. Un evento suggestivo con gruppi di ben 100 persone in costume, perfetto per entrare nella cultura polinesiana <https://tahititourisme.it>



Cuba

Il fascino prepotente dei ritmi caraibici

Case coloniali e architettura andalusa, il profumo di rum e tabacco e il ritmo della salsa all'Avana Vieja. L'itinerario Perla Delle Antille porta alla scoperta delle bellezze artistiche della capitale cubana: la Catedral, il Campidoglio e Plaza de la Revolución. Poi Trinidad, Camaguey e Santiago de Cuba, dove il 26 luglio c'è il Carnevale. Quindi, Varadero, lingua di sabbia bianchissima nel Mar dei Caraibi. Con il tour di Going: 14 notti con volo, guida e bus, 2.290 euro www.going.it - www.bluvacanze.it



Madagascar

Tartarughe e foreste l'incanto di Nosy Be

Tartarughe centenarie, foreste tropicali e essenze dei fiori ylang-ylang. Nosy Be, isola del Madagascar, è uno straordinario scrigno di biodiversità, con tesori come la Riserva di Lokobe e il Parco di Lemuria. Immerso nella natura sorge l'Andilana Beach Resort, punta di diamante della collezione Bravo Club. Situato sulla più bella spiaggia del posto, il resort ha attrazioni di ogni tipo: dal parco zoologico alle lezioni di ballo. Volo e 7 notti all inclusive, da 1.575 euro www.bravoclub.it



Calabria

In ferie nel villaggio sulla Costa degli Dei

Tropea e Zambrone e i villaggi dei pescatori. E poi in Calabria c'è anche uno dei lidi più belli d'Italia, la Spiaggia di Michelino, Parghelia (Vibo Valentia), paradiso naturale che conquista i bagnanti della famosa Costa degli Dei. Tra gli eventi clou dell'estate il Frac Festival, il 10 e 11 agosto, dedicato alle arti contemporanee in uno scenario d'eccezione: il Parco Scolacium di Roccelletta di Borgia. Al Veracub Scoglio della Galea 7 notti in Formula Club, più volo e transfer, da 770 euro a persona www.veratour.it

Mediterraneo

Navigare comfort dall'Italia a Malta

Inabissarsi nel Blue Hole, partire alla scoperta di piccole calette, o avventurarsi tra i vicoli de La Valletta. Si arriva a Malta questa estate con la MSC Seaview, nuova nave di MSC Crociere che verrà battezzata a Genova il prossimo 9 giugno, e fino a settembre navigherà tra Napoli, Messina, La Valletta, Barcellona, Marsiglia e Genova. Vacanza all inclusive con chef stellati, spa, area kids firmata Chicco e Lego, piscine, palestre, discoteca, casinò, shops e teatro: 7 giorni da 949 euro www.msccrociere.it



Friuli V. Giulia

Sorseggiando vino cullati dal blues

Il Friuli Venezia Giulia come non lo avete mai visto. Ci sarà da divertirsi con il Pordenone Blues Festival, che trasformerà dal 2 all'8 luglio Parco San Valentino in un palco sotto le stelle. Potrete vivere una settimana a ritmo di blues, attraverso mostre, proiezioni, conferenze, letture e concerti di grandi artisti, come Anastasia o Watermelon Slim, uno dei bluesman più intriganti della scena internazionale. Il tutto sorseggiando vini e assaggiando i prodotti tipici della regione
www.turismofvg.it



Slovenia

La migliore stagione della vecchia Maribor

L'eccellente tradizione enogastronomica, le gare sul Pohorje, la vivacità del centro storico. Sono tanti i motivi per visitare Maribor, la capitale della regione della Stajerska, seconda città slovena per grandezza. Qui dal 22 al 30 giugno si tiene Festival Lent Concerti, teatro e ballo, drammi, burattini, laboratori creativi per bambini e manifestazioni sportive su oltre 30 location in città, in particolare nel quartiere di Lent, che un tempo era un porto fluviale sulla Drava
www.slovenia.info



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai [clic qui](#).

Accetto



ROMANZI D'ORIENTE
 Da giovedì in edicola con

1 GIUGNO 2018

Accedi / Registrati

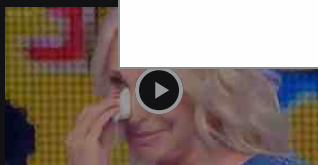


SCOPRI DI PIÙ

Coerentemente con l'impegno continuo di RCS Mediagroup S.p.A. di offrire i migliori servizi ai propri lettori e utenti, abbiamo modificato alcune delle nostre politiche per rispondere ai requisiti del nuovo Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (GDPR). In particolare abbiamo aggiornato la Privacy Policy e la Cookie Policy per renderle più chiare e trasparenti e per introdurre i nuovi diritti che il Regolamento ti garantisce. Ti invitiamo a prenderne visione

[LEGGI INFORMATIVA](#)

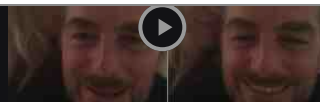
ATTUALITÀ



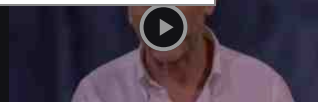
Antonella Clerici, piange a dritto per l'ultima puntata della Prova del...



Il nuovo governo ha giurato: ecco chi sono i ministri, uno per uno. Guarda...



Filippa Lagerback e Daniele Bossari, ultimo bacio da fidanzati prima del...



Corrado Formigli, Ira in diretta tv contro Enrico Mentana: guarda il vl...



Coste italiane: alla ricerca del tuo mare

01 giugno 2018

Condividi



Sei vacanzieri su dieci scelgono le spiagge o gli scogli. Ecco le più belle: dalla costiera triestina alla Sardegna, con un occhio di riguardo per le famiglie e l'altro per i romantici. Che ne dite di una crociera su un veliero?

NOTIZIA DI OGGI



TERRORE IN MOTOGP

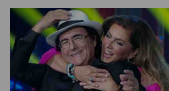
Michele Pirro, vola a 340 Km/h sul rettilineo del Mugello: guarda l'incidente - **VIDEO CHOC**

PIÙ LETTI



FAMIGLIE REALI

Meghan Markle è incinta! Il supergossip travolge Buckingham Palace



AMORI

Albano Carrisi e Romina Power si sposano di nuovo! Il supergossip fa impazzire i fan

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630

È arrivato il momento delle vacanze. Tra una settimana chiudono le scuole e iniziano le ferie e ben sei italiani su dieci, dicono le statistiche (cioè 32 milioni di persone) sceglieranno il mare, anche per i weekend estivi. Bikini in borsa, infradito ai piedi, i vacanzieri fuggono dalle città alla ricerca del sole e del mare, appunto, che si può vivere in tre modi: sulla sabbia, sulle rocce o al largo, fra le onde, a bordo di navi da sogno.

SABBIA

Diciamolo subito: siamo il Belpaese e le nostre coste sono considerate tra le più belle al mondo. Non solo! L'Italia vanta ben 368 bandiere blu (riconoscimento internazionale che premia ogni anno le località marine che rispettano una lunga lista di standard ambientali) e 7.600 chilometri di litorali. Un patrimonio inestimabile.

Sabbia dorate e mare color turchese? Non è necessario volare dall'altra parte del pianeta, basta per esempio andare nel suggestivo, e in qualche tratto ancora selvaggio, Salento per scoprire che le Maldive le abbiamo qui, a casa nostra. Da Pescoluse a Punta Pizzo non c'è che l'imbarazzo della scelta... Meglio affittare una macchina e cambiare panorama ogni giorno!

Con un vantaggio in più rispetto alle mete esotiche, la frenesia delle notti pugliesi: pizzica e taranta scaldano le già bollenti serate estive.

Per chi ama la sabbia, dalla Puglia alla Sardegna il passo è lungo ma le similitudini sono molte, e non solo per celebrare le insenature della Costa Smeralda o di Porto Giunco, a Villasimius. La zona della Nurra, vicino Sassari, altrettanto seducente e particolarmente adatta alle famiglie con bambini, garantisce anche un ottimo rapporto qualità prezzo. Da Porto Palmas all'Argentiera, a Porto Ferro s'incontrano insenature e macchia mediterranea, arenili attrezzati e torri saracene. Dietro le dune tra i pini s'arriva al lago di Baratz, unico specchio d'acqua dolce naturale della Sardegna, mentre i fondali bassi offrono possibilità di snorkeling e di ogni sorta di sport acquatici.

Per bimbi ma anche adolescenti, il fiore all'occhiello dei villaggi Veratour sono i miniclub, rigorosamente divisi per fasce d'età, dove i genitori possono affidare i figli a personale qualificato per l'intera giornata. Uno per tutti? Il Veraclub Scoglio della Galea, a Capo Vaticano, in Calabria. Non a caso quest'angolo è chiamato Costa degli Dei: il colore del mare oscilla tra il verde smeraldo e il turchese e gli adulti potranno bere in tranquillità l'aperitivo mentre i pargoli si cimentano nella baby dance.

A Corte dei Tuscì, in provincia di Grosseto, s'inaugura a Scarlino il nuovissimo resort di Geturhotels, gruppo alberghiero italiano. Si trova a 2 km da Follonica, sul fronte mare, immerso in una pineta marittima. I Geturhotels per loro filosofia dedicano una grande attenzione alle famiglie con proposte mirate. Dal Tirreno al Mediterraneo, la spiaggia dei Conigli di Lampedusa è stata votata tra le più belle d'Europa. Nell'arcipelago siciliano delle Pelagie nidificano le tartarughe marine.

SCOGLI

Anche per chi ama tuffarsi dagli scogli non c'è che l'imbarazzo della scelta: marina di Camerota è all'interno del parco nazionale del Cilento, patrimonio Unesco, in provincia di Salerno. Vuole la leggenda che proprio da queste rocce le sirene attirassero i marinai, mentre dall'altra parte della Penisola c'è la deliziosa Portonovo (Ancona), che ai bagnanti propone sassi neri e fondali limpidi. La riviera del Conero è perfetta pure per chi vuol fare trekking. Anche più a Nord, da Barcola al castello di Miramare, divertimento e tuffi sono assicurati. La costiera triestina offre



AMORI

Lorella Cuccharini, è festa grande per i 18 anni dei suoi gemelli Chiara e Giorgio: guarda che famiglia meravigliosa!

VIDEO IN EVIDENZA



Filippa Lagerback e Daniele Bossari, ultimo bacio da fidanzati prima del matrimonio. Guarda il video
[Guarda](#)

CORRIERE DELLA SERA

Il governo Conte ha giurato, Di Maio e Salvini per la prima volta accanto

Quirinale, il giuramento del nuovo governo al Quirinale



CORRIERE TV

Clerici in lacrime per l'ultima puntata della Prova del cuoco, piange anche...

HOT VIP
 I PIÙ VISTI DI OGGI

golfi e insenature. Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta se ne innamorarono al punto di farne la loro abituale dimora.

ONDE

Perché non trascorrere una settimana o anche solo qualche giorno su una nave, esplorando luoghi ed emozioni nuovi?

Msc Crociere, che il 9 giugno varerà la Msc Seaview, ultima nata di una flotta di 15 imbarcazioni pensate per la famiglia, propone vacanze sulle onde a partire da quattro giorni nel mar Adriatico, tra Italia, Croazia, Grecia e Montenegro, e crociere di una settimana o più in tutto il Mediterraneo, salpando da 15 diversi porti italiani. I più romantici possono pensare anche a una vacanza da sogno su uno dei tre velieri Star Clippers. Si parte da Civitavecchia (ma anche da Venezia, perché si può salire e scendere da varie località). E con le bianche vele al vento si fa tappa a Ponza, in costiera amalfitana e alle Eolie. In moltissime località, compagnie locali propongono minicrociere da uno a tre giorni alla scoperta delle isole italiane più belle: dall'Elba alle Tremiti, dalle Eolie alle Egadi.

di Anna Maria Catano

commenta



5. Aurora Ramazzotti



TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

Raccomandato da **Outbrain**

SPONSOR

Ecco quanto dovrebbe costare il tuo apparecchio acustico **(HEAR CLEAR)**

SPONSOR

Hai la pancia? Ecco come farla tornare davvero piatta **(OGGIBENESSERE.COM)**

SPONSOR

Renault KADJAR da 159€/mese con finanziamento Galactic... **(RENAULT)**

OGGI CONSIGLIA



ROMANZI D'ORIENTE

Da giovedì in edicola con OGGI, racconti appassionanti in paesi esotici

Chiara Ferragni, il pianto a dirotto accanto al figlio Leone: guarda il video...

SPONSOR

Scopri come prenderti cura dei tuoi animali.

Lorella Cuccarini, è festa grande per i 18 anni dei gemelli Chiara e...

Justine Mattera nuda su Playboy: a 46 anni manda in delirio i fan...

SPONSOR

Carlo Conti, nuova figuraccia in tv: la risposta del...

Meghan Markle mostra le gambe nude (e fa arrabbiare la regina)...

SUGGERITI DALLA REDAZIONE

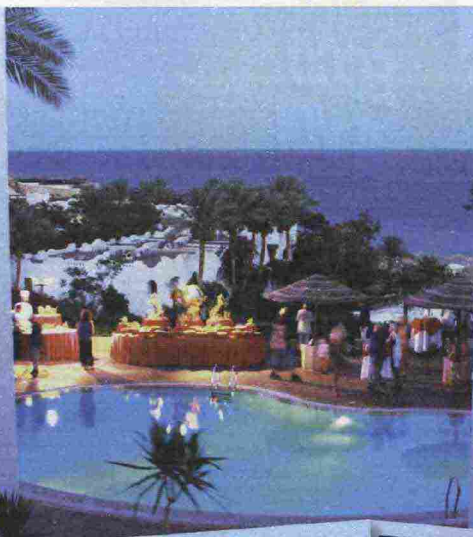
TAG: costa, coste italiane, costiere, dove andare in vacanza, località di mare, località marine, mare, sabbia, speciale turismo, speciale viaggi, spiaggia, viaggi famiglia

VIAGGI

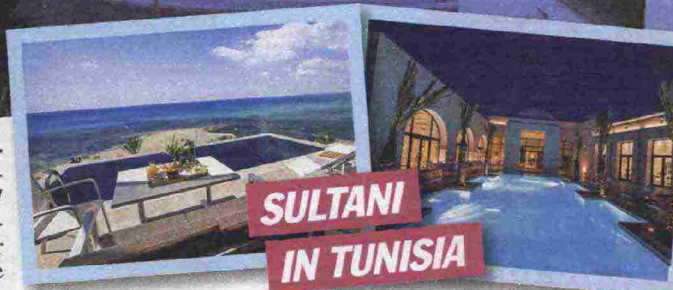
A cura di Francesco Giorgianni

Per stare come un PASCIA senza spendere un tesoro

Dall'Egitto, alla Tunisia, ecco un ventaglio di offerte per una vacanza in strutture al top a prezzi concorrenziali



Sharm el-Sheikh (Egitto). Il Domina Coral Bay e, in basso, in Tunisia, l'Hotel La Badira ad Hammamet.



A Sharm el-Sheikh, il Domina Coral Bay accontenta tutti con i suoi 7 hotel, 11 ristoranti, i locali notturni e una Spa scenografica per indimenticabili jacuzzi sotto le stelle. Il resort offre sport, piscine, miniclub, casinò e spettacoli. Siamo poi nel paradiso dei sub e, sotto il mare, ci sono fondali tra i più belli al mondo da ammirare anche praticando snorkeling. Per tutto il periodo di luglio sono in offerta pacchetti con quote a partire da € 599 a persona. La sistemazione prevista è Oasis in camera doppia trattamento all inclusive (alcolici inclusi) con voli dai principali aeroporti italiani. www.dominatravel.it

Per coppie e single
Solo per adulti e solo per chi cerca incanti da mille e una notte. Ecco l'Hotel La Badira che ricrea il mondo dei viaggi degli Anni 30, quando il nome di Hammamet cominciò ad essere conosciuto nel mondo. La struttura offre servizi di nails bar, massaggi, fitness, yoga room, un hammam, un solarium e una Spa con vista mozzafiato sul mare. Si tratta di un luogo raffinato con un ottimo rappor-

to qualità prezzo. Il prezzo è a partire da € 230 euro a camera. www.labadira.com

A casa di Sindbad
Sempre ad Hammamet da non perdere anche le offerte di The Sindbad Hotel che offre piscina, spiaggia attrezzata e ristorante di qualità. È un albergo consigliato da Slim Maraoui, uno dei più famosi operatori turistici della Tunisia. Da € 95. www.sindbadhotel.com

Sulle orme di faraoni e maiti



Sole a Marsa Alam

● Il sole di Marsa Alam (nella baia di Abu Dabbab) è da vivere al **Veraclub Emerald Lagoon**. Tra mare cristallino, cucina esotica e internazionale, animazione full day e attività sportive, è un posto confortevole per godersi una vacanza in famiglia. Pacchetti all inclusive e partenze dai principali aeroporti italiani. **Prezzi:** da € 600 **Web:** www.veratour.it

Avventura sul Nilo

● Il **Turisanda Club Cyrene Grand Hotel** a Sharm el-Sheikh è affacciato su una delle baie più belle del Mar Rosso. Il soggiorno in questo resort può essere combinato con un'indimenticabile Crociera sul Nilo a bordo della motonave **Dahabeya Aquamarine** per un indimenticabile percorso lungo il fiume Nilo, tra tramonti unici e gite avventurose. **Prezzi:** da € 685 **Web:** turisanda.it



Sui cieli dell'Africa



● **Flying Blue** il programma fedeltà di Air France e KLM, che conta oltre 15 milioni di soci e raggruppa più di 39 compagnie aeree e 100 partner di terra, si è rinnovato di recente. Grazie ad uno schema di accumulo più chiaro, le miglia vengono, da ora, accumulate in base al valore del biglietto acquistato e al livello di

appartenenza all'interno del programma Flying Blue. I Frequent flyers di Flying Blue guadagnano punti per ogni euro speso per l'acquisto dei biglietti aerei Air France, KLM, HOP!, Joon, Kenya Airways, Tarom, Transavia e degli altri partner Skyteam. www.klm.it

● **La chicca** da visitare in Tunisia è **Kairouan** città santa dell'Islam che è stata la prima capitale del Maghreb. È patrimonio dell'Unesco per le sue meraviglie come la Grande moschea, i bacini aghlabidi e il mausoleo di Sidi Sahbi con i suoi riquadri di ceramica colorati. www.tunisiaturismo.it

@ Scrivete a: spy.viaggi@mondadori.it

Tentazioni buone belle divertenti irraggiungibili

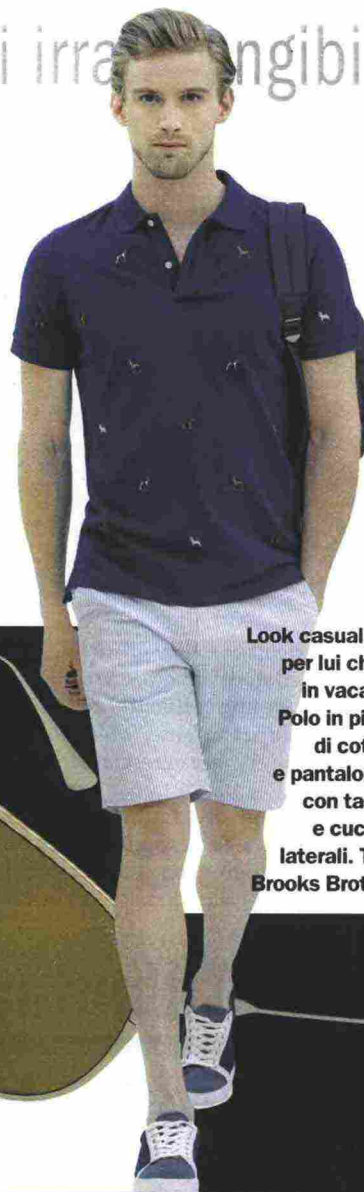
L'arte di viaggiare

Voglia di evasione e relax. Giugno è tempo di progetti e di vacanze, da costruire scegliendo da soli o con i tour operator più esperti. A partire dal mezzo migliore per raggiungere la meta: in moto, in auto, in aereo. Ma che siano vacanze in barca a vela, crociere su navi modernissime, soggiorni cinque stelle o nella semplicità della natura, l'occhio alla valigia è fondamentale. Anche perché ogni itinerario ha il suo bagaglio ideale:

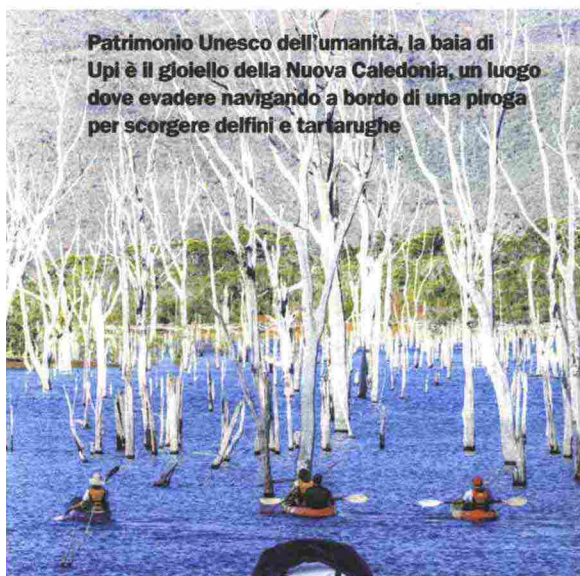
dall'Austria in bicicletta alla vacanza alla scoperta di tartarughe e delfini, magari a bordo di una canoa nella baia di Upi in Nuova Caledonia.

Compatto e leggero, il look giusto risponde ai canoni di comodità e uso multiplo. Ed ecco giacche impermeabili e anti macchia per ripararsi da vento e sole, scarpe belle e pratiche per lunghe camminate, occhiali con lenti idonee a proteggere gli occhi.

Laura Antonini



Look casual chic per lui che va in vacanza. Polo in piquet di cotone, e pantaloncini con tasche e cuciture laterali. Tutto Brooks Brothers



Patrimonio Unesco dell'umanità, la baia di Upi è il gioiello della Nuova Caledonia, un luogo dove evadere navigando a bordo di una piroga per scorgere delfini e tartarughe



Il modello Zilo sport di Lozza è rivisitato per celebrare i 140 anni del brand con una Limited Edition in titanio e lenti in vetro Barberini



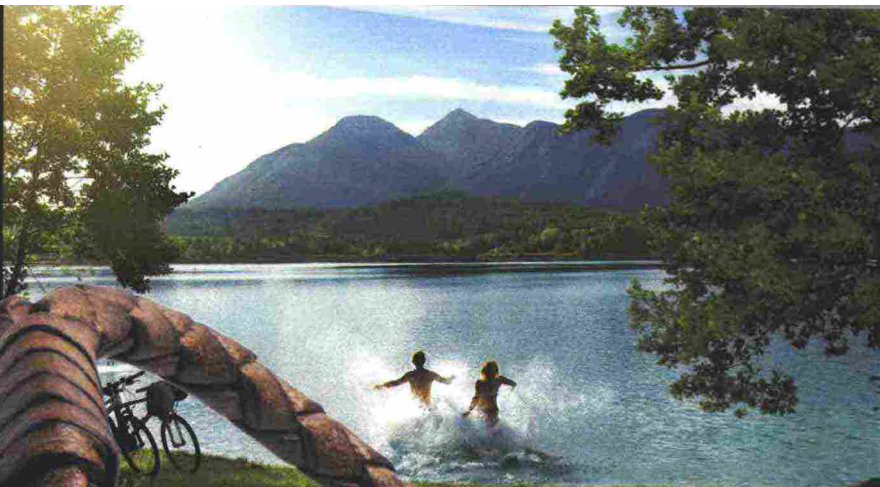
Da North Sails una giacca per ogni clima. In nylon compatto, cappuccio antivento e resistente all'acqua

114 L'Espresso



Non teme alcun tipo di manto stradale la Jeep Wrangler, progettata per andare ovunque, senza passare inosservati

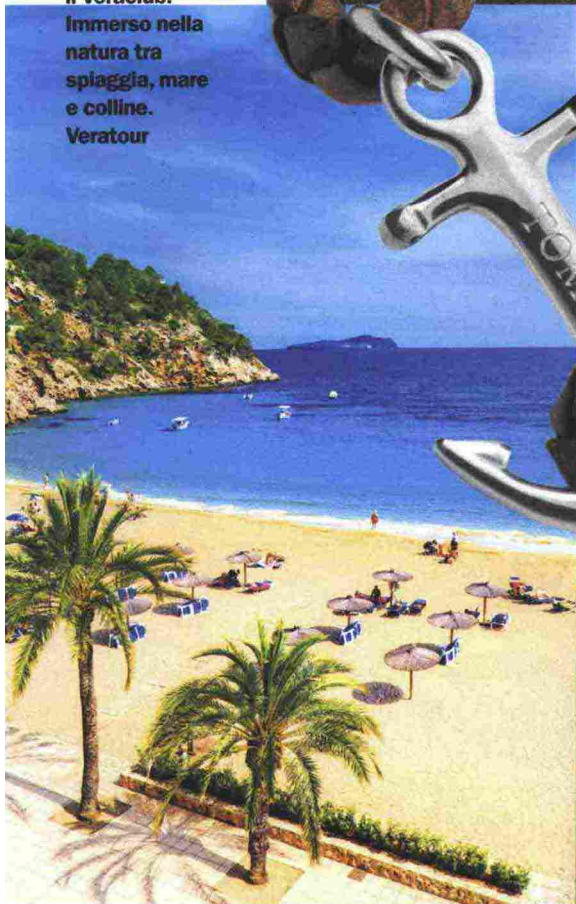
In Austria in bicicletta con "Kärnten rent e-bike", nuovo sistema di noleggio per tutta la regione della Carinzia (carinzia.at) con 50 stazioni di servizio



Il cinturino del nuovo segnatempo Hamilton Khaki Pilot Auto Day Date è ispirato alle giacche in pelle dei migliori piloti dell'aviazione Usa

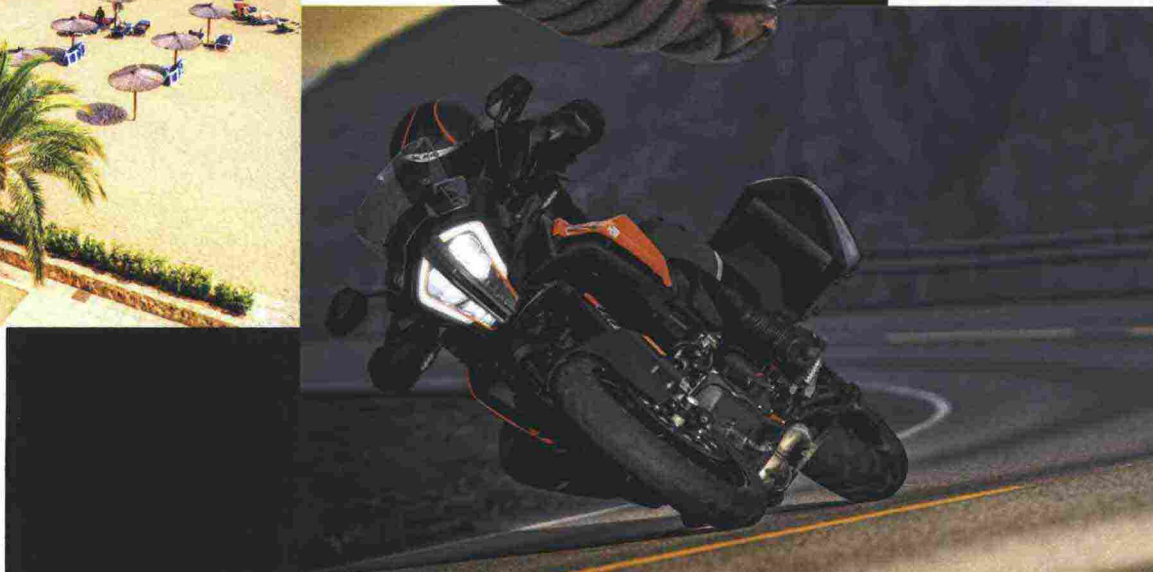
Nell'isola della movida estiva, Ibiza, nella baia di Cala San Vicente si trova il Veraclub.

Immerso nella natura tra spiaggia, mare e colline. Veratour



Per lupi di mare il bracciale in pelle intrecciata e ancora in argento, firmato Tom Hope

La moto Ktm 1290 Adventure è considerata la enduro stradale più affascinante e performante del mercato

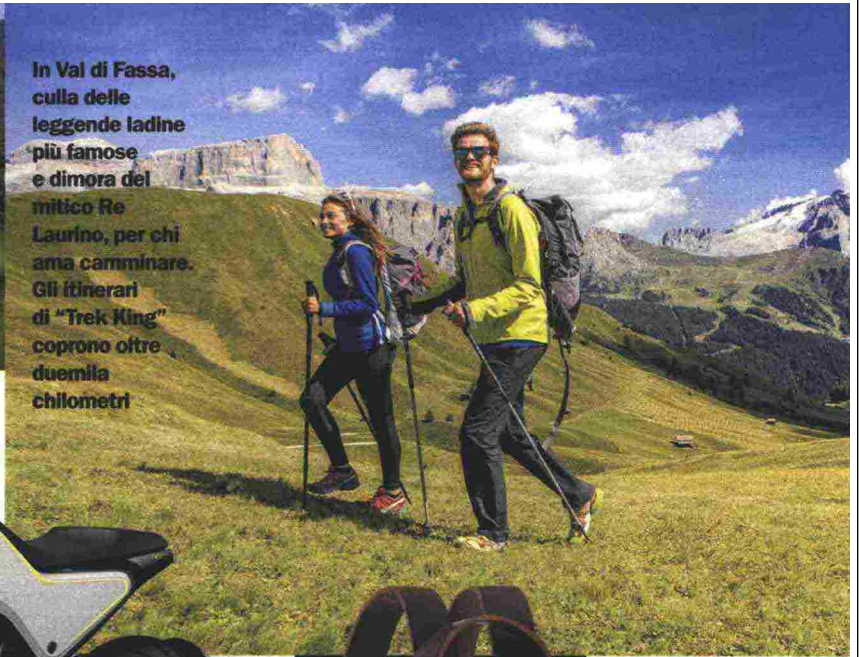


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080630



In Val di Fassa, culla delle leggende ladine più famose e dimora del mitico Re Laurino, per chi ama camminare. Gli itinerari di "Trek King" coprono oltre duemila chilometri



Sono oltre 800 i castelli dell'Alto Adige, ma quello medievale di Campo Tures, in Valle Aurina, è una meta davvero imperdibile



Un nuovo concetto di moto stradale è la Husqvarna Vitpilen 401. Moderna e minimalista, è il mezzo che piace ad una nuova platea di motociclisti urbani



Zaino verde militare e testa di moro in pelle e cotone. The Bridge

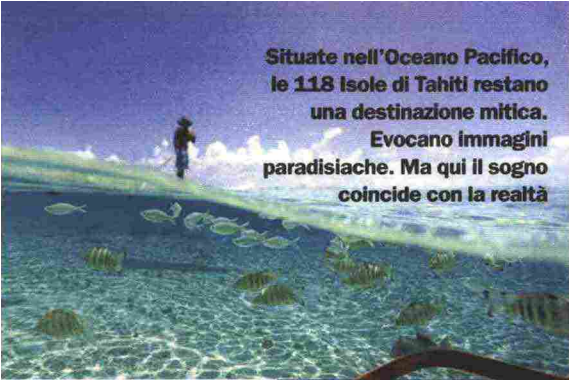
Perfetto per chi ama viaggiare, il pantalone lungo modello cargo Jeckerson. In cotone verde ha la allacciatura sui davanti



116 L'Espresso



Silenziosa e tecnologica, la nuova Suzuki SV650X-TER presenta alcuni dettagli che innovano il look vintage. Specchietti ergal a stelo e piccole frecce a Led




Situate nell'Oceano Pacifico, le 118 Isole di Tahiti restano una destinazione mitica. Evocano immagini paradisiache. Ma qui il sogno coincide con la realtà


Mito del lifestyle made in Italy, la Vespa Primavera si rinnova nel modello 125 per il suo 50esimo anniversario. Qui nella versione Light Blue. Piaggio




Dettaglio a farfalla, articolato in cerchi intagliati che incorniciano il frontale della montatura come ali fluttuanti per gli occhiali Liu Jo




Da Grisport una sneaker in pelle antimacchia e anti-acqua. Suola ultra flessibile grazie ai flex-point che accompagna il piede durante la camminata



La nuova Mini Countryman ha ampi spazi interni, un comodo bagagliaio e originali optional come il Picnic Bench



Da Jaguar Land Rover arriva l-I-Pace, il primo Suv completamente elettrico. Comfort, grande capacità di carico e un sistema di ausilio alla guida tra i più innovativi



La rete provinciale dei percorsi ciclistici in Trentino comprende 330 itinerari di diverso impegno. E otto bike park dedicati al downhill

VERATOUR: ESTATE TRAINATA DALL'EGITTO

ROMA — Veratour marcia a tappe spedite nel 2018 e registra una crescita dei volumi a pari periodo del 12%. «Stiamo ottenendo risultati superiori alle previsioni. A trainare l'estate l'ottima performance del mar Rosso, sia di Marsa Alam sia di Marsa Matrouh e di Sharm El Sheikh — precisa il direttore commerciale, Massimo Broccoli -. Bene anche la Grecia (+30%) e l'Italia (+15%), mentre le Baleari si muovono sugli stessi numeri del 2017». Per mantenere questo trend positivo, l'operatore continua a puntare sulle agenzie Verastore, che da sole procurano oltre il 50% del fatturato totale.

A PAGINA 3

Dopo un 2017 brillante, il nuovo anno parte con numeri superiori alle previsioni. Ottimo trend sul Mediterraneo

+12%

Crescita volumi
primi mesi 2018
vs 2017

Mar Rosso

Forte ripresa
di tutte
le destinazioni

+30%

Crescita
volumi 2018
sulla Grecia

Positivo l'asse Eden-Alpitour

testi di ISABELLA CATTONI

ROMA - Dopo un 2017 distintosi per il record ottenuto su marginalità e volumi, Veratour incamera nei primi mesi del 2018 un nuovo, ulteriore brillante risultato. «Il mercato ci sta sorprendendo in positivo - spiega il direttore commerciale, Massimo Broccoli -. Quest'anno avevamo deciso di non inserire ulteriori novità per assestarci sui livelli del 2017 e consolidare la nostra offerta. In verità a oggi stiamo registrando una crescita dei volumi pari al 12%, trainata dall'eccellente performance del mar Rosso, che ha superato il budget preventivo e che viaggia a ritmi sostenuti su tutte le destinazioni, da Marsa Alam a Marsa Matrouh, sulla quale abbiamo raddoppiato la capacità, a Sharm El Sheikh». Tutto il Nord Africa firmato Veratour sta incassando una forte crescita, compresa la Tunisia che, dopo la timida ripresa del 2017, sembra ora avviata al successo soprattutto grazie a Djerba. Sul fronte del lungo raggio, Africa e oceano Indiano si muovono bene e anche i Caraibi, con l'eccezione di Cuba in sofferenza, stanno ottenendo ottimi riscontri. Bene anche il medio-corto

Veratour brucia le tappe: volumi in crescita trainati dall'Egitto



raggio, con la Grecia che cresce del 30%, l'Italia del 15% e la Spagna con le Baleari attestata circa sugli stessi volumi del 2017. In incremento del 15% anche

“


Ci ha premiato il massiccio ricorso all'advance booking registrato negli ultimi tempi

Massimo Broccoli

i viaggi di linea. «Le ragioni di questa performance vanno ricercate innanzitutto nel massiccio ricorso all'advance booking, che ha interessato un 70-75% delle vendite totali». Il rapporto con le adv, che continuano ad avere un ruolo fondamentale nello sviluppo dell'operatore, resta cruciale: «Il contratto verrà rinnovato in autunno e proporrà nuove iniziative commerciali con particolare riferimento alle circa 700 Verastore che procurano oltre il 50% del nostro fatturato. Intanto continuano tutte le azioni nei riguardi del trade, che prevedono formazione, fam trip, eventi che offrano sempre utili occasioni di condivisione e confronto». Poten-


«L'asse Alpitour-Eden non sarà un danno, anzi». Massimo Broccoli sottolinea come l'accordo in fieri porterà beneficio a tutto il mercato in quanto «Non ci saranno modifiche di equilibri; chi investe sul turismo fa bene al mercato e semmai sono altre le vicende che finiscono per danneggiarci tutti. Fra l'altro Veratour mantiene un rapporto di collaborazione ormai consolidato con Neos e l'accordo ci consentirà di avvicinarci a nuove opportunità da cogliere insieme, per entrare con maggiore incisività sullo scenario turistico europeo».

ziata anche la collaborazione con i network, che prevede l'organizzazione di iniziative in comune. «Veratour si muove anche in ambito social per trasmettere il valore aggiunto del nostro "Made in Italy"». Novità infine sul fronte di MyVeratour, la piattaforma recentemente rinnovata per dialogare con le adv. «Il web occupa una posizione di primo piano nella nostra politica: attualmente, le agenzie che prenotano online sono il 65% contro un 35% che si affida al booking tradizionale».



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 





Home Chi siamo News Turismo & Attualità  AdV Training  Contatti  Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito 



News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo  tematologia/Report  L'intervista | Destinazioni | Start-up

 Login/Report  registrati

Veratour, online il restyling del sito

28 Giugno 2018 |     



La nuova versione del sito www.veratour.it si presenta totalmente **rinnovato** nelle linee grafiche e nella funzionalità. A farla da padrone sono le immagini: gli **scatti** più suggestivi dei 40 Veraclub sparsi per il mondo.

La presentazione dei villaggi Veraclub migliora e occupa uno spazio maggiore, in più sono visivamente più importanti le sezioni dedicate alle offerte e alle iniziative, così come il collegamento a

MyVeratour, la personal area dedicata ai clienti per creare un rapporto diretto con il tour operator. Un'altra novità significativa è la comparsa nei menù a tendina - in alto - del link ai viaggi di linea: seppur leader in Italia del segmento villaggi, come attesta il premio "Miglior Tour Operator Villaggi Vacanze" per il terzo anno consecutivo agli Italia Travel Awards [Veratour](#) vede in questi ultimi anni una crescita costante della richiesta di viaggi taylor made, da qui la necessità di dedicare anche nel sito un accesso più diretto.

Che si tratti di viaggi di linea personalizzabili o di pacchetti relativi a villaggi Veraclub, la politica [Veratour](#) non cambia: il navigatore può selezionare tutte le preferenze e arrivare a un preventivo, ma per la finalizzazione e l'acquisto del viaggio dovrà recarsi in una agenzia di viaggi. Questo infatti resta l'unico canale di vendita per i prodotti [Veratour](#).

"Migliorare sul fronte digital non solo permette a [Veratour](#) di essere più competitiva, ma finisce per aiutare gli agenti di viaggio nel loro lavoro, - spiega **Fabio D'Onorio** Resp. Verastore e Digital Marketing - molti clienti infatti svolgono l'attività di ricerca comodamente a casa, poi arrivano in agenzia con le idee più chiare. Ad ogni modo tutto il rimodellamento della nostra immagine digitale era un'esigenza forte e nell'ultimo anno e mezzo abbiamo fatto passi avanti importanti".

Il **restyling** del sito è infatti solo uno dei tanti step che il tour operator sta facendo nell'ambito web e social. Un percorso iniziato lo scorso anno con la nascita dell'area riservata per i clienti finali, MyVeratour, sul sito ufficiale; l'apertura del servizio di live chat che permette di ricevere informazioni in tempo reale e il lancio del canale Instagram che ha conquistato 12mila followers in pochi mesi.

Commenti: 0

Ordina per  **Meno recenti** 



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online



Attuale Rapporto ENAC
Spostamenti a low cost

N° 10
GIUGNO 2018

[SFOGLIA ONLINE](#)

ITALIA TRAVEL AWARDS
vi da appuntamento alla prossima edizione





INCONTRA L'ESPERTO




Accessibilità
Bed&Care

IL TURISMO SECONDO BED&CARE

WEBINAR

EUROPA

84 : 00 : 18

giorni ore minuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

Veratour investe sul fronte digital

28/06/2018 17:26

Il restyling del sito è uno dei tanti step che il t.o. sta facendo nell'ambito web e social



Il sito [veratour.it](#) si presenta **totalmente rinnovato** nelle linee grafiche e nella funzionalità. La presentazione dei villaggi Veraclub migliora e occupa uno spazio maggiore, in più sono visivamente più importanti le sezioni dedicate alle offerte e alle iniziative, così come il collegamento a MyVeratour, la personal area dedicata ai clienti per creare un rapporto diretto con il tour operator.

Un'altra novità significativa è la comparsa nei menù a tendina - in alto - del link ai viaggi di linea. [Veratour](#) vede in questi ultimi anni una

crescita costante della **richiesta di viaggi taylor made**, da qui la necessità di dedicare anche nel sito un accesso più diretto. Che si tratti di viaggi di linea personalizzabili o di pacchetti relativi a villaggi Veraclub, la politica [Veratour](#) non cambia: il navigatore può selezionare tutte le preferenze e arrivare a un preventivo, ma per la finalizzazione e l'acquisto del viaggio dovrà recarsi in una agenzia di viaggi. Questo infatti resta l'unico canale di vendita per i prodotti [Veratour](#).

“Migliorare sul fronte digital non solo permette a [Veratour](#) di essere più competitiva, ma finisce per aiutare gli agenti di viaggi nel loro lavoro, - spiega **Fabio D'Onorio, responsabile Verastore e digital marketing** -, molti clienti infatti svolgono l'attività di ricerca comodamente a casa, poi arrivano in agenzia con le idee più chiare. Ad ogni modo tutto il rimodellamento della nostra immagine digitale era un'esigenza forte e nell'ultimo anno e mezzo abbiamo fatto passi avanti importanti”.

Il restyling del sito è solo uno dei tanti step che il tour operator sta facendo nell'ambito web e social. Un percorso iniziato lo scorso anno con la nascita dell'area riservata per i clienti finali, MyVeratour, sul sito ufficiale; l'apertura del servizio di live chat che permette di ricevere informazioni in tempo reale e il lancio del canale Instagram che ha conquistato 12mila follower in pochi mesi.

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine

TOUR OPERATOR

Veratour: +15% di prenotazioni



Kos



Torre dell'Orso - Puglia

tro dei desideri, subito seguita dall'Italia che conferma la crescita degli ultimi anni. Nel dettaglio secondo il Centro Studi Veratour le prenotazioni per i Veraclub italiani sono cresciute del 15% rispetto al 2017, tra le mete estere spicca la Grecia con +30%, la Spagna è stabile a +1%. La sorpresa di quest'anno resta pur sempre nell'ambito del Mediterraneo, ma sulla sponda opposta: Marsa Matrouh, la splendida meta sulla costa Nord dell'Egitto torna a fare numeri significativi triplicando il suo valore rispetto all'anno scorso.



Capo Vaticano - Calabria

Parte bene l'estate 2018 di Veratour. Rispetto allo scorso anno è già del 15% in più la percentuale di prenotazioni confermate. I dati sono in buona parte già consolidati grazie alla formula della prenotazione anticipata, tendenza sempre più diffusa tra i turisti italiani: si punta ad ottenere non solo il prezzo migliore ma anche la sistemazione ideale, esigenze che si sposano da sempre con la strategia Veratour dove oltre il 70% del prodotto viene venduto almeno 60 giorni prima della data di partenza. Il Mediterraneo sarà protagonista dell'estate 2018 con la Grecia al cen-

Mediterraneo in cima alle richieste con Grecia a +30% sul 2018, bene l'Italia (+15%), stabile la Spagna (+1%). Rinasce l'Egitto con Marsa Matrouh che triplica il suo valore rispetto a un anno fa

“Nel 2017 abbiamo ampliato la nostra offerta con sei nuove strutture per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti - spiega Stefano Pompili Direttore Generale Veratour - e numeri alla mano possiamo dire che la nostra strategia sta funzionando: ad oggi l'aumento delle prenotazioni è del 15%, ci aspettiamo che resti su questi livelli quando tireremo le somme a ottobre, con un'escursione di uno o due punti percentuali al massimo. Non ci siamo concentrati solo sull'ampliare il numero delle destinazioni, lavoriamo soprattutto per offrire l'alta qualità dei nostri servizi a tutti i clienti. Sappiamo quanto siano importanti le vacanze estive per il benessere della famiglia e facciamo di tutto per ripagare la fiducia che ci viene accordata, chi viaggia con noi sa che troverà il meglio del Made in Italy in ogni Veraclub: gli chef, l'assistenza, l'animazione, lo sport, il miniclub... tutto per una vacanza ideale”.

A inaugurare la stagione estiva sono stati come di consueto i Veraclub nelle Baleari che hanno accolto i primi ospiti già dal 6 maggio; a seguire la Grecia che ha aperto le porte una settimana dopo, seguita dall'Italia e da Marsa Matrouh con i primi arrivi del 22 maggio.